



وزارة السياحة والآثار

التقرير السياحي الربعي (النصف الأول - 2024)



الأردن
مملكة الزمن

Contents

1.	مقدمة	3
2.	ملخص أداء القطاع السياحي – الإنجازات الاخيرة	4
3.	ملخص أداء القطاع السياحي – النصف الأول من عام 2024	5
4.	أثر العدوان على غزة.....	6
5.	التوقعات لعام 2024	9
6.	أولويات عام 2024	11
6.1.	متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي	11
6.2.	الربط الجوي	11
6.3.	الموسمية	11
6.4.	منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة.....	13
6.5.	الاستثمارات	13
6.6.	التدريب والتوظيف	13
6.7.	السياحة الداخلية (أردنا جنة).....	13
6.8.	إدارة المواقع.....	15
6.9.	التشريعات	15
6.10.	تقييم النضج الرقمي	15
7.	الملخص	16

1. مقدمة

يستعرض هذا التقرير أداء القطاع السياحي لعام 2023 والنصف الأول من عام 2024. حيث سيتضمن تفصيلاً للإنجازات، وتحليلاً لتأثير العدوان على غزة على القطاع السياحي، فضلاً عن تقديم السيناريوهات المحتملة للفترات القادمة، ومجموعة من الأولويات التي ستشكل خطط عمل وزارة السياحة والآثار¹ لعام 2024. سيكون هذا التقرير والتقارير الربعية السياحية اللاحقة، متاحة على الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار وسيتم إطلاع الجهات المعنية الرئيسية عليها بعد نهاية كل ربع.

يمكن إرسال الملاحظات والاستفسارات بخصوص هذه الوثيقة إلى عطوفة الدكتور عماد حجازين، الأمين العام لوزارة السياحة والآثار على البريد الإلكتروني: Ehijazeen@mota.gov.jo

للوصول إلى لوحة عرض المعلومات الإحصائية، يرجى مسح الرمز أدناه.



¹ وزارة السياحة تشمل الوزارة وهيئة تنشيط السياحة ودائرة الآثار العامة

2. ملخص أداء القطاع السياحي – الإنجازات الأخيرة

كان عام 2019 عاماً قياسيًّا للسياحة في الأردن، حيث زار المملكة 5,360,586 سائحاً، وبلغ الدخل السياحي 4.1 مليار دينار أردني.

ونتيجة لجائحة كورونا في عام 2020، شهد قطاع السياحة انخفاضاً هائلاً، حيث سجّل عدد السياح انخفاضاً بنسبة **▼77%**، وانخفض الدخل السياحي بنسبة **▼76%** مقارنة بعام 2019.

في عام 2021، بدأت بوادر التعافي تظهر مع زيادة بنسبة **▲90%** في عدد السياح والدخل السياحي مقارنة بعام 2020. لقد شهد عام 2022 نمواً بنسبة **▲114%** في أعداد السياح ونمواً بنسبة **▲117%** في الدخل السياحي مقارنة بعام 2021.

