



ولأن السياحة من أهم القطاعات في رفد افتصاونا الوطني وأكثرها تأثر ا بالجائحة، فلا بد من تضافر الجهوه وإيجاه الحلول المبتكرة لتخفيف الضرر، والتركيز على السياحة الداخلية وتحسين المنتج السياحي وتنويعه، بما يحافظ على المنشآت السياحية ويضمن استمر ار فرص العمل في القطاع، واستغلال هذه الفترة التي تشهد انخفاضا في أعداه السياح في العالم كله، لوضع خطط استباقية متوسطة وطويلة المدى، والإعداه الجيد لاستقبال السياح بعد تحسن الأوضاع الوبائية في العالم.

عبدرس الثاني دبن الحسين

التنفيذية لتحقيق محاور الخطة	7
الهيكل التنظيمي لمجلس اللاخبراء	8
الفرص الوسنشمارية السياحية في السلط ومحافظة البلقاء	9
أصحاب المصلحة المعنبين	10
خطة الانشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022 55-55	11
خطة إوارة المخاط	12
مؤشرات الأواء	13
59	14

			1
	*1	ود	
			1
4		المقرمة.	12
7			2
7-5	مؤشرات عن محافظة البلقاء	بیانات و	2
5	ت و مؤشرات عامة	٠	
12 202	ت و موشرات سیاحیهٔ عن محافظهٔ البلقا، 2019-21	٠. بيانا×	
		Yho	
20-13	بية والتنافسية لمحافظة البلقاء	الميزة النس	3
			4
12	نفیدی لخطة	المتنظم الته	4
21		•الروية	
21	, and the second	•اگرسان	
21	23/(• القيم	
25-22 s	SOWT ANALYSISとい	التحليل الر	5
22		• نقاط	J
23	رن الضعف	1/1/1/	
24		• الفرص	M
25	ريات (التحديات) لتحديات) التحديدات	ور (ستحد مارستان	
		نم	6
31-26		**	O
26		•العناه	1/
27-28		• الأهد م	7
4 5 A 1 A 1 A 1 A		100	



مقرمة عن محافظة البلقاء ومدينة السلط

تقع محافظة البلقاء على بعد (28) كم شمال غرب العاصمة عمان وتبلغ مساحتها (1119) كم2 وتتميز بتعدد تضاريسها وتنوع مناخها، حيث تحتوي على أخفض بقعة في العالم، والتي يصل انخفاضها عن سطح البحر الى (422) متر, وكذلك على جبال تبلغ ارتفاعاتها (1130) متر عن سطح البحر, وتحتوي المحافظة على الشلالات والسيول والجداول والينابيع والجبال والوديان والسدود والغابات التي تبلغ مساحاتها (21800) دونم, وتمتد محافظة البلقاء من نهر الزرقاء شمالاً حتى سويمه جنوباً ومن محافظة العاصمة شرقاً حتى نهر الأردن غرباً, وتقع مدينة السلط في وسط محافظة البلقاء وترتفع المدينة عن سطح البحر حوالي (853) متر، وكلمة السلط او الصلت جاءت من الكلمة اللاتينية سالتوس (Saltus) التي تعني الغابة الكثيفة بالأشجار الواقعة على سفوح التلال، وأكثر ما يميزها الأسواق والممرات والمباني التراثية المسجلة التي يبلغ عددها (657) مبنى تراثي.

وتعد السلط مدينة تراثية فريدة يقطنها مجتمع محلي ودود فخور ببلده ومستعد لتقديم تجربة سياحية حضرية لا مثيل لها في الأردن ويستلزم تحقيق ذلك العمل على تسخير الإمكانيات المتاحة من خلال خطة مرحلية وشاملة.

وتظهر قيمة الإرث الثقافي الحضري لمدينة السلط جليّة من خلال معالمها الحضرية وميزاتها المعمارية وارتباطها بمفاصل تاريخية مهمة، الأمر الذي يجعلها جديرة بالاهتمام والبحث في إمكانية تطوير واستثمار مقوماتها على النحو الأمثل لجذب المزيد من السياح ووضعها على خارطة السياحة العالمية.

وعلى الرغم من المقومات السياحية التي تتمتع بها السلط، إلا أن تطوير تجربة سياحية حضرية ذات جودة أمر ضروري ويحتاج لجهود كبيرة تتمثل في ضرورة إحداث تغيير جذري للمرافق العامة والملكيات الخاصة، والاستثمار الاستراتيجي في حماية وإعادة استخدام المباني التراثية وسط المدينة التاريخي.



بیانات و مؤشرات عن محافظة البلقاء



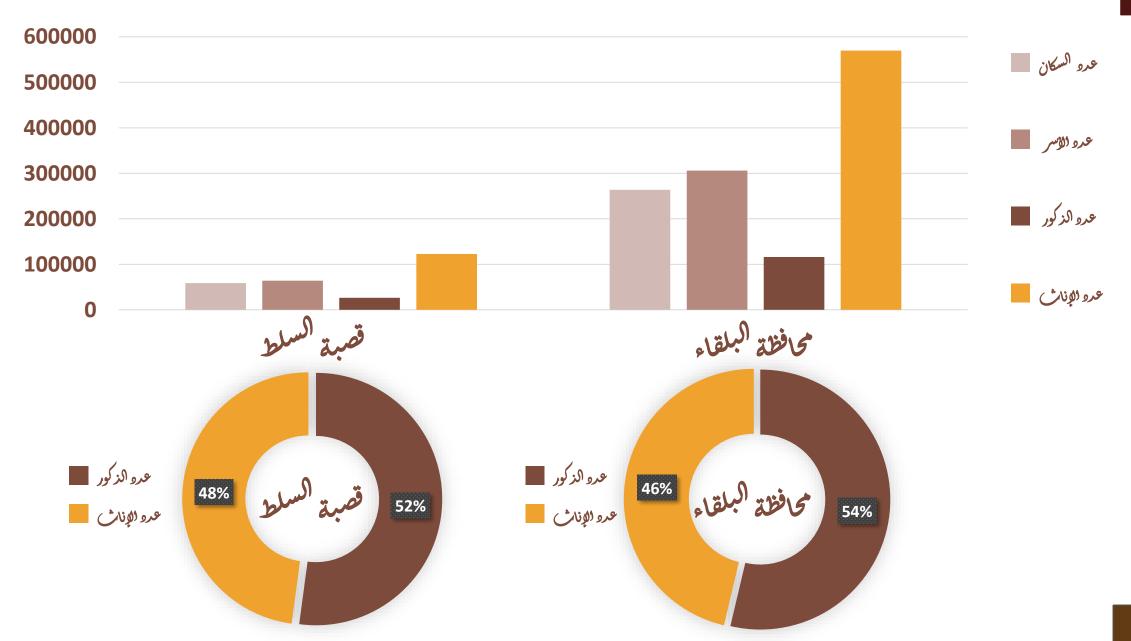
نسبة مساحة المناطق الحرجية من مساحة المملكة	أخفض نقطة عن سطح البحر	ارتفاعها عن سطح البحر	البعد عن العاصمة	مساحة السلط	مساحة المحافظة	مساحة المملكة
25% بمساحة اجمالية 49 الف دونم	224 م	1130م	29 کم2	190.8 كم2	1120.4 كم 2	89 الف كم 2

الالوية	(5) ألوية (لواء قصبة السلط ، لواء الشونة الجنوبية، لواء دير علا ، لواء عين الباشا ، لواء ماحص والفحيص)
الأقضية	(3) أقضية (قضاء العارضة ، قضاء زي ، قضاء عيرا ويرقا)
البلديات	(9) بلديات (السلط الكبرى ، العارضة الجديدة، معدي الجديدة ، الفحيص ، ماحص ، عين الباشا الجديدة، دير علا الجديدة ، الشونة الوسطى ، سويمة)

نسبة عدد العاملين في الانشطة السياحية مقارنة بالمملكة 2021	نسبة الفقر في المحافظة لعام 2010	نسبة سكان المحافظة من المملكة 2021	نسبة السكان من الريف في البلقاء 2021	نسبة السكان من الحضر في البلقاء 2021	الكثافة السكانية في المحافظة 2021	عدد السكان في المحافظة 2021
%1.5	20.9% مقارنة بـ 14.4% على مستوى المملكة	%5	%18	%82	%0.508	569.500

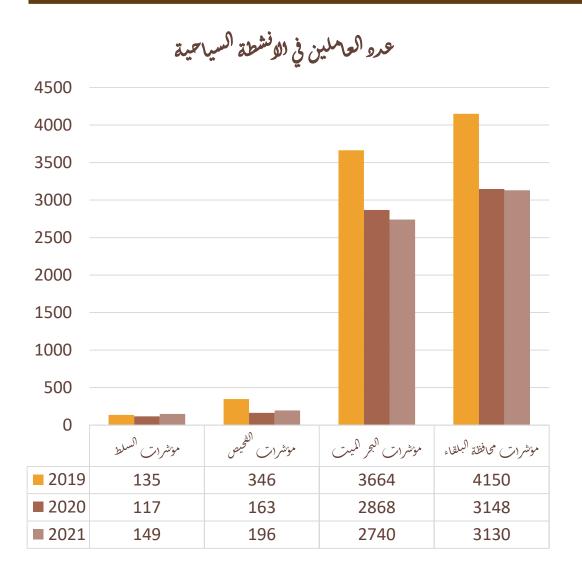
بیانات و مؤشرات عن محافظة البلقاء

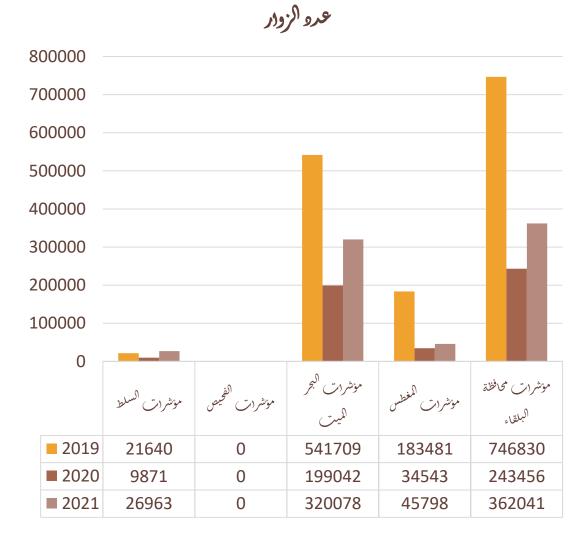




بیانات و مؤشرات سیاحیدعن محافظه البلقاء



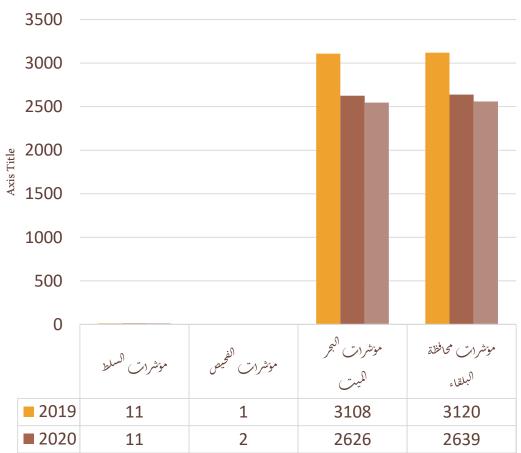




بیانات و مؤشرات سیاحیدعن محافظه البلقاء

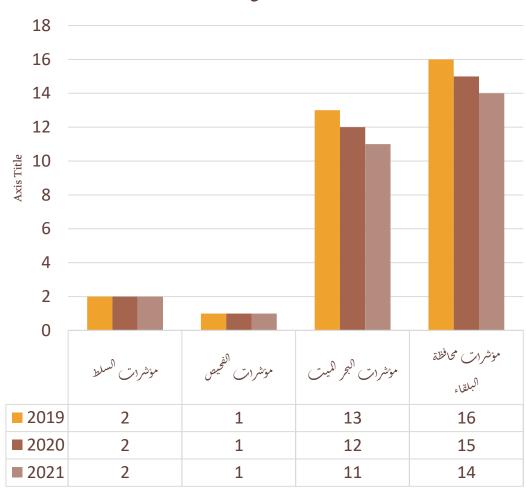






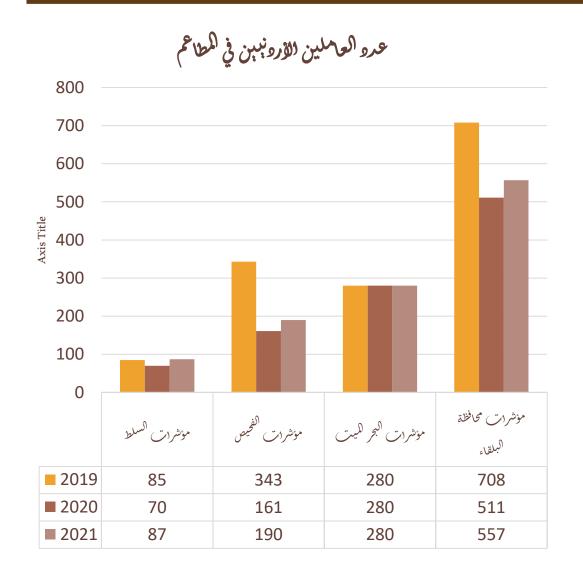
0						
Ü	مؤشرات السلط	مؤشرات الفحيص	مؤشرات ^{البح} ر الميت	مؤشرات محافظة البلقاء		
2019	11	1	3108	3120		
2020	11	2	2626	2639		
2021	11	2	2546	2559		

