

التقرير السياحي

Q1 2024



1	مقدمة	1.
2	ملخص أداء القطاع السياحي - 2023	2.
3	ملخص أداء القطاع السياحي - الربع الأول من عام 2024	3.
4	أثر العدوان على غزة	4.
7	التوقعات لعام 2024	5.
8	أولويات عام 2024	6.
8	6.1. متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي	
8	6.2. الربط الجوي	
8	6.3. الموسمية	
10	6.4. منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة	
10	6.5. الاستثمارات	
10	6.6. التدريب والتوظيف	
10	6.7. السياحة الداخلية (أردنا جنة)	
11	6.8. إدارة المواقع	
11	6.9. التشريعات	
12	ملخص	7.

1. مقدمة

يُخصّ هذا الاستعراض الربعي للسياحة أداء قطاع السياحة لعام 2023 والربع الأول من عام 2024. سيتم تفصيل الإنجازات، وتحليل تأثير العدوان على غزة على القطاع السياحي، بالإضافة إلى تقديم السيناريوهات المحتملة للفترات القادمة. كما سيتضمن هذا الاستعراض مجموعة من الأولويات التي ستشكل خطط العمل لعام 2024 لوزارة السياحة والآثار¹.

علاوة على ذلك، ستُنشر الاستعراضات الربعية السياحية على موقع وزارة السياحة والآثار وسيتم توزيعها على الجهات المعنية الرئيسية في نهاية كل ربع.

يمكن إرسال التعليقات/الاستفسارات بخصوص هذه الوثيقة إلى عطوفة د. عماد حجازين، الأمين العام لوزارة السياحة والآثار على البريد الإلكتروني: Ehijazeen@mota.gov.jo

للوصول إلى لوحة عرض المعلومات الإحصائية، يرجى مسح الرمز أدناه.



¹ وزارة السياحة تشمل الوزارة وهيئة تنشيط السياحة ودائرة الآثار العامة

2. ملخص أداء القطاع السياحي - 2023

على الرغم من تأثير العدوان على غزة خاصة في الربع الرابع من عام 2023، شهد قطاع السياحة في عام 2023 مستويات قياسية من حيث عدد السياح الوافدين والدخل السياحي (الإيرادات) المتأتي منهم.

وصل عدد السياح في عام 2023 إلى 6.354 مليون سائح، بزيادة قدرها 25.8% مقارنة بعام 2022 وزيادة قدرها 18.5% عن عام 2019² (سنة القياس العالمية)، متجاوزاً بذلك أهداف وزارة السياحة والآثار بنسبة 22%.

كما وصلت الإيرادات التي تم تحقيقها من السياحة في عام 2023 إلى 5.253 مليار دينار أردني، بزيادة قدرها 27.4% مقارنة بعام 2022 وزيادة قدرها 27.9% عن عام 2019، متجاوزاً بذلك أهداف وزارة السياحة والآثار بنسبة 15.8%. محققة مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 14.6%.

تم الاعتراف بالتدفق غير المسبوق لأعداد الزوار من قبل الأمم المتحدة للسياحة، التي أفادت بأن "الأردن صنف من بين الدول الخمس عشرة في العالم التي شهدت أعلى زيادة في وصول السياح الدوليين في عام 2023 مقارنة بعام 2019³".

وبدأ تأثير العدوان على غزة على القطاع السياحي في الأردن في الربع الأخير من عام 2023 واستمر هذا الاتجاه الهابط في الربع الأول من عام 2024.

أداء القطاع السياحي (2023)



