

- 1 تطوير وترويج الأنماط السياحية (الدينية، المغامرة..)
- 2 رزنامة فعاليات سياحية في العقبة ووادي رم
- 3
- 4
- 5
- 6 تطوير مخيم الرمانه في محمية ضانا

7 تطوير وترويج المنتجات والتجارب السياحية لمختلف أنماط السياحة

3

- 1 منح الحوافز الاستثمارية لزيادة اعداد الغرف الفندقية
- 2
- 3
- 4 طرح الفرصة الاستثمارية للمنطاد

8 تعزيز وتحفيز الاستثمار في القطاع السياحي

4, 6

- 1 تدريب العاملين على آلية التعامل مع الاشخاص ذوي الإعاقة
- 2 رفع وعي العاملين بأهمية إدماج ذوي الإعاقة
- 3 الخدمات والبنية التحتية

9 السياحة الدامجة

3

- 1 دراسات لتحديد القدرة الاستيعابية
- 2 Entry-Exit Survey, TSA, Dashboard
- 3 دراسة كلف المنتج السياحي وتنافسيته
- 4 دراسة الأثر الاقتصادي والاجتماعي لبرنامج اردنا

10 اجراء دراسات وابحاث بطرق مختلفة

9

- 1 البيئة التشريعية وتوفير مصادر التمويل

11 حساب المخاطر والتنمية السياحية

12

- 1 عقود مع شركات الطيران ( منخفض التكاليف، العارض، المنتظم) ومنظمي الرحلات البحرية
- 2 إنشاء منظومة نقل لربط المواقع السياحية
- 3 نظام حوافز بالتشاركية مع مشغلي السياحة
- 4 تطوير سياسة وطنية للنقل الجوي في الأردن

12 ربط الأردن بالأسواق المستهدفة (خطوط طيران منتظمة ووسائل نقل أخرى)

5

## مبادرات رؤية التحديث الاقتصادي

عدد المبادرات: 12  
عدد الإجراءات التنفيذية: 81

1 تطوير بيئة العمل السياحي والتشريعات الناظمة

11, 12

- 1 مراجعة تشريعات القطاع السياحي
- 2 استبدال منظومة التراخيص بمنظومة التصنيف
- 3 تشريعات لتطبيق المعايير العالمية كبرنامج المفاتيح الأخضر

2 إدارة وتطوير وحماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية

2

- 1 استدامة الخدمات وأعمال النظافة في المواقع السياحية
- 2 الطاقة الشمسية
- 3 مركز لحفظ القطع الأثرية
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23

3 رقمنة الخدمات والبيانات السياحية

8, 13

- 1 السائح الرقمي
- 2 نظام التذاكر الإلكترونية للمواقع السياحية
- 3 تحديث بيانات القطاع لتسهيل اتخاذ القرارات

4 التسويق السياحي الخارجي ودعم برامج السياحة الداخلية

10

- 1 ترويج وإعلان وتوعية سياحية
- 2 اردنا جنة
- 3 حملات ترويجية وتسويقية

5 تطوير المنظومة الأمنية وإدارة الأزمات في المواقع السياحية

16

- 1 امن المواقع السياحية وحمايتها
- 2 تطبيق شروط أمنية داخل المواقع السياحية
- 3 اجهزة (الثريا) لتتبع المجموعات السياحية

6 تطوير مهارات العاملين في القطاع السياحي وتمكين المجتمعات المحلية

7, 14

- 1 برامج تدريبية لرفع القدرات بناء على احتياجات مقدمي الخدمات
- 2 منظومة اختبارات وتقييم لمهارات العاملين
- 3 تطوير المعايير المهنية
- 4 تطوير استراتيجية المهارات في القطاع