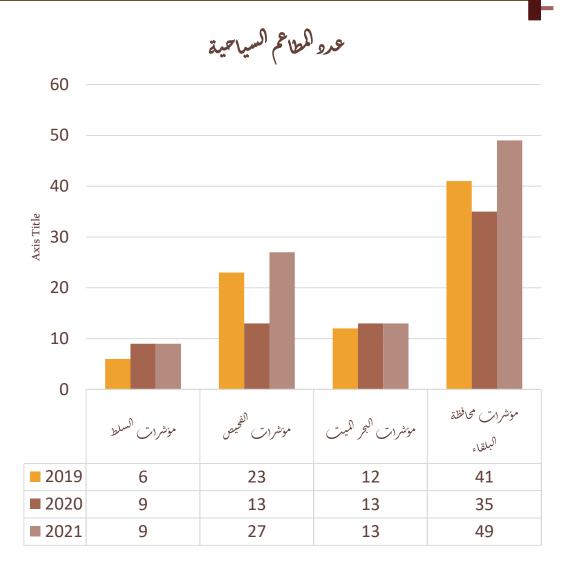
عرو الفناوق السياحية



بیانات و مؤشرات سیاحیدعن محافظه البلقاء

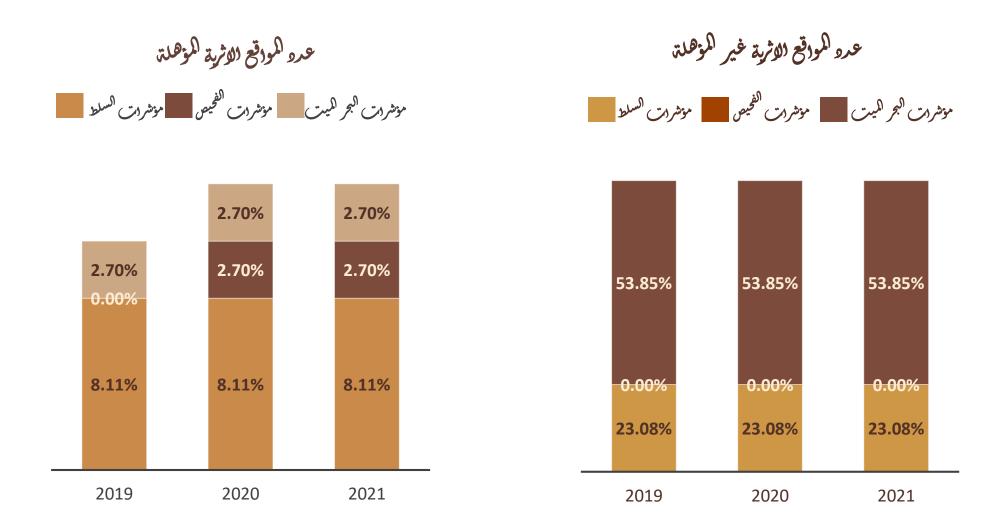






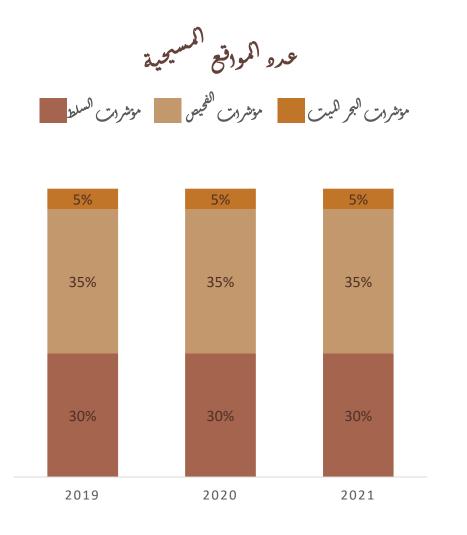
بیانات و مؤشرات سیاحیة عن محافظة البلقاء





بیانات و مؤشرات سیاحیة عن محافظة البلقاء







بيانات ومؤشرات سياهية عن محافظة البلاء 2019 -2011 بيانات ومؤشرات سياهية عن محافظة البلقاء 2019 -2011 بسيادة والقاد المنافقة البلغاء القادة والقاد المنافقة البلغاء المنافقة المنافقة



<u>2</u> 0	<u>2021</u>		020	<u>2019</u>		البيان / المؤشر
نسبة المحافظة من المملكة	المحافظة	نسبة المحافظة من المملكة	المحافظة	نسبة المحافظة من المملكة	المحافظة	
						المواقع الاثرية
%0.51	77	%0.51	77	%0.5	77	نسبة عدد المواقع الاثرية في المحافظة مقارنة بالمملكة
%15	2	%15	2	%15	2	نسبة عدد المتاحف الاثرية في المحافظة مقارنة بالمملكة
%29	12	%29	12	%29	12	نسبة عدد المواقع الاثرية الإسلامية في المحافظة مقارنة بالمملكة
%20	2	%20	2	%20	2	نسبة عدد المواقع الاثرية المسجلة من UNESCO في المحافظة مقارنة بالمملكة
%20	1	%20	1	%20	1	نسبة عدد المواقع الحج المسيحي في المحافظة مقارنة بالمملكة

⊚ Jordan Jordan الآثار Jjjg السياحة والآثار Ministry of Tourism & Antiquities مديرية سياحة محافظة البلغاء

الميزة النسبية والتنافسية لمحافظة البلقاء





تتمتع محافظة البلقاء بالعديد من الميزات النسبية والتنافسية وحسب الاتي:

- 1. الموقع الجفرافي المتوسط بين المحافظات الاردنية وقربها من العاصمة عمان.
- 2. تضم المحافظة موقعين تم ادراجهما على لائحة التراث العالمي (وسط السلط التراثي، موقع المغطس).
 - 3. تضم المحافظة موقع حج مسيحي (موقع المغطس).
 - 4. وجود العديد من المواقع السياحية والاثرية في المحافظة.
- 5. تضم المحافظة أخفض بقعة على الارض (البحر الميت) ومرتفعات جبلية ووديان وهذا التباين في التضاريس أدى الى تنوع المناخ للموسم الواحد ووفرة الينابيع ووجود المناطق الحرجية والغابات.
- 6. وجود عدد كبير من المباني التراثية ذات طابع المعماري المميز والفريد ترتكز معظمها في وسط السلط،، حيث تضم المدينة (657) مبنى تراثي.
- 7. تعتبر مدينة السلط حاضرة البلقاء ومدينة الأوائل (أول مدرسة ثانوية عام 1923، أول مجلس بلدي عام 1887، أول غرفة تجارة عام 1883، أول عاصمة للمملكة 1921، أول مستشفى انجليزي عام 1905، أول شبكة إنارة عامه للمدينة 1923، أول شبكة مياه 1948، أول مؤسسة إعمار 1983... الخ)

© Jordan Jordan الآثار Jordan الآثار Jordan Jordan Ministry of Tourism & Antiquities Autiquities مدافظة البلقاء

الميزة النسبية والتنافسية لمحافظة البلقاء



السياحة الثقافية

متحف السلط التاريخي

متحف الأثري

مررسة السلط الثانوية للبنين

أنشطة وفعاليات تراثية سياحية

المواقع الاثرية والتاريخية

المواقع الدينية

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والطبيعية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالي:

1. السياحة الثقافية

- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة



الميزة النسبية والتنافسية لمحافظة البلقاء

البحر الميت وادي شعيب السياحة الطبيعية والبينية

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والطبيعية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالي:

- 1. السياحة الثقافية
- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة

© Jordan Jordan الآثار Jordan الآثار Ministry of Tourism & Antiquities متبریة سیاحة محافظة البلغاء

الميزة النسبية والتنافسية لمحافظة البلقاء



سر الملك طلول

السياحة الطبيعية والبينية

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالي:

- 1. السياحة الثقافية
- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة

المقومات السياحية في محافظة البلقاء





الساجد

المغطس 2

المقامات الدينية 3

ككنانس 4

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والطبيعية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالي:

- 1. السياحة الثقافية
- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة

السياحة الدينية

المقومات السياحية في محافظة البلقاء





البحر الميت 1

موقع الزارة 2

ينابيع ابو الريغان 3

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والطبيعية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالى:

- 1. السياحة الثقافية
- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة

السياحة العلاجية

الميزة النسبية والتنافسية لمحافظة البلقاء





السياحة الريفية

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالى:

- 1. السياحة الثقافية
- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة

⊚ Jordan وزارة السياحة والآثار Ministry of Tourism & Antiquities معرية سياحة محافظة البلقاء

الميزة النسبية والتنافسية لمحافظة البلقاء



يلو عالسلط

ورب الورون 2

8. تمتلك المحافظة العديد من المقومات والخصائص الطبوغرافية والمناخية والطبيعية والحضارية والتاريخية والثقافية والدينية والتي تشكل تعدد وتنوع في الانماط السياحية على النحو التالى:

- 1. السياحة الثقافية
- 2. السياحة الطبيعية والبيئية
 - 3. السياحة الدينية
 - 4. السياحة العلاجية
 - 5. السياحة الريفية
 - 6. سياحة المغامرة

سياحة المغامرة



تمثل هذه الخطة إ<mark>طار العمل لبناء الشراكات، وخلق التجارب السياحية وابتكار المنتجات التي تساهم في تطوير صناعة السياحة في مدينة</mark> السلط وتتعدى هذه الخطة بمنهجيتها الشمولية حدود مفاهيم التسويق والترويج السياحي لتضم النواحي التنظيمية، والتصميم الحضري، وحماية التراث وتطوير المشاريع والأعمال وتعزيز السياحة في السلط، وعلى النحو التالي:

الرؤية

السلط مدينة الضيافة الحضرية تفتخر بتراثها واصالتها وتسامح أهلها

الرسالة

تتحقق رؤية السلط مدينة التسامح والضيافة الحضرية بإحياء وتطوير منتجات وتجارب سياحية محلية مميزة ومستدامة تفتخر بتراثها واصالتها .



- الحرص على خلق شراكة مع
- تشجيع الابتكار والمبادرة والإبداع الشفافية والانتماء والعمل

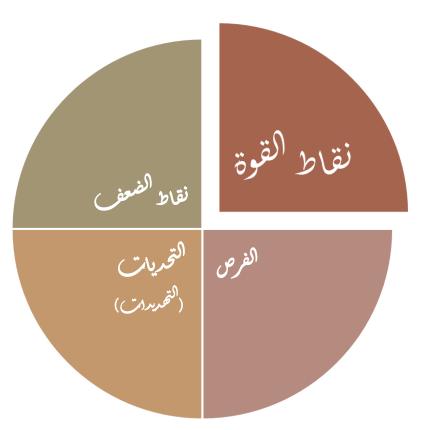
المؤسسي

الايمان بالتغيير والتحسين المستمر المعنيين الالتزام بتميز الخدمات العمل بروح الفريق



التحليل الرباعي





يتلخص التحليل الرباعي بتقييم الوجهة السياحية بهدف تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد ابرز نقاط القوة ،الضعف ، الفرص والتهديدات .

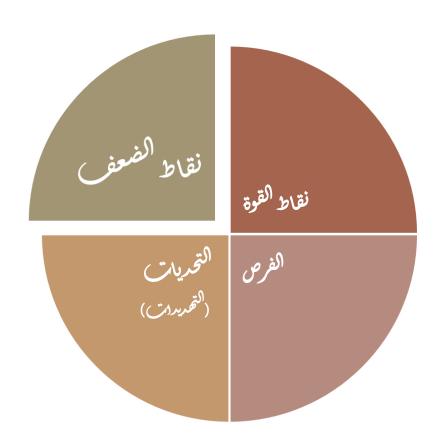
- 1. وجود استراتيجية واضحة للسياحة للاعوام (2021- 2025).
- 2. دعم الادارة العليا في الوزارة لسياسة التغيير والتطوير السياحي في المدينة.
 - 3. وجود حزامة من الحوافز الحكومية بالاستثمار السياحي بالمحافظات.
- 4. وجود مشاريع سياحية منفذها سابقا تشكل اساس للعمل السياحي في المدينة (مشروع السياحة الثالث، مشروع الوكالة اليابانية(جايكا)، مشروع السياحة لتعزيز الاستدامة الاقتصادية في الاردن (USAID) وغيرها من المشاريع.
- 5. تطبيق فكرة "المدينة المتحف/المتحف البيئي" المبنية على مشاركة المجتمع في تطوير السياحة، كأول نموذج يطبق في مدينة أردنية.
 - 6. وجود مرافقين سياحيين محليين مدربين ومؤهلين من المجتمع المحلي.