² تعتبر سنة 2019 سنة القياس العالمي حسب الأمم المتحدة للسياحة

³ UN Tourism – Tourism Doing Business, Investing in Jordan, April 2024

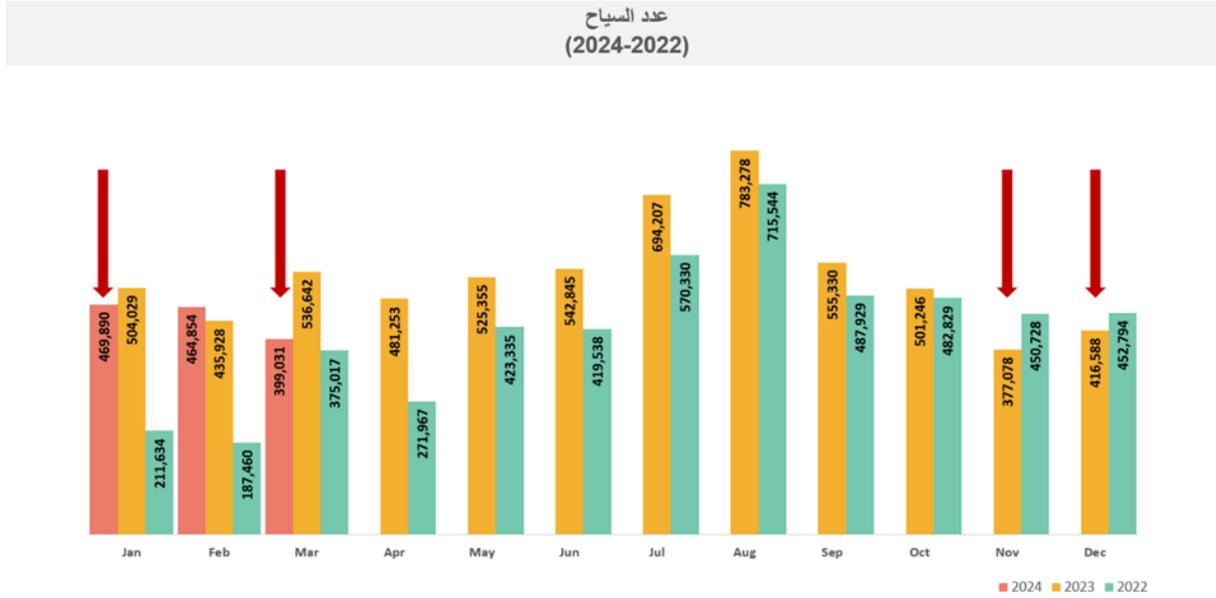
3. ملخص أداء القطاع السياحي – الربع الأول من عام 2024



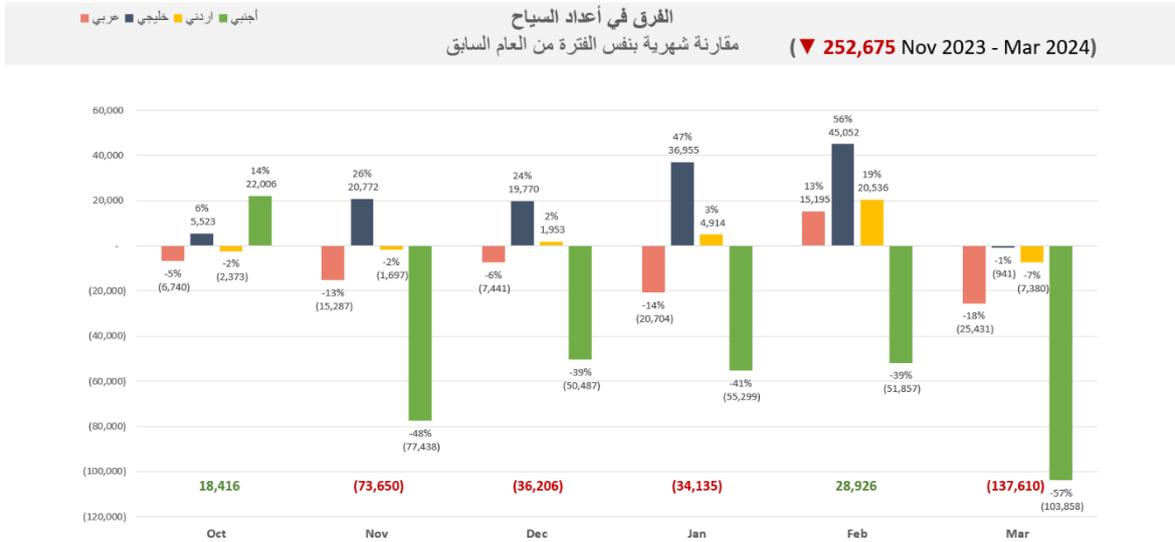
شهد الربع الأول من عام 2024 انخفاضًا بنسبة 9.7% في عدد السياح مقارنة بنفس الفترة من عام 2023، ووصل إجمالي عدد السياح إلى 1.334 مليون سائح. وبالمثل، انخفضت الإيرادات الإجمالية بنسبة 5.6% على مدى نفس الفترة، واستقرت عند 1.118 مليار دينار أردني. وعلى الرغم من هذه الانخفاضات، إلا أن أرقام أعداد السياح والإيرادات الإجمالية تجاوزت مستهدفات وزارة السياحة والآثار للربع الأول من عام 2024 (بنسبة 10.5% لأعداد السياح و2.3% للدخل السياحي) ومستهدفات/إنجازات الوزارة من الربع الأول من عام 2019.

الانخفاض الأكبر (7% في عدد السياح و12% في الإيرادات) كان في شهر آذار من العام 2024 والذي صادف أيضًا شهر رمضان الكريم الذي يشهد تقليديًا تراجعًا في القطاع السياحي.