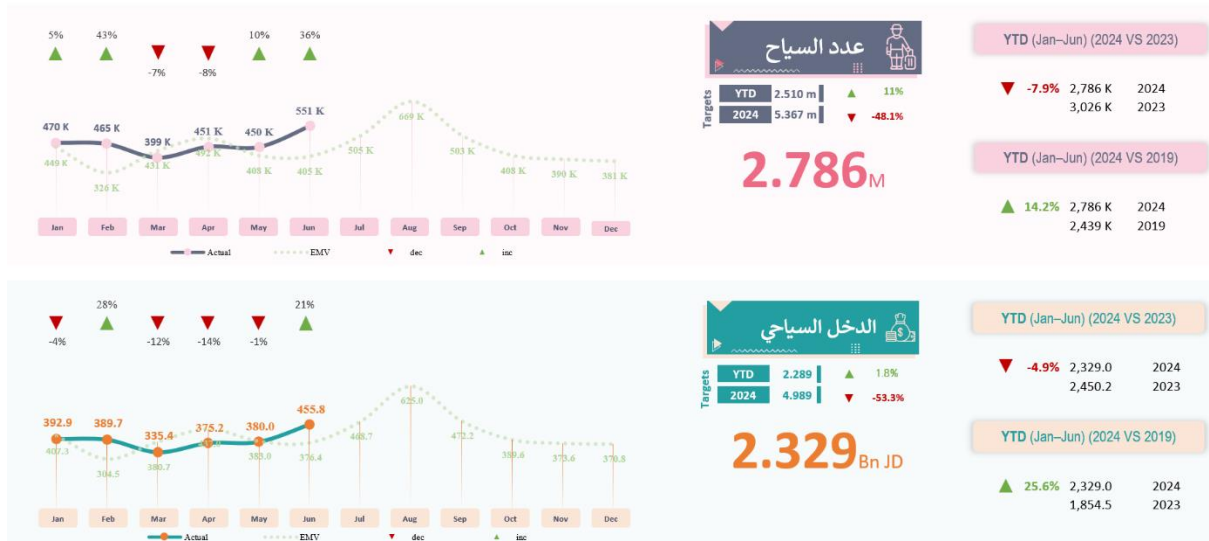
في عام 2023 حققت السياحة أعلى مستويات نجاحها وأدائها، حيث وصل عدد السياح 6.35 مليون سائح، وبلغ الدخل السياحي 5.25 مليار دينار أردني. لسوء الحظ لم يستمر هذا النمو بسبب العدوان على غزة والذي بدأ أثره بالظهور في شهر تشرين ثاني من عام 2023 وما زال أثره مستمراً حتى الآن – في الأقسام اللاحقة من هذا التقرير، سيتم توضيح حجم تأثير هذا العدوان على القطاع السياحي.

Jan - Jun 2024	Jan - Jun 2023	2023	2022	2021	2020	2019	
2,786,084	3,026,052	6,353,778	5,049,105	2,358,675	1,239,910	5,360,586	عدد السياح
-7.9%		25.8%	114.1%	90.2%	-76.9%		نسبة التغير

Jan - Jun 2024	Jan - Jun 2023	2023	2022	2021	2020	2019	
2.33	2.45	5.25	4.12	1.89	1.00	4.10	الدخل السياحي (مليار دينار)
-4.9%		27.4%	116.8%	90.0%	-75.6%		نسبة التغير

3. ملخص أداء القطاع السياحي – النصف الأول من عام 2024

Performance (2024)



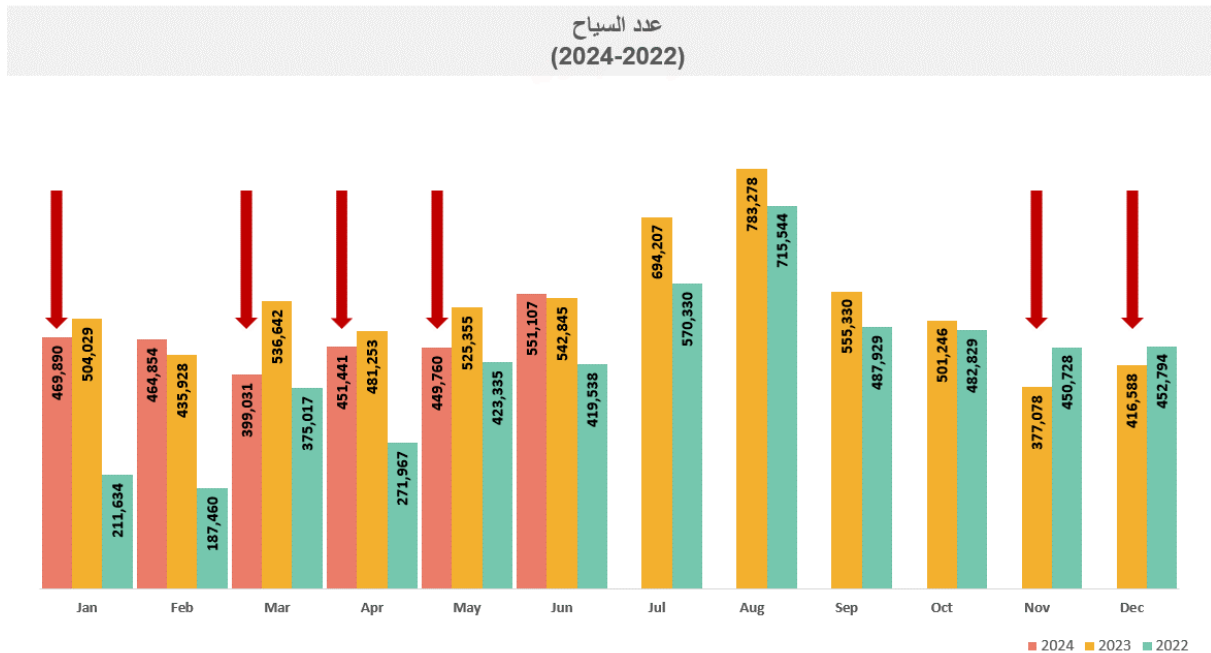
بلغ عدد السياح في النصف الأول من هذا العام 2.786 مليون سائح، متجاوزاً المستهدفات لهذه الفترة بنسبة **▲11%**. على الرغم من ذلك، فإن هذا العدد أقل منه للفترة ذاتها من العام الماضي 2023 بنسبة **▼7.9%**، وأعلى منه للعام 2019² بنسبة **▲14.2%**.