SOWT ANALYSIS





- ضعف برامج التسويق والترويج للمدينة.
- 2. محدودية الاستفادة من تنوع المنتجات والتجارب والانماط السياحة في المدينة.
 - 3. ضعف الاستثمار السياحي في المدينة.
- 4. محدودية إدراج السلط في البرامج السياحية التي تعلنها مكاتب السياحة والسفر.
- 5. نقص الموارد البشرية المدرّبة والمؤهلة والكافية للعمل في القطاع السياحي في المدينة.
 - 6. ضعف استثمار المزارت الدينية ضمن التجارب السياحية.
 - 7. ضعف الوعي بأهمية السياحة والحفاظ على المباني التراثية وحمايتها.
- 8. ضعف البنية التحتية والخدمات السياحية في المدينة كتنظيم الطرق والمرافق الصحية العامة والفنادق والمطاعم ومكاتب السياحة والسفر ومواقف السيارات والشواخص الإرشادية والتفسيرية وغيرها من الخدمات.
- 9. عدم وجود هيكيل تنظيمي نموذجي لمديرية سياحة البلقاء لمواكبة التطويرالسياحي المستقبلي في مدينة السلط ومحافظة البلقاء.
 - 10. نقص الخدمات السياحية الالكترونية.
- 11. عدم كفاية المشاريع والتجارب السياحية التي تثري تجربة الزائر وتحاكي قصة المكان وتعود بالنفع على المجتمع المحلى
 - 12. عدم كفاية مراكز الاستعلامات على مستوى مدينة السلط ومحافظة البلقاء.
 - 13. عدم وجود أكاديمية لتأهيل الموارد البشرية اللازمة لصيانة وترميم المباني التراثية في المدينة.
 - 14. محدودية الموارد المالية المتاحة مقارنة مع ما تتطلبه برامج ومشاريع التطوير السياحي في المدينة.
 - ضعف كفاءة ادارة وتدوير النفايات.

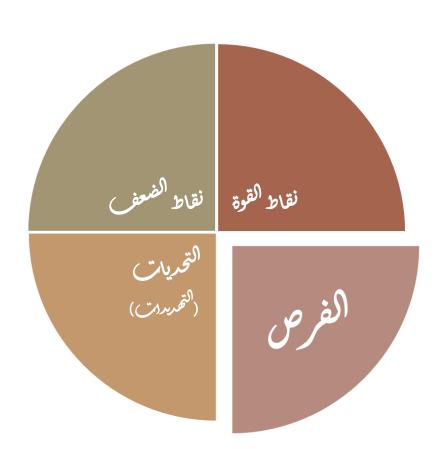


SOWT ANALYSIS

التحليل الرباعي



- 1. ادراج المدينة على لائحة التراث العالمي.
 2. فوز السلط في برنامج الوجهات السياحية المميزة كأول مدينة أردنية في عام 2016.
 - الاستقرار الأمنى والسياسى في المملكة.
 - 4. برنامج أردننا جنة.
 - 5. إعادة تأهيل بعض المبانى التراثية واستثمارها لخدمة القطاع السياحي.
 - توجيه أنظار العالم إلى نمط السياحة المجتمعية المستدامة.
 - 7. موقع المدينة الاستراتيجي الذي يتوسط الوجهات السياحية الأردنية الرئيسية.
 - . وجود الأنظمة والتشريعات التنظيمية لحماية المباني التراثية في مدينة السلط.
- 9. إمكانية إعادة استثمار وتأهيل الوسط التجاري، كجزء من الوسط التاريخي، لتقديم خدمات سياحية.
 - 1. اهتمام المانحين والمستثمرين بتنفيذ مشاريع في المدينة.
- 11. وجود العديد من الدراسات والأبحاث والاهتمام بالمدينة من قبل الباحثين والمؤرخين والمعماريين الذين يخدمون مشاريع التنمية.
- 12. وجود مؤسسات أهلية محلية قوية وفاعلة وداعمة (مؤسسة إعمار السلط، بلدية السلط الكبرى وغيرها).
 - 13. وجود مركز أفلام في السلط كأول مركز للأفلام خارج عمّان
 - 14. وجود الجامعات التي تدرس التاريخ والاثار والعمارة والسياحة والفندقة.
- 15. التنوع الطبوغرافي والموقع الجغرافي للمدينة المتوسط بين المدن الأردنية وقربها من العاصمة عمان وأخفض بقعة في العالم وموقع المغطس.
- 16. تنوع الأنماط السياحية (الثقافية والتراثية، الدينية، الطبيعية والبيئية، الريفية، المغامرات، صناعة الافلام وما الى ذلك).
 - 17. الطابع الحضري والعمراني المميز لوسط المدينة، حيث تتسم المدينة بالعناصر التراثية كالمباني والطرق والممرات والأدراج إضافة إلى الأنشطة اليومية التي تقدم للزوار تجربة فريدة تعكس طبيعة نمط الحياة التقليدية
- 18. تقديم خدمة الزيارة البيتية " بيوت الضيافة" ليعيش الزائر تجربة سياحة مميزة وفريدة تعكس أسلوب ونمط حياة أهالي السلط.
 - 19. وجود العديد من المواقع السياحية والاثرية والمزارات والمقامات الدينية
 - 20. توجيه المهندسين وطلبة الدراسات العليا نحو اعداد دراسات حالة ورسومات للمواقع.
 - وجود بيئة استثمارية جاذبة وتنوع فرص الاستثمار السياحي في المدينة.



SOWT ANALYSIS

التحليل الرباعي





- 1. الوضع الوبائي العالمي الناتج عن تداعيات جائحة كورونا.
 - 2. الازمات الاقتصادية.
- 3. الوضع السياسي في الشرق الأوسط، والذي يؤثر سلباً على أعداد الزوار القادمين للأردن.
 - 4. الفهم الخاطىء لدى السائح الاجنبي عن الاوضاع الأمنية المستقرة في المملكة.
- 5. الوضع العام لمباني السلط التراثية خاصة وأن الكثير منها مهجور وفي حالة سيئة وأغلبها ملكيات خاصة جماعية (مشاع).
 - 6. عدم توفير الموارد المالية الكافية للتطوير السياحي وترميم المباني التراثية وإعادة استخدامها واستثمارها.
 - 7. وجود بعض الانتهاكات والاعتداءات التي تتم على البنية التحتية والخدمات السياحية في المدينة.
 - 8. الازدحامات المرورية داخل وسط مدينة السلط التراثي ونفص مواقف السيارات.
 - 9. الحفاظ على استدامة المكونات التاريخية والتراثية في المدينة.
- 10. الحفاظ على استدامة نظافة المدينة وتوفير مرافق عامة وخدمات سياحية مناسبة وكافية لخدمة الزوار.
 - 11. خلق منتجات وتجارب سياحية متنوعة ومميزة ومنافسة على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي.
- 12. تطوير برامج للسياحة التراثية والثقافية الحضرية تحاكي اهتمامات المجتمع ككل وتثري تجربة الزوار.
 - 13. تطوير برامج الشراك المجتمع المحلي في التنمية السياحية وتوفير فرص عمل لهم.
 - 14. تطوير برامج لتسويق وترويج المدينة على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي.
 - 15. تطوير المواقع السياحية والاثرية.
 - 16. زيادة عدد الزوار ومدة اقامتهم في المدينة وتنفيذ برامج تستقطب زوار جدد.
 - 17. أتمتة الخدمات السياحية (موقع الكتروني لمديرية سياحة البلقاء وحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الكترونية للبروشورات السياحية والخارطة السياحية الالكترونية توفير خدمة Wi-Fi مجانية في المواقع السياحية والاثرية وما الى ذلك).
 - 18. التداخل والتضارب في الصلاحيات الناظمة لقطاع السياحية مما يؤثر على الاستثمار.
 - 19. التغيرات التي تتم على القوانين والتشريعات التي تحكم عمل القطاع السياحي.

© Jordan Jordan السياحة والآثار Ministry of Tourism & Antiquities معروية سياحة محافظة البلتاء

محية كحية

فناصر الخطة

تقوم هذه الخطة على منهج شمولي لأربع سنوات قادمة يضم أربع عناصر رئيسية مترابطة ينبثق منها جميع محاور ومخرجات هذه الخطة لتشكّل معاً مستقبل تطوير قطاع السياحة في السلط وهذه العناصر هي:





دعم التغييرات في السلط من خلال تحسين حالة الموارد والأصول المادية والمرئية التي تمنح الوسط التاريخي هويته.



تحقيق النمو المحلي

التركيز على رأس المال والحوافز والأدوات المالية والاقتصادية الأخرى لمساعدة المشاريع الجديدة والقائمة، وتحفيز إجراء تحسينات على الممتلكات، وخلق بيئة داعمة لرواد الأعمال والمبتكرين لتطوير اقتصاد سياحى محلى.



كتعاون

بناء أساس تنظيمي متين للجهود المبذولة لإحياء المنطقة والسياحة المستدامة فيها، من خلال تعزيز الشراكات مع كافة القطاعات، وإشراك المجتمع المحلى.



وضع الوسط التاريخي كمركز تجمع السكان وبؤرة للحركة الاقتصادية، مع تكوين صورة إيجابية تبرز الخصائص الفريدة للسلط.

منجية الخطة



أهراف الخطة

إن الهدف العام لهذه الخطة هو دعم الاقتصاد المحلي في السلط وتحفيز عملية مستدامة لإحياء وتطوير السياحة مع التركيز على الفرص التي تعود بالفائدة على مشاريع الأعمال المحلية ، ويعد جانب حماية وتأهيل المباني التراثية والثقافية من أهم المقومات السياحية والعصب الأساسي لتطوير السياحة الثقافية الحضرية وجزءاً لا يتجزأ من استراتيجية تحسين الاقتصاد المحلي، وللوصول الى ذلك لابد من تتحقيق الاهداف التالية:-

- خلق بيئة عمل آمنة وجاذبة ومحفزة للاستثمار والابداع والابتكار السياحي وريادة الاعمال لتحسين القدرة التنافسية في المدينة.
- . تقديم تجارب مميزة وفريدة ومنتجات مبتكرة وجاذبة تركز على الخصائص الفريدة والمميزة للمدينة وتساهم في تطوير السياحة.
 - 3. إبراز الطابع الفريد لتاريخ وتراث المدينة المادي وغير المادي والحفاظ عليه وتطويره واستدامته.
 - 4. بناء شراكات متينة بين وزارة السياحة والآثار وأصحاب المصلحة المعنيين، لخلق تنمية سياحية مستدامة.
 - 5. زيادة أعداد الزوار وحجم إنفاقهم ومدة إقامتهم.
 - 6. تحقيق المنفعة للمجتمع المحلي وتحسين مستوى معيشته وخلق فرص عمل له واشراكه وتمكينه في التنمية السياحية.
 - 7. تحقيق تنمية سياحية مستدامة في مدينة السلط ومحافظة البلقاء من خلال تطوير وجهات وتجارب سياحية مميزة وفريدة.
- 8. التركيز على تطوير المنتج السياحي بمفهومه الجديد في السلط (المدينة المتحف Ecomuseum) وربطه بالمقومات السياحة المتنوعة المنتشرة في السلط ومحافظة البلقاء
- 9. وضع المدينة على الخارطة السياحية المحلية والاقليمية والعالمية والتركيز على الترويج والتسويق لقيم العراقة والأصالة والطابع المحلي للوجهات والتجارب السياحية.
 - 10. تطوير البنية التحتية للمدينة بما يتوائم والتطوير السياحي والطابع العام للمدينة.
- 11. تطوير القوى العاملة ورأس المال الاجتماعي من خلال رفع مستوى المهارات الفردية والجماعية وبث روح الريادة والتشجيع على الالتزام بالتعلّم المستمر لخدمة السياحة في المدينة.
 - 12. رفع وعي أبناء المجتمع المحلي بالقيم التراثية والثقافية لمدينتهم وتعزيز مشاعر الفخر والاعتزاز لديهم.

منجية كحط



إضافة إلى ذلك، فإن الاستدامة هي ركن اساسي لهذه الخطة وعليه يجب البدء بتحديد الفرص التي يمكن أن تخدم المشاريع والأعمال المحلية بشكل مباشر وكذلك تحديد المناطق السياحية ذات الأولوية بهدف حشد وتنسيق الجهود خلال فترة محددة وقصيرة داخل المنطقة المستهدفة.