4. أثر العدوان على غزة



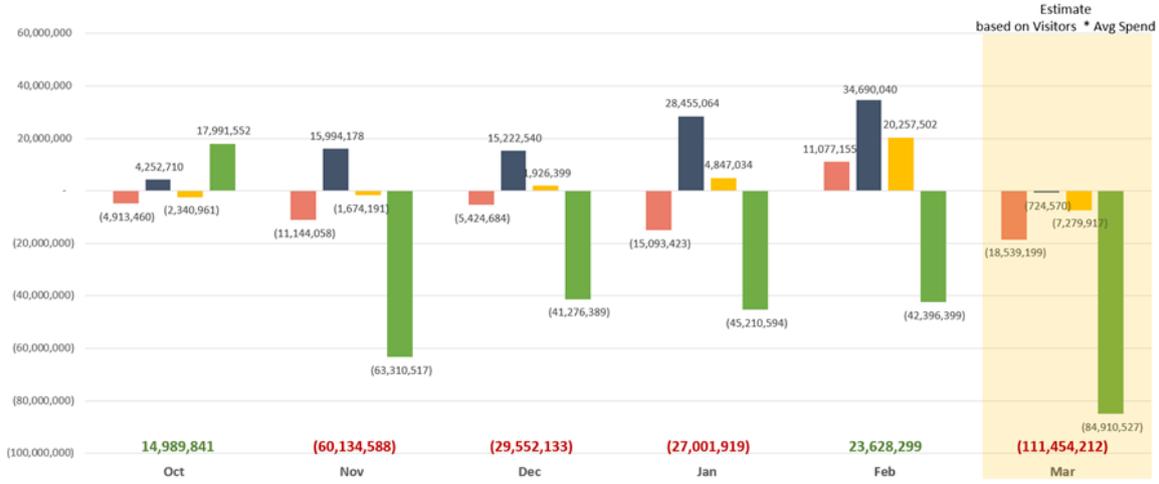
كما يمكن ملاحظته من الشكل أعلاه، بدأ تأثير الحرب على غزة في تشرين الثاني 2023 واستمر حتى الربع الأول من عام 2024، باستثناء شهر شباط 2024.



أظهر تحليل إضافي أن أكبر انخفاض جاء من السياح الدوليين (الأوروبيين والشمال الأمريكيين)، لكن ذلك تم تعويضه جزئياً بزيادة في عدد السياح من دول مجلس التعاون الخليجي والمغربيين الأردنيين. حيث شهدت الفترة من تشرين الثاني 2023 إلى آذار 2024 "فقداناً" يقدر بـ 252,675 سائحاً مقارنة بنفس الفترة من السنوات السابقة، مع أكبر خسارة صافية حدثت في آذار 2024.

أجنبي أردني خليجي عربي

الدخل السياحي (المفقود)
الأثر المالي المترتب على أعداد الزوار (المفقودة) (204,514,553 JD Nov 2023 - Mar 2024)



وبقياس متوسط الإنفاق لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب)، يمكن استنتاج أن قطاع السياحة في الأردن "فقد"، أو كان من الممكن أن يحقق، مبلغ إضافي يقدر بحوالي 205 مليون دينار أردني بين تشرين الثاني 2023 آذار 2024 في حال استقبال الأردن نفس أعداد السياح في الفترات الزمنية السابقة أو المماثلة.

ومن الجدير بالذكر أن العملاء الرئيسيين للفنادق هم السياح الدوليون، وبالتالي فإن انخفاض أعدادهم سيقلل بشكل ملحوظ من معدلات إشغال الفنادق؛ وعلى العكس من ذلك، فإن الزيادة في أعداد السياح من دول مجلس التعاون الخليجي والعرب والأردنيين المقيمين في الخارج قد لا تعوض بشكل كامل غياب السياح الدوليين فيما يتعلق بمعدلات إشغال الفنادق نظرًا لحقيقة أن هذه الشرائح تمتلك أماكن إقامة خاصة بها ويميلون إلى زيارة المناطق الريفية والتي لا تحتوي على فنادق.

Location	Classification	Actual											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Amman	5 Star	44%	54%	64%	51%	73%	58%	69%	66%	70%	63%	43%	45%
	4 Star	46%	57%	69%	60%	72%	57%	68%	64%	69%	64%	45%	37%
	3 Star	36%	47%	52%	49%	57%	49%	64%	59%	58%	46%	32%	32%
Dead Sea	5 Star	39%	48%	66%	70%	75%	64%	57%	60%	70%	60%	31%	24%
	4 Star	37%	49%	71%	79%	83%	53%	48%	54%	74%	76%	36%	16%
Petra	5 Star	42%	52%	73%	80%	80%	55%	33%	46%	69%	68%	31%	16%
	4 Star	46%	58%	77%	70%	63%	39%	30%	37%	58%	54%	27%	15%
	3 Star	23%	41%	62%	71%	53%	26%	22%	29%	56%	40%	25%	7%
Aqaba	5 Star	58%	49%	81%	94%	75%	77%	85%	83%	84%	36%	21%	20%
	4 Star	44%	44%	62%	51%	59%	40%	50%	63%	69%	53%	38%	28%
	3 Star	34%	36%	55%	49%	40%	28%	33%	66%	57%	31%	29%	17%