ولتحقيق نتائج سياحية مستدامة يجب أن تستمر عملية التنمية السياحية في السلط بشكل تدريجي مع التركيز على الفرص التي تعود بالفائدة على مشاريع الأعمال المحلية، ويجب اتباع منهجية شاملة ومتوسطة المدى لمدة أربع سنوات ترتكز على تطويرالمناطق السياحية ذات الأولوية من خلال تحقيق اهداف الخطة في مدة زمنية قصيرة وخلق منتج سياحي مميز، بحيث يتم التركيز في السنة الاولى من تنفيذ الخطة في وسط مدينة السلط التراثي لتمتد في السنتين الثالثة والرابعة لتشمل محيط الوسط التراثي وضواحي المدينة وتمتد في السنتين الثالثة والرابعة لتشمل جميع مناطق السلط ومحافظة البلقاء ولا يمنع التطوير في منطقة الأولوية من القيام بتنفيذ مشاريع سياحية متعددة على مستوى المحافظة لخلق منتج سياحي متكامل.

تحجية الخطة: محاور الخطة



.2 المحافظة على المباني التراثية

- حماية المبانى التراثية لمنع استمرار تدهورها.
- 2. وضع تعليمات مفصّلة وفعالة لحماية المباني، وتأسيس برنامج الاستشارات الخاصة بالتراث وتنظيم إجراء التعديلات على المباني..
- 3. تشجيع أصحاب المبانى التراثية على المساهمة الفاعلة في حماية وتأهيل وإعادة استخدام هذه المباني واستثمارها سياحياً.
- 4. تأسيس "بنك المواد" لإعادة استخدام مواد
- تأسيس برنامج الحوافز للاستثمارات السياحية الخاصة بالمباني التراثية.
- 6. إطلاق مسابقة معمارية لتصاميم إعادة استخدام المباني التراثية والترويج لها.
- 7. إعادة تقييم دور متحف السلط التاريخي بغرض تفعيله بشكل مستدام.
- 8. البدء بأعمال الإصلاحات واعادة استخدامات المبانى التراثية الرئيسية (مبنى السكر، مبنى الخطيب، مبنى المعشر) وغيرها من المبانى وحسب الاهمية.
- 9. تسهيل اجراءات الترخيص والترميم لمن يستثمر مشروع سياحي في المباني التراثية وإعطاء المستثمرين حلول بديلة وتسهيلات.
- 10. إنشاء اكاديمية متخصصة بصيانة وترميم المباني التراثية وتأهيل كوادر محلية قادرة على الترميم.

تحسين وتجميل مظهر المدبنة وتطوير مرافقها

- 1. إطلاق حملات وانشطة غير تقليدية عاجلة تركز وتحث على نظافة المناطق ذات الأولوية في المدينة.
- 2. التعاقد مع فريق صيانة لإجراء أعمال النظافة/ إدارة النفايات وإعادة تدويرها بشكل عاجل في المدينة.
- 3. إطلاق برامج توعوية لنشر الوعي والترويج للممارسات الفضلي في التعامل مع نفايات المدينة، مع التركيز على إشراك فئة الشباب.
- 4. تحديد نقاط الضعف وتصميم وتفعيل برامج صيانة للمدينة (المباني التراثية والمرافق العامة والساحات والشوارع والارصفة الجزر الوسطية والدواوير وما الي ذلك) لبناء مدينة نموذجية ذات طابع مميز يعكس هوية المدينة.
- 5. التنسيق ما بين بلدية السلط الكبرى والشركات المزودة للخدمات العامة للقيام بأعمال الصيانة والتطوير للتخفيف من التلوث البصري.
- 6. استخدام وتفعيل أحكام البناء والتنظيم الخاصة لوسط مدينة السلط التراثي والتقيّد بها ومعاقبة المخالفين، بهدف السيطرة للحد من التجاوزات وتصويب الأوضاع.
 - إطلاق برامج لتخضير السلط كجزء من تجميل المدينة.
- تطوير تعليمات خاصة بالتصميم الحضري للمباني الجديدة والساحات العامة والالتزام بها للحفاظ على هوية معالم السلط.
- 9. تبنى خطة شاملة للتعامل مع تجهيزات الشوارع واللوحات والآرمات التي تشوّه المظهر الجمالي أو تعيق المسير في الشوارع.
- 10. تحديد وتصميم نطاق عمل مركز الزوار الجديد في ساحة عقبة بن نافع وتفعيله وتشغيله مع الشركاء.
- 11. إنشاء مركز دراسات ومعلومات يحوي قاعدة بيانات شاملة عن المدينة في مديرية سياحة محافظة البلقاء.
- 12. تأهيل وتجميل الساحات العامة في قلب الوسط التراثي، حيث تلتقي ساحة العين بشارع الحمّام وشارع الخضر.
 - 13. تقييم إمكانية إحياء المدينة في الوسط التراثي وتخصيصها للمشاة فقط.
 - 14. رفع كفائة المرافق العامة والخاصة التي تخدّم القطاع السياحي في المدينة.

تفعيل القيادة السياحية

- 1. تشكيل مجلس خبراء لمحافظة البلقاء من قبل معالى وزير السياحة والاثار من اصحاب الخبرة المحليين لتشكيل قيادة متينة قادرة على دفع المبادرات ومشاريع التطوير السياحي نحو النجاح لتسهيل آلية العمل التشاركي ومتابعة تنفيذ الاستراتيجيات والخطط والمشارىع والبرامج السياحية التنموية في السلط ومحافظة البلقاء.
- 2. تشكيل لجان فنية متخصصة من أصحاب المصلحة لتعزيز امكانية تنفيذ الخطط بالشراكة مع المجتمع المحلى.
- 3. ابرام اتفاقيات تعاون بين الجهات والمؤسسات المعنية لتوزيع الأدوار والأولوبات السياحية في المدينة ومحافظة
- 4. بعد الموافقة على آلية تنفيذ الخطط والبرامج التشغيلية، يجب توفير الكوادر البشرة اللازمة لعملية تنفيذ الخطط مثل (منسق التسويق الرقمي، منسق مشاريع الأعمال، منسق ترويج الفعاليات، خبراء دراسات) وغيرها.

منجية الحطة: محاور الخطة



الترويج والتسويق

تمكين المجتمع المحلي

 4. تنفيذ برامج تدريبية في إدارة المشاريع الصغيرة وتطوير المنتج لتحسين أداء وخبرة المشاريع السياحية.
 5. ربط المشاربع المحلية مع المسارات السياحية.

6. توفير حافلات صغيرة سعة (12) راكب عدد(2) لنقل
 كبار السن وذوى الاعاقة من زوار مدينة السلط.

7. تشجيع مـزودي الخـدمات وأصحاب المنتجـات السياحية على توسيع نطاق خدماتهم ومنتجاتهم.

8. إطلاق برنامج جوائز مشاريع الأعمال.

2. التوعية السياحية

بهدف نشر ورفع مستوى الوعي لدى الفئات المستهدفه وتغيير الاتجاهات والسلوكيات وتثقيف الأفراد حول مواضيع تخص السياحة في السلط بالاضافة الى تسليط الضوء على توعية المواطنين بمنافع السياحة ومحاولة تغيير السلوكيات من خلال تشجيع الطلاب والشباب على اختيار وظائف في السياحة وتشجيع المجتمعات المحلية على حماية المقومات السياحية والبيئية والتراث الحضاري والثقافي في السلط ويتلخص ذلك بما يلى:

- تعزيز المعرفة حول السياحة والصورة الإيجابية عنها في أوساط المجتمع المحلي في مدينة السلط بوسائل غير تقليدية.
- 2. تشجيع المجتمعات المحلية على المشاركة بشكل أكبر في صناعة السياحة في مدينة السلط.
 - 3. تشجيع الشباب على العمل في قطاع السياحة.
- 4. إشراك المجتمع المحلي في حماية الارث الحضاري والثقافي وبيئة مدينة السلط.

الترويج للسلط كمدينة تتميز بنمط حياتي يومي غني بالتجارب التي تثري تجربة السائح، وذلك بهدف تنمية الاقتصاد السياحي المحلي من خلال اتباع خطة لتسويق وترويج المدينة سياحياً وبتلخص ذلك بمايلي:-

- 1. تحديد الأهداف السياحية المنوي تحقيقها بما فيها اعداد الزوار، مدة الاقامة، الدخل السياحي وغيرها.
- تطوير هوية ترويجية وإعادة تطوير العلامة التسويقية للمنتجات حسب ما يلزم.
 - 3. إطلاق سلسلة جديدة من المواد الترويجية المطبوعة والرقمية.
 - تنظيم زيارات تعريفية للمدينة للتعريف بالمقومات السياحية.
- 5. تنظيم فعاليات وانشطة بصبغة محلية تعبر عن المجتمع السلطي بطرق جاذبة غير تقليدية.
 - إنشاء مركز موحد لتوثيق مصادرالمحتوى التسويقى.
- . تطوير استراتيجية لاستثمار التراث الغني للمدينة وإثارة الاهتمام بزيارتها.
 - 8. عمل خارطة سياحية الكترونية لتسويق المنتج السياحي في المدينة.
- 9. انشاء موقع الكتروني لمديرية سياحة البلقاء وحسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الكترونية للمواد الترويجية وتوفير خدمة Wi-Fi مجاني في المواقع السياحية والاثرية وما الى ذلك.
 - 10. وضع المدينة على خارطة السياحة المحلية والاقليمية والعالمية.
- 11. تركيب لوحات إعلانية الكترونية تتضمن مواد ترويجية للمواقع والتجارب السياحية.

تطوير المنتج السياحي

2. الفرص الاستثمارية

بهدف تشجيع وتعزيز الاستثمار السياحي في مدينة السلط ومحافظة البلقاء وتوفير منتج سياحي متكامل.

- حصر الفرص الاستثمارية في مدينة السلط ومحافظة البلقاء لتعزيز وتكاملية وتنافسية المنتج السياحي
- اطلاق مسابقة افضل مقترح لمشروع استثماري سياحي على مستوى مدينة السلط ومحافظة اللقاء
 - 3. اعداد خارطة استثمارية سياحية رقيمة
- 4. الترويج لهذه الفرص للاستثمارها من القطاع الخاص والمجتمع المحلي

الفرص الوسنثمارية السياحية في السلط ومحافظة البلقاء









انشاء أكواخ بينية في الغابة الاسكنرنافية





السنثمار مقحى متحف السلط التاريخي



نزل سياحي في وسط المدينة



الخطوات التنفيذية لتحقيق محاور الخطة





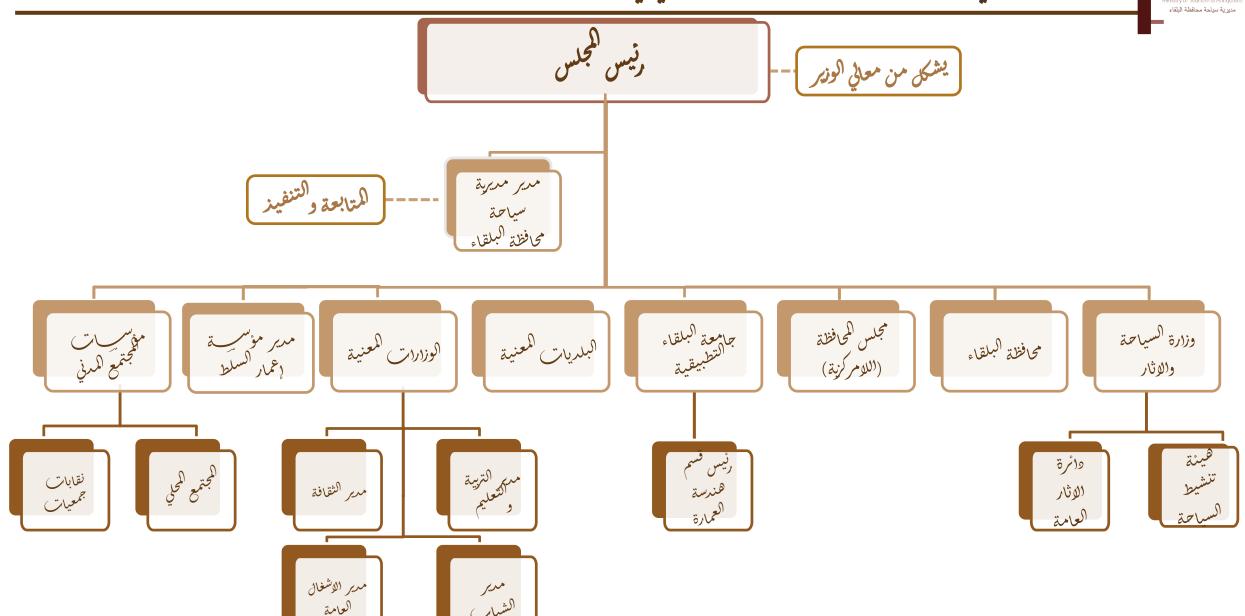
الخطوارس التنفيذية لتحقيق محاور الخطة

• تفعيل القيادات السياحية

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جداً	وزارة السياحة والآثار	شهر	تشكيل مجلس خبراء السياحة في محافظة البلقاء من قبل معالي وزير السياحة والاثار وفقاً لاسس معتمدة من قبل الوزارة .
عالية جداً	وزارة السياحة والآثار	شهرين	تشكيل لجان فنية متخصصة من أصحاب المصلحة لتعزيز امكانية تنفيذ الخطط بالشراكة مع المجتمع المحلي
عالية جداً	مجلس الخبراء	من تاريخ تشكيل المجلس ومستمر	ممارسة المجلس المهام المخول بها بوفقا لاسس الموضوعة لهذه الغاية
عالية جداً	وزارة السياحة والآثار مجلس الخبراء	من تاريخ ممارسة المجلس مهامه ومستمر	متابعة تنفيذ الخطط والبرامج الموضوعة لتطوير السياحة في السلط ومحافظة البلقاء وحسب الالولويات
عالية	وزارة السياحة والاثار	لثلاثة اشهر وبشكل مستمر	تعيين كوادر بشرية جديدة او مندويين حسب الحاجة لتنفيذ ومتابعة الخطط التطوير السياحي

الهيكل التنظيمي لمجلس الحبراء لمتابعة التطوير السياحي في محافظة البلقاء







الخطوارس التنفيذية لتحقيق محاور الخطة

• الحفاظ على المباني التراثية

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جدا	بلدية السلط الكبرى/ وحدة ادارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار، مُلّاك المباني	شهرين ومستمر	تنظيف المباني التراثية التي تم اعتمادها على قائمة التراث العالمي
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى/ وحدة ادارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار، مُلّاك المباني	أربعة اشهر	تطوير تصاميم للحماية ومنع الدخول للملكيات التراثية غير المستخدمة
عاليه جداً	بلدية السلط الكبرى/ وحدة ادارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار، مُلّاك المباني	ستة أشهر	تنفيذ تصاميم حماية للمباني "المعرضة للخطر" والبدء بالمدرجة في قائمة التراث العالمي
عالية	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار، مُلّاك المباني،	مباشر ومستمر	بحث ملكية المباني، الإعلان عن نية القيام بأعمال حماية المباني، والتواصل مع مُلّاك المباني للبدء بإجراءات الحماية
عالية	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	ستة أشهر وبصورة مستمرة	تطوير برنامج المستشار التراثي كوسيلة جديدة لتقديم استشارات هندسية متخصصة لمشاريع حماية المباني
عالية	وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	ستة أشهر وبصورة مستمرة	إعداد دراسة جدوى لتقييم خيارات الحوافز التي ستعمل على تشجيع الاستثمار الخاص في حماية المباني التراثية
عالية	وحدة إدارة مشاريع التطوير/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والآثار	تأسيسه خلال عام واحد	انطلاقاً من الخطوة السابقة ، إطلاق برنامج حوافز للاستثمار في المباني التراثية
عالية جداً	وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط بالتعاون مع الجامعات، وزارة السياحة والاثار، هيئة تنشيط السياحة، مؤسسة اعمار السلط	تأسيسها خلال عام واحد	إطلاق حملة على منصات التواصل الاجتماعي لحشد مزيد من الدعم لحماية المباني
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار	ثلاثة أشهر	مراجعة السياسات المتعلقة بأنظمة وتعليمات استخدامات المباني بما يضمن الحفاظ عليها وتحفيز استثمارها.



الخطوات التنفيذية لتحقيق محاور الخطة

• الحفاظ على المباني التراثية

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	ستة اشهر	إبرام مذكرات تفاهم للمشاريع المشتركة مع الكليات الجامعية المتخصصة بعلوم حماية المصادر التراثية
عالية	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	ستة اشهر	إعداد قائمة بأسماء الحرفيين المهرة في مجال حماية المباني (النجارين، عمال الحجارة، الدهانون وغيرهم).
عالية	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	تأسيسه خلال عامين	تأمين مخازن لتأسيس "بنك المواد" والبدء بجمع مخزون المواد والعناصر الملائمة لإعادة استخدامها في مشاريع المباني التراثية
عالية جداً	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	ثمانية اشهر	وضع تعليمات لاعادة بناء وصيانة وتأهيل المباني التراثية بصورة مطابقة حسب أنماطها.
عالية	بتنسيق من وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة اعمار السلط	مباشر ومستمر	اعداد قائمة لتصنيف المباني لمشاريع التأهيل وإعادة الاستخدام وربطها بالمبادرات التي شروطها تلائم تلك المباني (على سبيل المثال، كما في "تجارب الزيارة البيتية" المذكوره اعلاه)
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط، الجمعيات والمنظمات غير الحكومية في السلط، العائلات صاحبة الملكيات، المنظمات الدولية	مباشر ومستمر	ربط تأهيل المباني التراثية بالبرامج الثقافية والشبابية في السلط



الخطوات التنفينية لتحقيق محاور الخطة

• الحفاظ على المباني التراثية

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جداً	وزارة السياحة والاثار بالتنسيق مع وحدة ادارة مشاريع تطوير مدينة السلط/ بلدية السلط الكبرى	ستة اشهر	تحفيز جهود إعادة الإحياء من خلال إطلاق مسابقة معمارية لتطوير تصاميم لإعادة استخدام المباني التراثية، كأداة ترويج لاستقطاب مستثمرين في المباني واستحداث مهام جديدة ومستهدفة
عالية	وزارة السياحة والاثار بتنسيق من وحدة مشروع تطوير مدينة السلط	ستة أشهر	تحديد المباني المناسبة كمواقع يمكن استخدامها لاستقبال الضيوف في المستقبل " بيوت الضيافة "
عالية	وزارة السياحة والآثار	من 6 إلى 12 شهراً	تقييم وإعادة تصميم برنامج متحف السلط التاريخي من حيث استخداماته الأساسية وتجربة الزائر، تحسين حركة الزوار، استخدامات الغرف، تحسين الخدمات، تطوير أفكار بناء على تاريخ المدينة القديم والحديث وتطوير أدوات الشرح والعروض التفسيرية وغيرها.
عالية جداً	وزارة السياحة والآثار	مباشرة	تفعيل مقهى المتحف وتشغيله والترويج له.
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار	6-12 شهراً	تطوير مركز الاستعلامات والتجارب السياحية في المحلات القائمة على واجهة متحف السلط التاريخي
عاليه	وزارة السياحة والاثار، دائرة الآثار العامة	6-12 شهراً	إنشاء مركز للدراسات والمعلومات في متحف السلط التاريخي/ مديرية سياحة البلقاء
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار، دائرة الآثار العامة	ستة أشهر	تصميم استبانة للزوار وإجراء مسح لتقييم عروض برامج المتحف



الخطوارس التنفيذية لتحقيق محاور الخطة

• تحسين وتجميل مظهر المدينة وتطوير مرافقها

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عاليه جداً	بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	مباشر ومستمر	إطلاق حملات وبرامج عاجلة تركز وتحث على نظافة المدينة
عاليه جداً	بلدية السلط الكبرى	من شهر إلى شهرين بشكل عاجل	إجراء تقييم فني للمعدات الحالية، الكوادر المتوفرة، الميزانية الممارسات لتحديد أوجه القصور في أساليب التخلص من النفايات والتوصية بإجراءات متقدمة وتخصيص الموارد لذلك
عالية	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	شهران وبشكل مستمر	اتخاذ إجراء بناء على التوصيات السابقة بما في ذلك الميزانية والتوظيف والمعدات وتطوير المهارات وما الى ذلك.
	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	مباشر ومستمر	تطوير إجراءات المعايير التشغيلية لبرنامج مستمر لتنظيف وإدارة النفايات في المدينة
عالية جدا	بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار، وزارة البيئة.	6- 12 شهر	تطوير نظام فعّال لأماكن التخلص من/جمع النفايات وآلياتها في المنطقة ذات الأولوية
عالية	بلدية السلط الكبرى، مؤسسة إعمار السلط	مباشر ومستمر	وضع اليه لتأمين دعم القطاع الخاص ضمن مسؤوليته الاجتماعية
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى، وزارة البيئة، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط	من 2-4 أشهر ومستمر	إطلاق برامج تثقيفة لنشر الوعي بممارسات التخلص من النفايات في المدينة والتحسين العام لمظهر المدينة والتركيز على اشراك الشباب
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	مباشر مع إتمامه خلال 2- 4 أشهر	تشكيل فريق لمراجعة وتحديد الاعتداءات ومخالفات التنظيم ونقاط الضعف في تنفيذ الأنظمة والتعليمات الناظمة
عالية	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	مباشرة	مراجعة آليات تنظيم التعليمات الخاصة وتعديلها بناءً على نتائج التقييم (أعلاه) ، وتطبيق الغرامات المالية بحق المخالفين
عاليه جدا	بلدية السلط الكبرى	6 شهور	تأهيل مواقف لحافلات وسط مدينة السلط وتوفير حافلات نقل مجاني لتخفيف ومعالجة الازدحامات المرورية في وسط المدينة



الخطوات التنفيذية لتحقيق محاور الخطة

• تحسين وتجميل مظهر المدينة وتطوير مرافقها

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	3 أشهر	إصدار مخالفات تلزم بالقيام بأعمال التنظيف أو تحسينات أخرى على مظهر الملكيات الخاصة المهملة
عاليه جداً	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	مباشر ومستمر	تكليف فريق ليقوم بتحديد وتنظيم وإيجاد حل للممارسات المخالفة والتي تحدث أضراراً مادية في بعض الأحيان وتؤثر على المظهر الجمالي كمداخن المطاعم، اللوحات والآرمات، انعدام النظافة، وسوء الاستخدام
عالية	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، شركة الكهرباء الأردنية	شهران وبشكل مستمر	تشكيل فريق لمراجعة وتقييم الظروف وتحسين نظام الأسلاك الكهربائية الخارجية في الوسط التراثي حسب الأولوية (فصلها وإصلاحها ووضع الحلول المناسبة لها)
عالية	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، سلطة المياه الأردنية – مياهنا، شركة الكهرباء الأردنية	شهران وبشكل مستمر	العمل المشترك بين المعنيين من أجل تطوير خطط إصلاح الخدمات ومشاركتها مع السكان، وتشمل خدمات الماء والكهرباء وأعمال التحديث
عالية جدا	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار	من 5-6 أشهر	تطوير معايير لإجراءات تفعيل وتشغيل المرافق الصحية العامة حسب المعايير الدولية للتجهيزات والنظافة
عالية جدا	بلدية السلط الكبرى/ وحدة إدارة مشاريع تطويروسط مدينة السلط	مباشر ومستمر	تحديد وتنظيم وإيقاف الممارسات المخالفة والتي تحدث أضراراً مادية في بعض الأحيان في وسط المدينة، بما في ذلك العوادم واللوحات والآرمات ونواحي النظافة وسوء الاستخدام
عالية جدا	بلدية السلط الكبرى ومؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	6 أشهر	البحث في أنسب وأفضل النباتات المحلية ووضع قائمة بخصائص وأشكال النباتات المحلية وظروف نموها ومصدر إنتاجها



التنفينية لتحقيق محاور الخطة

• تحسين وتجميل مظهر المدينة وتطوير مرافقها

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى، وزارة الزراعة		القيام بدراسة جدوى لبرنامج زارعة مجتمعية - مع توفير حوافز لزراعة نباتات محلية مفيدة وجميلة
عالية جدا	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	سنة واحدة	تطوير إرشادات للتصميم الحضري للبناء الجديد والمساحات العامة
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة اعمار السلط	من 2 إلى 4 أشهر وربطها مع تصاميم ساحة عقبة بن نافع الجديدة المذكوره ادناه	وضع معايير (الجودة، قيمة الطابع المحلي، جودة التصميم، سهولة الصيانة)، وتقييم التجهيزات القائمة حالياً وتتضمن صناديق القمامة، أعمدة الإنارة، المقاعد، أحواض الزراعة، والمظلات؛ ومنها مظلات مواقف الحافلات وغيرها
عالية	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	ستة اشهر	تطوير وتنفيذ خطة شمولية لكل تجهيزات الشارع بحيث يتم تنظيم وضمان نواحي الجودة والكفاءة ويجب تصميم التجهيزات والإنارة بطريقة متقنة وفعالة تتوائم والطابع العام للمدينة
عالية	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار	من 2 إلى 4 أشهر	تجهيزات الشارع يجب وضع معايير والقيام بتقييم التجهيزات القائمة حالياً وتحديد تفاصيل التصاميم وبرنامج تركيب اللوحات لتمكين الزوار من إيجاد الطرق بطريقة أسهل وتيسير وصولهم إلى الأماكن التي يقصدونها وتشمل شواخص الشوارع، اللوحات الإرشادية والتفسرية، لوحات المواقع الثقافية والسياحية، لوحات المواقع التاريخية والسياحية، لوحات المواقع التاريخية وغيرها
عالية	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة مشاريع تطوير وسط مدينة السلط	سنه	تطوير وتنفيذ خطة شمولية لكل لوحات الشوارع بمعايير محددة للجودة والوضوح والكفاءة وتتوافق مع الطابع الحضري للمدينة
عالية جداً	بلدية السلط الكبرى، وحدة إدارة وسط مدينة السلط، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة اعمار السلط	6 أشهر	تفعيل وتشغيل ساحة عقبة بن نافع الجديدة وتحديد أدوار ومهام مركز الزوار قبل تشغيله، مع الأخذ بعين الاعتبار الموظفون، حركة الزوار، خدمات الدلالة، مطبوعات الترويجية والخرائط ووصول الإنترنت والشاشات الاعلانية الرقيمية وغمها.