Location	Classification	Actual						Predicted					
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Amman	5 Star	41%	56%	37%	44%	52%	51%	46%	44%	45%	50%	49%	51%
	4 Star	35%	45%	35%	43%	40%	42%	40%	41%	38%	43%	41%	42%
	3 Star	32%	40%	39%	28%	30%	31%	29%	30%	24%	28%	30%	31%
Dead Sea	5 Star	17%	31%	29%	38%	45%	46%	42%	44%	40%	38%	39%	35%
	4 Star	13%	17%	24%	25%	28%	35%	28%	28%	29%	27%	18%	16%
Petra	5 Star	17%	19%	23%	19%	11%	10%	9%	9%	12%	12%	13%	8%
	4 Star	8%	11%	18%	20%	13%	12%	8%	8%	10%	11%	12%	7%
	3 Star	6%	3%	8%	6%	6%	7%	4%	5%	8%	7%	3%	4%
Aqaba	5 Star	30%	36%	40%	54%	45%	50%	52%	60%	64%	40%	45%	50%
	4 Star	29%	46%	31%	35%	37%	30%	32%	40%	45%	42%	37%	40%
	3 Star	37%	32%	31%	40%	35%	27%	30%	35%	40%	37%	39%	40%

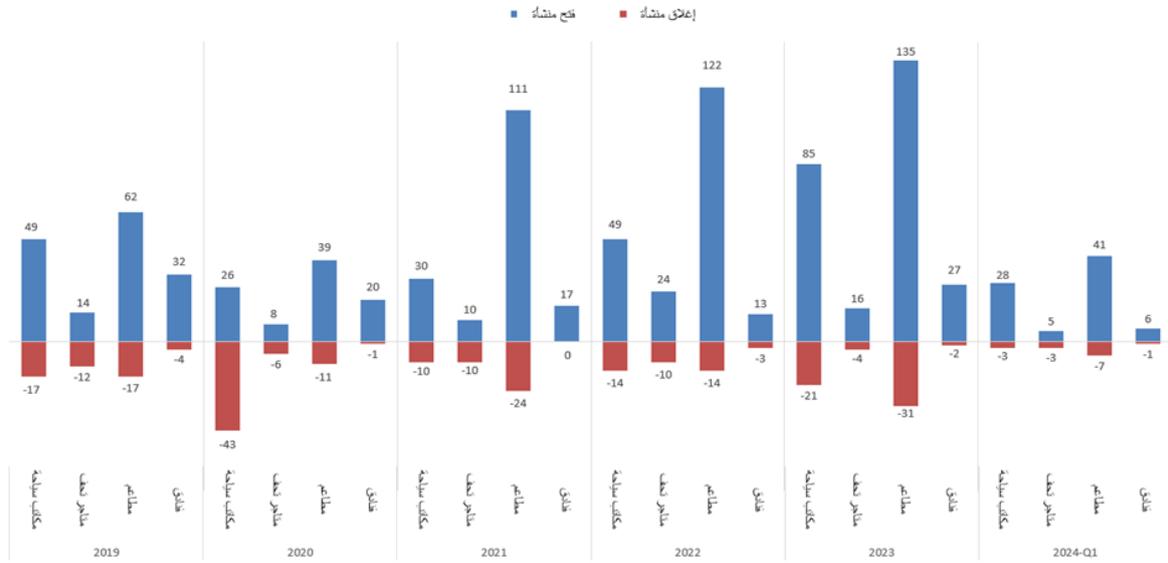
وكان أكبر تأثير للعدوان على غزة ظاهراً بشكل أوضح في قطاع الفنادق خاصة في المثلث الذهبي (العقبة، البترا ووادي رم) حيث انخفضت نسب الإشغال في البترا إلى مستويات قياسية وصلت إلى 3%. يعود ذلك إلى عدد من العوامل بما في ذلك:

- إلغاء 23 رحلة طيران عارض إلى العقبة من (18 تشرين أول - 31 كانون أول 2023).⁴
- شركة Transavia: إلغاء رحلاتها الأسبوعية (رحلتين أسبوعياً) من باريس إلى العقبة في الموسم الشتوي 2023.⁵
- شركة Wizz Air: إلغاء خطين للعقبة في الموسم الشتوي 2023، وخط لعمان في شباط 2024.⁶
- شركة Edelweiss: إلغاء الخط الوحيد للشركة (زيورخ - عمان/العقبة) في الموسم الشتوي 2023.⁷
- شركة EasyJet: إلغاء جميع الرحلات السبعة المقررة لموسم شتاء 2023 إلى العقبة.⁸
- شركة Ryanair: خططت لتشغيل 18 خطأً (10 خطوط على مدار العام + 8 خطوط في موسم الشتاء) ولكن انتهى الأمر بإلغاء 4 منها إلى عمان وجميع الخطوط السبعة لموسم شتاء 2023 إلى العقبة. كما ألغت 15 خطأً ل الصيف 2024، وبالتالي تشغيل ثلاثة خطوط فقط حتى تشرين أول - 2024.⁹
- إلغاء 49 رحلة باخرة سياحية إلى العقبة لمواسم 2023-2024.¹⁰
- أكثر من 70% من زوار البترا هم سياح دوليون، حيث انخفضت أعدادهم بشكل كبير بسبب العدوان على غزة.

كما تأثر قطاع المطاعم أيضاً وخاصة سلاسل "الوجبات السريعة" العالمية التي أقرت بانخفاض بنسبة 85% في الإيرادات بسبب المقاطعة الشعبية لمنتجاتها.¹¹

بالإضافة إلى أن أصحاب مكاتب السياحة الوافدة يرسمون صورة مظلمة إلى حد ما، حيث بلغت نسب إلغاء مجموعات السياح الوافدين 90% للفترة من تشرين الأول 2023 إلى كانون الثاني 2024 بالإضافة إلى توقع نسبة إلغاء تصل إلى 93% لفترة شباط - حزيران من العام 2024.¹²

على الرغم من التأثير السلبي للعدوان على غزة، إلا أن مؤشرات قوة ومنعة القطاع السياحي إيجابية، حيث تتجاوز أعداد المنشآت السياحية المسجلة حديثاً أعداد تلك التي تُغلق. وشواهد هذه الظاهرة واضحة حتى في أوقات الاضطرابات مثل فترة جائحة كورونا والربع الأول من عام 2024.¹³



4 سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة

5 هيئة تنشيط السياحة

6 هيئة تنشيط السياحة

7 هيئة تنشيط السياحة

8 هيئة تنشيط السياحة

9 هيئة تنشيط السياحة

10 سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة

11 جمعية المطاعم الأردنية

12 الجمعية الأردنية للسياحة الوافدة

13 وزارة السياحة والآثار/ قسم الترخيص

5. التوقعات لعام 2024

تتضمن التزامات وزارة السياحة والآثار برؤية التحديث الاقتصادي نموًا سنويًا بنسبة 10٪ في الدخل السياحي للفترة من 2023 إلى 2033، حيث أن الدخل السياحي المستهدف لعام 2024 هو 4.989 مليار دينار أردني.¹⁴

وكان أسوأ انخفاض في الدخل السياحي منذ بدء العدوان على غزة في آذار 2024، حيث بلغ انخفاض بمقدار 12٪ أدنى من المستهدف لنفس الشهر. وبالتالي، إذا استمرت هذه الاتجاهات الهابطة (-12٪) لبقية عام 2024، فإن الخسارة المحتملة في الإيرادات ستبلغ 131 مليون دينار أردني في الربع الأول من عام 2024، و275 مليون دينار أردني للنصف الأول من عام 2024، و599 مليون دينار أردني لكامل عام 2024. وتتطابق هذه الأرقام مع التوقعات التي أجراها منتدى الاستراتيجيات الأردني الذي توقع خسارة بقيمة 135 مليون للربع الأول من عام 2024 و270 مليون دينار أردني للنصف الأول من عام 2024.¹⁵

	target	-10%	-20%	-30%	-40%	-50%	-60%	-70%	-80%	-90%	-100%	-12%			
Jan	407	(41)	(81)	(122)	(163)	(204)	(244)	(285)	(326)	(366)	(407)	(49)	(131)		
Feb	304	(30)	(61)	(91)	(122)	(152)	(182)	(213)	(243)	(274)	(304)	(36)			
Mar	381	(38)	(76)	(114)	(152)	(191)	(229)	(267)	(305)	(343)	(381)	(46)			
Apr	437	(44)	(87)	(131)	(175)	(219)	(262)	(306)	(350)	(393)	(437)	(52)	(275)		
May	383	(38)	(77)	(115)	(153)	(192)	(230)	(268)	(306)	(345)	(383)	(46)			
Jun	376	(38)	(75)	(113)	(150)	(188)	(226)	(263)	(301)	(338)	(376)	(45)			
Jul	469	(47)	(94)	(141)	(188)	(235)	(281)	(328)	(375)	(422)	(469)	(56)	(599)		
Aug	625	(63)	(125)	(188)	(250)	(313)	(375)	(438)	(500)	(563)	(625)	(75)			
Sep	472	(47)	(94)	(142)	(189)	(236)	(283)	(330)	(378)	(425)	(472)	(57)			
Oct	390	(39)	(78)	(117)	(156)	(195)	(234)	(273)	(312)	(351)	(390)	(47)			
Nov	374	(37)	(75)	(112)	(150)	(187)	(224)	(262)	(299)	(337)	(374)	(45)			
Dec	371	(37)	(74)	(111)	(148)	(186)	(223)	(260)	(297)	(334)	(371)	(45)			
Total	4989.0	-498.9	-997.8	-1496.7	-1995.6	-2494.5	-2993.4	-3492.3	-3991.2	-4490.1	-4989.0	-598.7			

يمكن استنتاج الخسارة المحتملة للإيرادات لسيناريوهات أخرى (خسائر نسبية مختلفة) من الجدول أعلاه.