الخطوات التنفينية لتحقيق محاور الخطة

• تطوير المسارات السياحية القائمة والجديدة

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، بلدية السلط الكبرى/ وحدة ادارة المشاريع وتطوير وسط المدينة، المؤرخين	سنة واحدة	تحسين مسارات المشي على الاقدام من خلال اثراءها بالقصص والروايات التي تعكس عراقة المدينة واهميتها وسردها في جولات هذه المسارات (الوئام والحياة اليومية).
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، وحدة ادارة المشاريع وتطوير وسط المدينة.	ستة اشهر	تصميم استبانة للزوار وإجراء مسح لتقييم مدى رضاهم عن جولات المشي
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، وحدة ادارة المشاريع وتطوير وسط المدينة، هيئة تنشيط السياحة.	سنة واحدة	مراجعة المسارات القائمة وإعادة تشكيل الهوية والعلامة الترويجية لمسارات المشي على الاقدام.
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، وحدة ادارة المشاريع وتطوير وسط المدينة، هيئة تنشيط السياحة.	من 6 إلى 12 شهر	تصميم المسارات القائمة بشكل استراتيجي لتشمل نقاط إضافية تثير الاهتمام وذات قصص محلية وتجارب سياحية تتعدى المعالم المعمارية والدينية والعمل على الترويج لها.
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، وحدة ادارة المشاريع وتطوير وسط المدينة، هيئة تنشيط السياحة	من عام ونصف إلى عامين ومستقبلاً	زيادة المنتجات والخدمات السياحية المقدمة وتنويعها لجولات السير على الأقدام في مدينة السلط لتشمل عدد اكبر من المشاريع والتجارب المحلية والقصص المروية ومطلات



الخطوات التنفيزية لتحقيق محاور الخطة

• تطوير المسارات السياحية القائمة والجديدة

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية	مؤسسة إعمار السلط، بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار، ادارة السير	سنة واحدة	إعداد دراسة جدوى لتخصيص استخدام شارع الخضر السفلي للمشاة فقط
عالية	مؤسسة إعمار السلط، بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	سنتين	مشروع إحياء محال شارع الخضر السفلي وساحة العين كوجهة جديدة للمشاة والحركة التجارية
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، وحدة ادارة المشاريع وتطوير وسط المدينة، هيئة تنشيط السياحة	سنتين	تقييم إمكانية إحياء الحياة الحضرية في بعض شوارع وسط المدينة التراثي وتخصيصها للمشاة فقط.
عالية جداً	وزارة السياحة والاثار، البلديات المعنية، المجتمعات المحلية، المستثمرين، هيئة تنشيط السياحة، دائرة الاثار العامة	ثلاث سنوات	تصميم وتطوير مسارات سياحية متنوعة على مستوى المدينة والمحافظة تبعاً لتحليل أنماط الأسواق السياحية وتوفر المقومات السياحية (مسارات دينية، مسارات ريفية، مسارات تراثية، مسارات المغامرات، مسارات بيئية وطبيعية، مسارات علاجية) وغيرها لتشمل أهم محطات الجذب السياحي على مستوى المدينة ومحافظة البلقاء.
عالية	وزارة السياحة والاثار، البلديات المعنية، المجتمعات المحلية، المستثمرين، هيئة تنشيط السياحة، دائرة الاثار العامة	سنة	التنسيق مع أصحاب المصلحة والمشاريع ومحطات الجذب السياحي والمجتمعات المحلية للاشتراك بالمسارات السياحية الجديدة لاثراء التجربة السياحية.

الفرص الوسنثمارية السياحية في السلط ومحافظة البلقاء

J. Jorgan	_
وزارة السياحة و الآثار	
Ministry of Tourism & Antiquities مديرية سياحة محافظة البلقاء	

أولوية التنفيذ	الشركاء	الجهة المسؤولة	الموقع المقترح	الخطوات التنفيذية	الفرصة الاستثمارية
عالية	وزارة السياحة والاثار، البلديات المعنية أبناء المجتمع المحلي	القطاع الخاص، وزارة البيئة، وزارة الزراعة، الجمعيات السياحية	وادي شعيب جلعاد زي	- عمل دراسة بالتنسيق مع الجهات المعنية حول الاماكن المقترحة - الحصول على الموافقات - تحديد النشاطات - تحديد الخدمات السياحية المطلوبة - طرح المواقع للاستثمار	نزل صديقة للبيئة Eco lodge
عالية	وزارة السياحة والاثار	القطاع الخاص، البلدية المعنية، أبناء المجتمع المحلي	وسط مدينة السلط التراثي	- تحديد البيوت التراثية وملكياتها - عمل دراسة ميدانية للبيوت التراثية - الحصول على الموافقات - تشغيل البيوت من قبل أبناء المجتمع المحلي مع تحديد طبيعة المشروع	استثمار البيوت التراثية لتقديم الخدمات السياحية
عالية	وزارة الزراعة أبناء المجتمع المحلي البلديات المعنية	القطاع الخاص وزارة السياحة والاثار الجمعيات السياحية	وادي شعيب جلعاد زي الرميمين	- تحديد أماكن تواجد الكرفانات بالتنسيق مع الجهات المعنية - تحديد أوقات تقديم الخدمة	كرفانات طعام متنقلة Food Truck ووحدات صحية متنقلة
عالية	وزارة السياحة والاثار، أبناء المجتمع المحلي	القطاع الخاص، بلدية السلط الكبرى	مدخل السلط	- اعادة تأهيل سجن السلط القديم. - تحديد النشاطات - تحديد الخدمات السياحية المطلوبة. - طرح المبنى للاستثمار السياحي.	استثمار سجن السلط القديم سياحياً
عالية	وزارة السياحة والاثار، وزارة البيئة، والجمعية العلمية لحماية البيئة ،وزارة الزراعة، أبناء المجتمع المحلي	القطاع الخاص وزارة السياحة والاثار ، الجمعية العلمية لحماية البيئة ، وزارة الزراعة	عين الباشا	- تحديد الاماكن المناسبة لاقامة الاكواخ - الحصول على الموافقات - تحديد النشاطات - تحديد الخدمات المطلوبة طرح الموقع للاستثمار	انشاء أكواخ بيئية في الغابة الاسكندنافية
عالية	الجهات المعنية بإعطاء الموافقات	القطاع الخاص، صاحب الكهف، بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	السلالم/ السلط	- إعادة تأهيل الكهف لسياحة المغامرة والاستجمام. - تحديد النشاطات - تحديد الخدمات المطلوبة - الحصول على الموافقات - طرح الموقع للاستثمار	كهف علقم (مقلع الحجر الاصفر) بمساحة (4000) م2
عالية	وزارة الثقافة، ابناء المجتمع المحلي	- الجمعيات المحلية السياحية والثقافية - وزارة السياحة والاثار	السلط	- طرحه للاستثمار	تشغيل واستثمار مقهى متحف السلط التاريخي
عالية	وزارة السياحة والاثار	القطاع الخاص، البلدية المعنية، أبناء المجتمع المحلي	وسط مدينة السلط التراثي	- تحديد البيوت المناسبة لاستثمارها نزل سياحي مثل (بيت الخطيب، بيت السكر، بيت القطيشات) - عمل دراسة ميدانية للبيوت التراثية - الحصول على الموافقات - تشغيل البيوت من قبل أبناء المجتمع المحلى	نزل سياحي وسط مدينة السلط التراثي



التنفينية التحقيق محاور الخطة • تعزيز وتطوير مشاريع الأعمال المحلية

			<u> </u>
أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط ، وزارة السياحة والاثار، أصحاب مشاريع الأعمال في السلط	مباشر وبشكل دوري	عقد اجتماعات لأصحاب الأعمال المحلية لإعداد قائمة بالأعمال المهتمة بالتطوير لتصبح جزءاً من قطاع السياحة في السلط
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	ثلاثة اشهر	تحديد الفجوات في المنتجات والخدمات من خلال تحليل قائمة المنتجات والخدمات الموجودة في السلط وحصر مشاريع الأعمال وتطوير محتوى معلومات حول الخدمات والمنتجات وتحديد أفضل الأنماط والمواقع لإنشاء مشاريع جديدة
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	4 أشهر ومستمر	السعي لسد الفجوات المحددة (أعلاه) من خلال التشبيك، الإعلان وطرق أخرى للبحث عن فرص وشركاء
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	5 أشهر	إجراء مسح على أصحاب المشاريع المحلية للاطلاع على تجاربهم لمعرفة الاولويات والاتجاهات لتقديم الدعم لتطوير مشاريعهم.
			استهداف فرص جديدة
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار، بلدية السلط الكبرى، اصحاب المشاريع المحلية	6 أشهر	ابرام اتفاقيات مع أصحاب المشاريع المحلية في مواقع الجذب لمشاركتهم في البرامج والمسارات السياحية مثل "جولات السير على الأقدام في مدينة السلط" لتوسيع نطاق تفاعل الزوار واثراء التجربة السياحية
عالية	بتنسيق من وحدة مشروع تطوير مدينة السلط، مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	سنة واحدة	تفعيل الاستخدام الأمثل لمجمع المستشفى الإنجليزي مع مُلّاك/متعهدي المبنى لتقديم تجارب مميزة للزوار.
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط، بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	6 أشهر	بناء على تقييم الفجوات، استهداف مشاريع الأعمال المحلية والفرص التي تلائم المساحات التجارية والسياحية الجديدة في ساحة عقبة بن نافع



التنفينية التحقيق محاور الخطة • تعزيز وتطوير مشاريع الأعمال المحلية

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية	مؤسسة إعمار السلط، بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والاثار	من 6 إلى 12 شهراً	استقطاب مهتمين في توسيع نطاق برنامج "الزيارة البيتية" لخدمات الضيافة
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	من 6 إلى 12 شهراً	تقيم الحاجة لاستقطاب أدلاء جدد و تدريبهم لتوسعة نطاق العمل في برنامج "جولات السير على الأقدام في السلط"
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط،	من عام واحد إلى عامين	رصد الحرفيين والفنانين المحليين للاتفاق معهم على إقامة معارض دورية في متحف السلط التاريخي لعرض منتجاتهم التي تركز على الطابع التراثي في المدينة.
			تعزيز ممارسات بيئة الأعمال
عالية	مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار	حالياً ولعام واحد	تيسير المشاركة الواسعة بالتدريب لتطوير المهارات والأعمال فيما يخص المنتجات والخدمات السياحية لبناء القدرات والتدريب للجمعيات والمشاريع المتوسطة والصغيرة التي تعمل في مجال السياحة. يشمل التدريب المواضيع التالية: سلسلة القيمة السياحية، تخطيط المشاريع، تسعير المنتجات، إدارة المشاريع الصغيرة، مهارات إعداد الطعام والضيافة
عالية	مؤسسة إعمار السلط، لجنة متحف السلط البيئي	6 أشهر وبشكل مستمر	تحسين وتوسيع نطاق تجربة "الزيارة البيتية" من خلال التدريب على مهارات العرض والتقديم، والخدمات السياحية والتنوع الثقافي وكل ما يثري تجربة الزيارة.
عالية	وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط	عامان	تأسيس برنامج جوائز الأعمال إطلاق مسابقات افكار ابداعية شبابية • مسابقة افضل 3 فرص استثمارية سياحية مقترحة. • مسابقة افضل 3 تجارب سياحية قائمة • مسابقة افضل شعار يعكس هوية السلط