¹⁴ سنة الأساس 2022: بلغ الدخل السياحي 4.123 مليار دينار

¹⁵ واقع قطاع السياحة في الأردن ما بين بدء التعافي واضطرابات المنطقة - منتدى الاستراتيجيات الأردني، شباط 2024

6. أولويات عام 2024

في سبيل تحقيق التحسين المستمر وزيادة مرونة التعامل مع التحديات التي تواجه قطاع السياحة خاصة خلال فترات الاضطراب مثل جائحة كورونا والعدوان على غزة، ستركز وزارة السياحة والآثار على الأولويات التالية خلال عام 2024 وما بعده.

6.1. متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي

ستقوم وزارة السياحة والآثار بتحقيق التزاماتها تجاه رؤية التحديث الاقتصادي من خلال متابعة جميع أولويات الحكومة الخاصة بالسياحة، والتي تتألف كل منها من عدد من الأنشطة مع جداولها الزمنية. وستتابع وزارة السياحة والآثار أداء هذه الأنشطة شهرياً وتقدم تقارير إلى وحدة متابعة الأداء الحكومي والانجاز في رئاسة الوزراء. بالإضافة إلى ذلك، ستركز وزارة السياحة والآثار جهودها وأنشطتها لضمان تحقيق النمو السنوي بنسبة 10% في الإيرادات السياحية كما هو محدد في الرؤية.

6.2. الربط الجوي

أدى العدوان على غزة إلى تقليص مستوى الطيران بين الأردن وأسواق السياحة نتيجة إلغاء/ تقليص الوجهات التشغيلية لشركات الطيران ذات التكلفة المنخفضة مثل Ryanair التي قلصت الوجهات إلى الأردن من 25 إلى 3 وغيرها مثل easyJet التي ألغت جميع رحلاتها. حيث قامت هذه الشركات بتشغيل 2,925 رحلة جوية إلى الأردن التي نقلت 445,856 سائحاً منهم 82% هم سياح دوليون في عام 2023 .

وتشتمل خطة الوزارة لتعويض هذه الانخفاضات عن طريق بحث تقديم حوافز مالية لشركات الطيران مثل شركات الطيران منخفضة التكاليف والطيران العارض والمشغلين العاديين بما في ذلك الخطوط الملكية الأردنية لتوسيع وجهاتها من الأسواق السياحية الحالية والجديدة.

6.3. الموسمية

أحد أكبر التحديات التي تواجه قطاع السياحة الأردني هو موسمية السياحة، حيث يبرز هذا التقلب عددًا من المشاكل مثل عدم استغلال الموارد بشكل كافي، وبالتالي تأثير نسب الإشغال في الفنادق، وتقليل الإيرادات والعمالة. وللتقليل التأثيرات السلبية للتقلبات الموسمية، ستقوم وزارة السياحة والآثار بتطوير حملات تسويق وترويج خاصة ومصممة لكل قطاع على حدة، تشمل حوافز مالية للمكاتب السياحية الذين يمددون مدة إقامة السياح إلى أكثر من 6 ليالٍ، وحملات تسويق مشتركة، ورعاية للفعاليات/ والمهرجانات/ المؤتمرات الكبيرة في المواسم المنخفضة. وسيتم تطوير خطط التسويق لمواجهة تأثيرات التقلبات الموسمية استنادًا إلى أنماط تقسيم السياح (أجنبي، عربي، ومغتربين أردنيين) وكذلك على مستويات أكثر تفصيلاً (مستوى البلد).

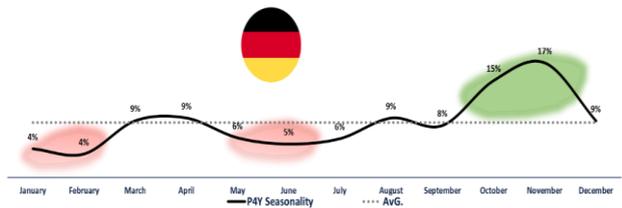
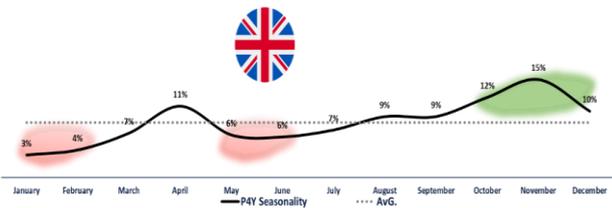
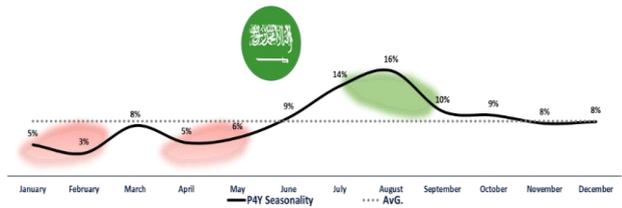
التسويق والترويج الموجه للتقليل من الموسمية