الخطوارس التنفينية لتحقيق محاور الخطة

• التوعية السياحية

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جداً	وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط، هيئة تنشيط السياحة	ثلاثة اشهر ومستمر	تعزيز المعرفة حول السياحة والصورة الإيجابية عنها في أوساط المجتمع المحلي في مدينة السلط بوسائل غير تقليدية
عاليه جداً	وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط، هيئة تنشيط السياحة، المجتمع المحلي	اربعة اشهر ومستمر	تشجيع المجتمعات المحلية على المشاركة بشكل أكبر في صناعة السياحة في مدينة السلط
عالية جداً	وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط، هيئة تنشيط السياحة	اربعة اشهر ومستمر	تشجيع الشباب على العمل في قطاع السياحة
عالية جداً	وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط، هيئة تنشيط السياحة	ستة اشهر	إشراك المجتمع المحلي في حماية الارث الحضاري والثقافي وبيئة مدينة السلط



ارت التنفيزية التحقيق محاور الحطة • التسويق والترويج

أولوية التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	الخطوات التنفيذية
عالية جداً	هيئة تنشيط السياحة، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط	ثلاثة اشهر	وضع مؤشرات وأهداف لزيادة أعداد السياح بنسبة معينة
عاليه	هيئة تنشيط السياحة، مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والاثار	6 أشهر	تطوير هوية ترويجية للسلط مع استراتيجية لإبراز مكانتها وإيصال رسالتها وإعادة تطوير العلامة التسويقية للمنتجات حسب ما يلزم.
عالية جداً	مؤسسة إعمار السلط، بلدية السلط الكبرى، وزارة السياحة والآثار، هيئة تنشيط السياحة	عند الاستعداد لإطلاق الساحة، ومن ثم مرتين بالسنة	تنظيم رحلات تعريفية عند افتتاح ساحة عقبة بن نافع، بحيث تتزامن مع وجود المنتجات الجديدة
عالية	هيئة تنشيط السياحة، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط	من سنة إلى سنة ونصف	تطوير خطة تسويقية للترويج لمدينة السلط ومحافظة البلقاء
عالية	هيئة تنشيط السياحة، وزارة السياحة والاثار، مؤسسة إعمار السلط	ستة اشهر	إطلاق سلسلة جديدة من المواد الترويجية المطبوعة والرقمية
عالية جداً	هيئة تنشيط السياحة مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار، بلدية السلط الكبرى،	عامان	توفير خدمة Wi-Fi مجاني في وسط المدينة التراثي
	وزارة السياحة والاثار / هيئة تنشيط السياحة/ الداعمين	4 أشهر	انتاج فلم قصير عن السلط
عالية	هيئة تنشيط السياحة مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار،	من 6 إلى 8 أشهر	بعد الانتهاء من إعداد استراتيجيات الهوية الترويجية (أعلاه) ينبغي إعادة إنتاج المواد الترويجية الكترونياً



الخطوارس التنفيذية لتحقيق محاور الخطة

• التسويق والترويج

الخطوات التنفيذية	الاطار الزمني لتنفيذ الخطوة	مسؤولية التنفيذ	أولوية التنفيذ
التأثير في الرسائل السياحية الموجهة عبر منصات التواصل الاجتماعي واستخدام بروتوكولات ومعايير محددة على المنصات الإلكترونية مثل تويتر، فيسبوك، مسنجر، واتساب، يوتيوب وغيرها.	ثلاثة اشهر	هيئة تنشيط السياحة مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار	عالية
بعد الانتهاء من إعداد استراتيجيات الهوية الترويجية (أعلاه) ينبغي إطلاق موقع إلكتروني جديد في مديرية سياحة البلقاء يبرز نقاط الجذب في المدينة	من 8 إلى 10 أشهر	هيئة نشيط السياحة، وزارة السياحة والآثار،	عالية
عمل خارطة سياحية الكترونية لتسويق المنتج السياحي في المدينة.	سنة	هيئة تنشيط السياحة مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار	عالية جداً
التعاون في مجال إنتاج الأعمال الدرامية والوثائقية والمعارض الفوتوغرافية التي تحكي عن نمط الحياة في المدينة وطابع السلط	من سنة إلى سنة ونصف	هيئة تنشيط السياحة، وزارة السياحة والاثار، مؤسسات المجتمع المدني، والهيئة الملكية للأفلام، مؤسسة اعمار السلط	عالية جداً
انشاء تطبيقات الكترونية للمواد الترويجية عن السلط على الهاتف المحمول	سنة	مؤسسة إعمار السلط	عاليه
تنظيم فعاليات وانشطة بصبغة محلية تعبّر عن المجتمع السلطي بطرق جاذبة غير تقليدية على مدار السنة.	سنة	هيئة تنشيط السياحة مؤسسة إعمار السلط، وزارة السياحة والآثار بلدية السلط الكبرى،	عالية جداً
تركيب لوحات إعلانية الكترونية تتضمن مواد ترويجية للمواقع والتجارب السياحية في متحف السلط التاريخي في قاعة العرض وعلى مدخل السلط وداخل قاعة عرض مركز زوار عقبة بن نافع الجديد	6 اشهر	هيئة تنشيط السياحة ، وزارة السياحة والآثار، الداعمين	عالية جداً

الشركاء المعنبين





خطة الونشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022

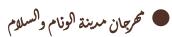












يوم التروث العالمي

اليالي رمضان

محرجان التين والعنب الأول









بازار البلقاء الأول للمنتوجات التقليمية

و زهر اللوز

جودة تعريفية للوعلومببن والناشطين بالباص المكشوف
 شخرجان صيف السلط مدينة التسامج والضيافة









اليوم العالمي للنظافة

• الاحتفال بعير المولد النبوي الشريف

🗨 وحتفالوس ذعياه الميلوه المجير

يوم الريف

خطة الونشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022



اولوية التنفيذ	الشركاء	مسؤولية التنفيذ	الموقع	التاريخ المقترح	الانشطة	اسم الفعالية	الرقم
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط،المجتمع المحلي، هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	1 /3 -31/ 3/ 2022 مرتين في الاسبوع	زيارة تعليمية لمنطقة وادي شعيب في السلط لطلاب المدارس والجامعات لتعريفهم بأهمية التراث الطبيعي ومسار زهر اللوز وعيش تجربة ريفية فريدة مع تناول وجبة الافطار الريفي.		1
عالية جداً مديرية سياحة	جامعة عمان الاهلية، جامعة البلقاء، المدارس المستهدفة في مديرية الاستثمار وتمكين المجتمعات المحلية، وحدة الاعلام في الوزارة ، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	البلقاء	7/3/2022 الاثنين ومستمر على مدار العام يوم السبت	تنظيم انشطة توعوية ضمن خطة التوعية السياحية لطلاب واساتذة المدارس والجامعات وابناء وسيدات المجتمع المحلي وأصحاب مشاريع الأعمال ووسائل الاعلام تركز على الجلسات التعليمية الحوارية والتفاعلية واطلاق مسابقة للرسم لطلاب المدارس وغيرها من الانشطة التفاعلية والتعريفية التي ترتقي بالوعي لدى الفئات المستهدفة	انشطة توعوية وتعليمية للمدارس والجامعات	2
البلقاء				12/3/2022	"إطار فني بعنوان " يوم رسم في السلط" لدعم النشاط المجتمعي واستدامته.		
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط،المجتمع المحلي، هيئة شباب كلنا الاردن، وحدة الاعلام الوزارة،هيئة تنشيط السياحة	مديرية سياحة البلقاء	ريف السلط	25/3/2022 الجمعة	بازار للمنتجات الريفية والحرف اليدوية الاكلات التراثية الريفية مشاركة المنتجين والمطاعم من المجتمع المحلي لتقديم وجبات طعام للزوار فقرات فنية تراثية العاب شعبية للاطفال	يوم الريف	4



خطة الونشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022 ليالي رمضان

						- -	
اولوية التنفيذ	الشركاء	مسؤولية التنفيذ	الموقع	التاريخ المقترح	الانشطة	اسم الفعالية	الرقم
مؤسسة اعمارة السلط	مديريـــة ســـياحة	(1500) دينار	المدينة الرياضية/السلط	7/4/2022 الخميس	ـ تقديم مجموعة من الأغاني الفلكورية والوطنية من	حفل للفنانين وسام وحسام	
مديرية الثقافة	البلقاء	لفرقة الفنانين			قبل الفنانين وسام وحسام اللوزي	اللوزي وبازار احياء منتجات	
مديرية الشباب		وسسام وحسسام			بازار لمنتجات غذائية تقليدية تشمل (عوامة،	تراثية رمضانية (10) طاولات	
مديرية التنمية الاجتماعية		اللوزي			لزاقیات، تمر هندی، کرابیج حلب ، ترمس ، ذرة ،	,	6
بلدية السلط الكبرى		(250) دينـــار			عرق سوس، هيطلية، رشوف، شعيبيات، حلويات		
أبناء المجتمع المحلى من		الُبازار			رمضانية ومنتجات غذائية أخرى)		
المنتجين					,		
مديرية الثقافة	مديريـــة ســـياحة	300 دينار للفنان	المدينة الرياضية/السلط	14/4/2022 الخميس	تقديم مجموعة من الأغاني الفلكورية من قبل الفنان	حفل للفنان سائد حتر وعروض	
مؤسسة اعمار السلط	البلقاء	سائد حتر			ساند حتر	ومسابقات للساحر كركر	
مديرية الشباب		100 دینــــار			عرض لفرقة الساحر كركر وتتضمن رسم على		
بلدية السلط الكبرى		للساحر كركر			الوجه والعاب للأطفال		7
منتدي الطفل العربي					مسابقة رمضانية للأطفال		
					توزيع جوانز على الفانزين		
					_		
مؤسسة اعمارة السلط	مديريـــة ســـياحة	500 دينــــار	المدينة الرياضية/السلط	بتاريخ 28/4/200/22	-يتضمن أغاني تراثية ودبكات فلكورية	عروض فلكورية لفرقة شابات	
مديرية الثقافة	البلقاء	عروض فلكورية		الخميس	- بازار لمنتجات غذائية تقليدية تشمل (عوامة،	السلط وبازار منتجات يدوية	
مديرية الشباب					لزاقیات، تمر هندي، كرابیج حلب ، ترمس ، ذرة ،	وغذائية لسيدات المجتمع	
مديرية التنمية الاجتماعية		250 دينار البازار			عرق سوس، هيطلية، رشوف، شعيبيات، حلويات	المحلي (10) طاولات	
بلدية السلط الكبرى					رمضانية ومنتجات غذائية أخرى)		8
أبناء المجتمع المحلي من							
المنتجين							
مديرية الثقافة	مديريـــة ســـياحة	350 دينار	الانطلاق من شارع الحمام	بتاريخ 2/4/2022 ليلة ثبوت	تجوال (150) طفل في وسط السلط التراثي يحملون	رمضان مع الأطفال احلى	
مؤسسة اعمار السلط	البلقاء		وصولاً الى ساحة العين	شهر رمضان	فوانيس رمضان ويقدمون اناشيد دينية احتفالا		
مديرية الشباب			والتجوال بشارع البلدية	- بتاريخ 1/5/2022	بقدوم شهر رمضان وعيد الفطر		0
بلدية السلط الكبرى			وساحة عقبة بن نافع	ليلة ثبوت عيد الفطر	تقديم القهوة العربية والتمور خلال التجوال وصرر		9
منتدي الطفل العربي			والمركز الثقافي ووسط		حجاجي للاطفال		
			السلط التراثي				

خطة الونشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022



اولوية التنفيذ	الشركاء	مسؤولية التنفيذ	الموقع	التاريخ المقترح	الإنشطة	اسم الفعالية	الرقم
عالية جداً	امانة عمان الكبرى ، مؤسسة اعمار السلط	مديرية سياحة محافظة البلقاء	السلط	16/5/2022	برنامج الافتتاح	معرض الكتاب	10
عالية جد	مؤسسة اعمار السلط،مديرية الثقافة،مديرية الشباب،بلدية السلط،هيئة تنشيط السياحة،المجتمع المحلي، مؤسسة التدريب المهني، وحدة الاعلام الوزارة،هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	18/5/2022 الخميس	 برنامج الافتتاح تقديم ضيافة القهوة العربية مطبخ الجدات فرقة شابات السلط نشاط عيش التجربة معرض المنتجات المحلي عرض ازياء تراثية عرض فلم سياحي جولة تعريفية بمكونات متحف السلط التاريخي نشاطات اطفال جولات في المسارات السياحية (مسار الوئام، مسار الحياة اليومية) 	يوم التراث العالمي و يوم المتاحف العالمي	11
عالية جداً	مؤسسة اعمارالسلط،مديرية الثقافة،مديرية الشباب، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	21/6/2022 الثلاثاء	موسيقى الشرفات	يوم الموسيقي العالمي	12
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، محافظة البلقاء،بلدية السلط،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	27/6/2022 וلاثنين	جولة تعريفية لوكلاء السياحة والسفر	انشطة ترويجية	13
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط ، وحدة الاعلام الوزارة،هيئة تنشيط السياحة ،مديرية الاستثمار وتمكين المجتمعات المحلية ، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	30/6/2022 الخميس تنفيذ اول جدارية ومستمر	- رسم 3 جداریات	رسم لوحات جدارية	14
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، محافظة البلقاء، بلدية السلط، هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء بتعاون مع شركة	السلط	1/7/2022 1/8/2022-1/7/2022	 استخدام شرفة المتحف للحفل الموسيقي لمدة يوم واحد اطلاق معرض للصور لمدة شهر كامل داخل متحف السلط التاريخي 	حفل موسيقي واطلاق معرض صور	15
عالية جداً	مديرية السياحة ،مؤسسة اعمار السلط ، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية ثقافة البلقاء	السلط	20/7/2022 الاربعاء	تنظيم بازار للحرف اليدوية والمنتجات الغذائية لسيدات المجتمع المحلي	بازار البلقاء الاول	16