أجنبي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	32,481	(95,131)	-75%
Feb	28,502	(99,110)	-78%
Mar	61,063	(66,548)	-52%
Apr	69,282	(58,329)	-46%
May	85,008	(42,604)	-33%
Jun	75,888	(51,723)	-41%
Jul	82,320	(45,291)	-35%
Aug	99,614	(27,997)	-22%
Sep	93,841	(33,771)	-26%
Oct	127,611	-	0%
Nov	126,362	(1,249)	-1%
Dec	101,909	(25,702)	-20%

أردني	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	74,179	(153,803)	-67%
Feb	63,219	(164,763)	-72%
Mar	91,581	(136,401)	-60%
Apr	71,523	(156,459)	-69%
May	116,805	(111,177)	-49%
Jun	106,594	(121,387)	-53%
Jul	174,486	(53,496)	-23%
Aug	227,982	-	0%
Sep	129,377	(98,605)	-43%
Oct	110,414	(117,568)	-52%
Nov	92,003	(135,979)	-60%
Dec	114,487	(113,495)	-50%

عربي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	78,894	(206,321)	-72%
Feb	71,418	(213,796)	-75%
Mar	164,444	(120,771)	-42%
Apr	87,513	(197,702)	-69%
May	162,511	(122,704)	-43%
Jun	172,728	(112,487)	-39%
Jul	228,438	(56,777)	-20%
Aug	285,214	-	0%
Sep	193,196	(92,018)	-32%
Oct	166,600	(118,615)	-42%
Nov	150,931	(134,284)	-47%
Dec	158,317	(126,897)	-44%



6.4. منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة

تسعى وزارة السياحة والآثار لاستهداف أسواق جديدة بما في ذلك الصين وروسيا وأفريقيا واندونيسيا وماليزيا والهند والباكستان والأسواق العربية بما فيها الأجانب المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي. ستركز خطط التسويق أيضًا على مختلف المنتجات مثل السياحة الاستشفائية والعلاجية والسياحة الدينية في أوروبا وروسيا وأفريقيا حيث تشكل نسبة معتني الديانة المسيحية نسبة عالية من السكان (إثيوبيا (64% مسيحيين)، كينيا (85% مسيحيين)، رواندا (94% مسيحيين))، والسياحة الدينية الإسلامية والفئات الأخرى من المنتجات والتي تشمل سياحة المغامرات والمؤتمرات والمعارض؛ ولهذا الغرض، ستقدم وزارة السياحة والآثار حوافز لجذب المؤتمرات الدولية لعقدتها في الأردن.

بالإضافة إلى ذلك، ستبني وزارة السياحة والآثار على إعلان الأردن كوجهة إقليمية للسياحة الاستشفائية والعلاجية من قبل الأمم المتحدة للسياحة ولهذا الغرض، شكلت وزارة السياحة والآثار مجلسًا للصحة الذي يضم خبراء في هذا المجال مكلفين بإنشاء استراتيجية للسياحة الاستشفائية طويلة المدى بالإضافة إلى إنشاء أكاديمية للسياحة الاستشفائية والعلاجية في البحر الميت بالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة.

6.5. الاستثمارات

الاستثمارات هي المحرك الرئيسي لتطوير وتقديم السياحة في الأردن. ستقوم وزارة السياحة والآثار بالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة بنشر "دليل الاستثمار السياحي للأمم المتحدة" للأردن. بالإضافة إلى ذلك، تقوم وزارة السياحة والآثار حاليًا بإجراء مسح شامل لجميع الفرص الاستثمارية السياحية المحتملة في المملكة، والتي ستشكل أساسًا لـ "خريطة الاستثمار السياحي" التي ستُنشر على invest.io

علاوة على ذلك، أنشأت وزارة السياحة والآثار "صندوق تنمية وتطوير القطاع السياحي" وفقًا لمعدل قانون السياحة الجديد المنشور حديثًا لتمكين زيادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ولدعم القطاع في الأوقات الصعبة.

6.6. التدريب والتوظيف

يوظف قطاع السياحة حاليًا 54,856 موظفًا، ومعظمهم في قطاع الفنادق/المطاعم. ستركز برامج التدريب الخاص بوزارة السياحة والآثار وفقًا لاستراتيجية التدريب الحديثة على تأهيل وإعادة تأهيل وتطوير مهارات الباحثين عن عمل والموظفين الحاليين وكذلك مقدمي الخدمات في المجتمعات المحلية. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم التدريب للمجموعات الخاصة غير الرسمية مثل مالكي الرواحل (الجمال والخيول) في البترا، وسائقي مركبات الدفع الرباعي في وادي رم، والمرشدين المحليين، وسائقي الحافلات السياحية، والشرطة السياحية، وموظفي مراقبة جوازات السفر في المعابر الحدودية.

6.7. السياحة الداخلية (أردنا جنة)

على الرغم من أن إيرادات السياحة الداخلية لا تسهم في أرقام الدخل السياحي، إلا أن هذا النوع من السياحة هو أداة مهمة تستخدمها وزارة السياحة والآثار لتعزيز/استعادة النشاط الاقتصادي. نتيجة للصعوبات الاقتصادية التي تواجهها المنشآت السياحية في المثلث الذهبي (البترا، العقبة، وادي رم) بسبب انخفاض السياح الدوليين في هذه المواقع كأثر للعدوان على غزة، حيث استطاعت وزارة السياحة والآثار توجيه السياحة الداخلية إلى هذه المواقع عن طريق توجيهه 35,000 سائح محلي إلى المثلث الذهبي من أصل 40,689 في الربع الأول من عام 2024 من خلال برنامجها أردنا جنة.

Domestic Tourism Beneficiaries - Q1 2024



بالإضافة إلى ذلك، تقديم الدعم المالي (النقل المجاني، الدليل السياحي المجاني، والخصومات في المطاعم/الفنادق/المخيمات) الذي تقدمه وزارة السياحة والآثار للأردنيين لذوي الدخل المحدود للاستمتاع بمجموعة واسعة من وجهات السياحة الأردنية وتنشيط الحركة الاقتصادية لمشغلي المنشآت السياحية (الفنادق/المخيمات، والمطاعم، والنقل السياحي، والمرشدين السياحيين، ومكاتب السياحة).

6.8. إدارة المواقع

المواقع التاريخية مثل جرش، جبل القلعة، ومكاور وأم قيس وأم الرصاص وقلعة عجلون وقلعة العقبة وقلعة شوباك وما إلى ذلك والتي تعتبر أحد أهم المكونات السياحية الرئيسية، وبالتالي فإن تأهيلها وترميمها وصيانتها أولوية رئيسية لوزارة السياحة والآثار - ولهذا الغرض، ستعمل وزارة السياحة والآثار على تنفيذ أكثر من 70 مشروعًا ويتضمن هذا الجهد مشاريع حديثة مثل مركز البحوث للدراسات الأثرية وتخزين القطع الأثرية في موقع نويجيس. كما تعمل الوزارة على تقديم ملف أم الجمال لإدراجها على لائحة التراث العالمي لليونسكو.

6.9. التشريعات

تم إقرار ونشر معدل قانون السياحة الجديد ويجري العمل على استكمال الأنظمة والتعليمات المرتبطة به. كما ستركز وزارة السياحة والآثار على تصنيف النشاطات السياحية وتسجيلها، مما يترك مهمة الترخيص للسلطات المحلية، وبالتالي تحسين وتسهيل رحلة المستثمر.

7. ملخص

كان عام 2023 عامًا قياسيًّا للسياحة في الأردن إلا أن العدوان على غزة في نهاية عام 2023 واستمراره أثر على أداء السياحة في الربع الأول من عام 2024 بسبب انخفاض أعداد السياح الدوليين. على الرغم من حساسية القطاع السياحي للأزمات إلا أنه أثبت نفسه كقطاع منيع ومرن وذا قدرة عالية على التعافي. وقد قامت وزارة السياحة والآثار بمشاركة فعالة مع الشركاء الاستراتيجيين بما ذلك البنك المركزي الأردني، والضمان الاجتماعي، وصندوق التنمية والتشغيل بالإضافة إلى الجمعيات السياحية المختلفة بتشكيل لجان لمراقبة التطورات بشكل يومي واتخاذ جميع الإجراءات الممكنة للتخفيف والحد من أثر العدوان على غزة وتمهيد الطريق للتعافي السريع من ضمنها:

• مؤسسة الضمان الاجتماعي:

○ إعادة جدولة الأقساط تخفيض الفائدة المترتبة على هذه الأقساط:

- فائدة بنسبة 0% للفترة 2024/05/01 – 2024/08/31
- فائدة بنسبة 2% للفترة 2024/09/01 – 2024/12/31
- فائدة بنسبة 4% للفترة 2025/01/01 – 2025/04/30
- تعود الفائدة لما كانت عليه سابقاً وهي 9% بعد تاريخ 2025/5/1

- البنك المركزي الأردني: تقديم قروض ميسرة للقطاع السياحي بقيمة 6,399,400 دينار أردني.
- صندوق التنمية والتشغيل: منح قروض ميسرة للقطاع السياحي بقيمة 1.3 مليون دينار أردني.

انتهت الوثيقة