غطة الونشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022 في النام المعاليات السياحية والثقافية لعام 2022 المارة المارة



اولوية التنفيذ	الشركاء	مسؤولية التنفيذ	الموقع	التاريخ المقترح	الإنشطة	اسم الفعالية	الرقم
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، محافظة البلقاء،بلدية السلط،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	7 / 29- 27 2022/ الاربعاء تاريخ اعلان السلط على لائحة التراث العالمي	 برنامج الافتتاح جولات في مسار الوئام الديني ومتحف السلط التاريخي معرض للصور يعكس العيش المشترك لأهالي عروض الحياة التراثية في مدينة السلط تعكس عادات وتقاليد أهل المدينة مطبخ الجدات مطبخ الجدات اماكن التسوق (البازارات تراثية، سوق شارع الحمام) عروض موسيقية ثقافية وترفيهية جولة تعريفية للإعلاميين والناشطين على وسائل التواصل الاجتماعي بالباص المكشوف 	مهرجان صيف السلط (مدينة التسامح والضيافة) الاول	17
عالية جداً	محافظة البلقاء، مؤسسة اعمار السلط مديرية سياحة البلقاء ،بلدية السلط، مديرية الثقافة، مديرية الشباب،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة،، هيئة شباب كلنا الاردن،المجتمع المحلي.	مديرية الاوقاف البلقاء	السلط	30/7/2022 السبت	الاحتفال براس السنة الهجرية فرقة أناشيد دينية بازار للمنتجات الغذائية	احتفالات دينية	18
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، مديرية زراعة البلقاء ،المجتمع المحلي ،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	2022 / 8 / 12 – 11 الخميس والجمعة	 برنامج الافتتاح تنظیم بازار للمنتجات الغذائیة والزراعیة الموسمیة بمشارکة ابناء وسیدات المجتمع المحلي عروض تراثیة جولات في مسار الحیاة الیومیة (شارع الحمام) الاکلات الشعبیة 	مهرجان التين والعنب السياحي الأول	19
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، محافظة البلقاء،بلدية السلط،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	البلقاء	25/8/2022 الخميس	جولة سياحية بالدراجات والسيارات ا لكلاسيكية	انشطة ترويجية	20
عالية جداً	مديرية البيئة ،مؤسسة اعمار السلط، بلدية السلط، وحدة الاعلام الوزارة،مديرية الشباب،هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	السلط	15/9/2022 الخميس ومستمر	اطلاق مسابقة انظف حي في وسط المدينة وتكريم الفائزين تنظيم حملات نظافة في المدينة توزيع نباتات زينة وحاويات نظافة في المدينة	اليوم العالمي للنظافة	21

خطة الونشطة والفعاليات السياحية والثقافية لعام 2022



اولوية التنفيذ	الشركاء	مسؤولية التنفيذ	الموقع	التاريخ المقترح	الانشطة	اسم الفعالية	الرقم
عالية جداً	مديرية سياحة البلقاء، مؤسسة اعمار السلط،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية ثقافة البلقاء	البلقاء	27/9/2022 الثلاثاء	جولة سياحة ثقافية	انشطة ترويجية	22
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، هيئة تنشيط السياحة، مديرية الشباب، مديرية الاستثمار وتمكين المجتمعات المحلية، وحدة الاعلام الوزارة، هيئة شباب كلنا الاردن	مديرية سياحة البلقاء	البلقاء	5/10/2022 الاربعاء	اختيار افضل 3 مبادرات او تجارب سياحية ابتكارية موجودة في محافظة البلقاء	جائزة افضل مبادرة او تجربة سياحية ابتكارية	23
عالية جداً	محافظة البلقاء، مؤسسة اعمار السلط مديرية سياحة البلقاء ،بلدية السلط، مديرية الثقافة، مديرية الشباب،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة،، هيئة شباب كلنا الاردن،المجتمع المحلي	مديرية الاوقاف البلقاء	السلط	8/10/2022 السبت	الاحتفال بالمولد النبوي	فعاليات دينية	24
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط، مديرية الشباب، وحدة الاعلام لوزارة،المجتمع المحلي ،هيئة تنشيط السياحة، هيئة شباب كلنا الاردن، مديرية الاستثمار وتمكين المجتمعات المحلية	مديرية سياحة البلقاء	البلقاء	26/10/2022 الاربعاء	اختيار افضل 3 مقترحات ابداعية لفرص إستثمارية سياحية في محافظة البلقاء	مسابقة افكار ابداعية شبابية لمشاريع سياحية	25
عالية جداً	مؤسسة اعمار السلط،،بلدية السلط،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة جامعة البلقاء التطبيقية	مديرية سياحة البلقاء	السلط	10/11/2022 الخميس	■الاعلان عن اطلاق مسابقة على مستوى المحافظة لتصميم شعار لمدينة السلط ■حصر العروض المقدمة ■تشكيل لجنة لتقييم العروض ■اختيار أفضل تصميم ■توزيع الجوائز وتكريم المشاركين	مسابقة شعار يعكس هوية السلط	26
عالية جداً	محافظة البلقاء، مؤسسة اعمار السلط مديرية الاوقاف،بلدية السلط، مديرية الثقافة، مديرية الشباب،هيئة تنشيط السياحة، وحدة الاعلام الوزارة، جمعية الكاريتاس الاردنية، هيئة شباب كلنا الاردن،المجتمع المحلي	مديرية سياحة البلقاء	السلط	15/12/2022 الخميس	الاحتفال باعياد الميلاد وراس السنة الميلادية	فعاليات دينية	27

خطة إوارة المخاطر



اجراء التعامل مع الخطر	إستراتيجية إدارة الخطر	مستوى الخطر	وصف الخطر
إعداد خطة توعية للسائح الأجنبي في بلده باستقرار الوضع الأمني في المملكة إعداد خطة ترويج للسياحة في المملكة تشير الى استقرار الوضع الأمني فيها	التجنب	12	الفهم الخاطىء لدى السائح الأجنبي عن الأوضاع السياسية والأمنية المستقرة في المملكة واعتبارها جزء من الإقليم المضطرب.
تصميم منتج سياحي متكامل يحوي مختلف الأنماط السياحية ويستهدف أكبر عدد من الفئات خلال جميع أشهر السنة.	التخفيف	12	لا يمكن الإعتماد على السياحة البينية بسبب حالة عدم الإستقرار التي تشهدها الدول المجاورة
إعداد المسودات التشريعية المعدلة، الجديدة والمستحدثة التي تحمي قطاع السياحة من الضرائب كنوع من تحفيز الإستثمار في القطاع	التجنب	12	إستمرارية فرض الضرائب تؤدي إلى زيادة الكلف التشغيلية على المستثمرين مما يترتب عليه رفع أسعار الخدمة على السائح
توقيع إتفاقيات تفاهم مع المؤسسات المعنية تضمن إعطاء أولوية لمشاريع قطاع السياحة	التخفيف	12	إعتماد عمل الوزارة على أداء وسرعة إستجابة المؤسسات الحكومية الأخرى مثل وزارة الأشغال للطرق، البلديات في المحافظة ووزارة الادارة المحلية للأمور التنظيمية، إلخ

المناورة السياحة والآثار السياحة والآثار السياحة والآثار السياحة والآثار السياحة والآثار المناورة الم



اجراء التعامل مع الخطر	إستراتيجية إدارة الخطر	مستوى الخطر	وصف الخطر
إعداد خطة لتوفير البنية التحتية اللازمة عن طريق التعاقد الخارجي	التحويل /نقل	16	عدم جاهزية بعض المواقع السياحية من حيث البنية التحتية اللازمة ، حيث تفتقر للمرافق الأساسية والمحافظة عليها وصيانتها
إعداد دراسة تحليل الفجوات مع تحديد الحلول المناسبة وعرضها على المعنيين لإتخاذ القرار المناسب	التخفيف	12	التداخل والتضارب في الصلاحيات في بعض التشريعات المنظمة للقطاع مما يشكل عبء على قطاع الإستثمار
إعداد خطة توعوية لسكان المناطق السياحية في جميع مناطق المحافظة ، تنفيذها وقياس الأثر	التخفيف	9	ضعف التوعية التي تستهدف المجتمعات المحلية في المناطق السياحية من حيث نظافة المواقع ، التعامل مع الزوار ، رفع الأسعار، وغيرها بإعتبارها ثروة وطنية تعود بالنفع عليهم وعلى قطاع السياحة.
إعداد دراسة تحليل الفجوات في الخدمات الأساسية حسب الموقع السياحي مع تحديد الحلول المناسبة وعرضها على المعنيين	التجنب	12	معظم المواقع الاثرية والسياحية في المحافظة تفتقر الى تقديم خدمات أساسية.

موشرات الأواء



2025	2024	2023	2022	المؤشرات
				• عدد الزوار والسياح القادمين الى المدينة .
				• مدة إقامة سياح الافراد والمجموعات السياحية في المدينة.
				• عدد العاملين في القطاع السياحي في المدينة من المجتمع المحلي.
				• عدد مشاريع الأعمال المحلية التي تدار من قبل المجتمع المحلي
				• عدد الاستثمارات السياحية في المدينة ومحافظة البلقاء.
				• مدى رضى متلقي الخدمة عن التجربة السياحية في المدينة
				• عدد فرص العمل المباشرة وغير المباشرة المستحدثة .



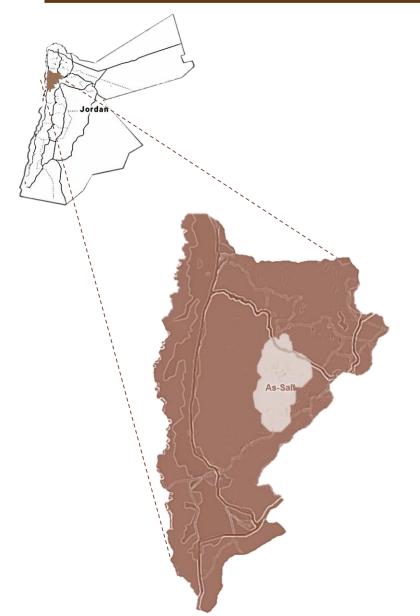




شرر السن الوصعاء

أهم المواقع الاثرية في المحافظة





اسم الموقع	الرقم	اسم الموقع	الرقم
خربة بيوضه	.31	تل دير علا الأثري	.1
خربة الصبيحي	.32	تلول الذهب	.2
خربة كفر هودًا	.33	خربة السوق	.3
خربة زي	.34	جلعد وجلعود	.4
خربة أم جوزه	.35	خربة الدير (الفحيص)	.5
موقع داميا (حقول دولمن)	.36	الزعتري	.6
تل داميا الأثري	.37	ام السرج	.7
تل السعدية	.38	تل نمرین	.8
تل كريمه	.39	تل اكتاكو الشمالي جنوبي	.9
تل العادنبه	.40	وادي حسبان	.10
تل القوس	.41	تلالات الغسول	.11
موقع الروضة (دولمن)	.42	تل الحمام	.12
سويمه	.43	تل الرامة	.13
تل بليبل	.44	موقع المغطس	.14
تل الكفرين	.45	تل الجادور	.15
تل ام حذر	.46	الزاره (المرفأ الروماني والفيلا)	.16
تل الطاحونه	.47	تل الحندقوق	.17
تل برکات	.48	خربة عليقون	.18
الفزرة	.49	خربة الحنو	.19
الميسه	.50	خربة ام الدنانير	.20
البقعان	.51	رجم المضمار (عين الباشا)	.21
تل البقعان الشمالي والجنوبي	.52	تل عمتا	.22
تل غنام	.53	تل غزاله	.23
تل الفخار	.54	خربة أيوب (السيح، بطنا، شبا)	.24
تل البشير	.55	خربة اليزيدية	.25
تل المطابع	.56	خربة وادي شعيب	.26
تل الحيات	.57	خربة جانب يرقا الأثري	.27
تل ابو الزيغان	.58	تل صافوط الأثري	.28
تل المزار	.59	خربة الديرة (علان)	.29
السرار		موقع بقايا قلعة السلط	.30