وبالمثل، بلغ الدخل السياحي في النصف الأول من هذا العام نحو 2.329 مليار دينار، متجاوزاً المستهدفات لهذه الفترة بنسبة **▲1.8%**. وعلى الرغم من ذلك، فهو أقل بنسبة **▼4.9%** عن الدخل السياحي للنصف الأول من العام الماضي 2023، وأعلى منه للعام 2019 بنسبة **▲25.6%**.

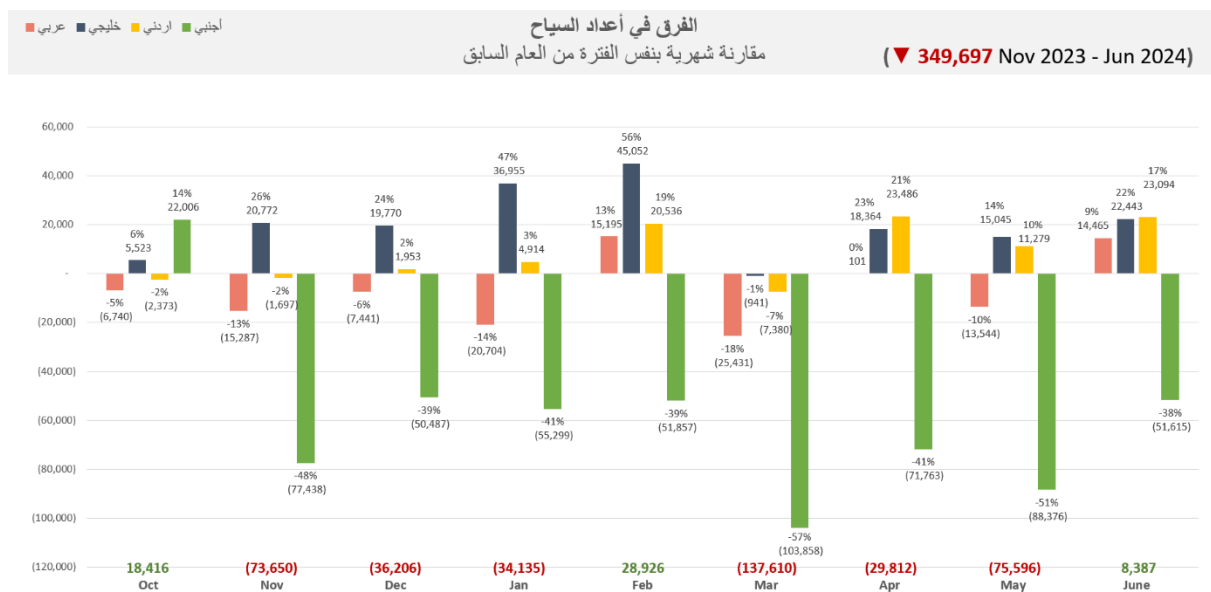
من الواضح أن العدوان على غزة أثر سلباً على أداء السياحة في الأردن - وهذا ما سنتناوله بالتفصيل في القسم التالي.

² تم الاعتراف بعام 2019 باعتباره "عام القياس" لأداء السياحة وفقاً لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة

4. أثر العدوان على غزة



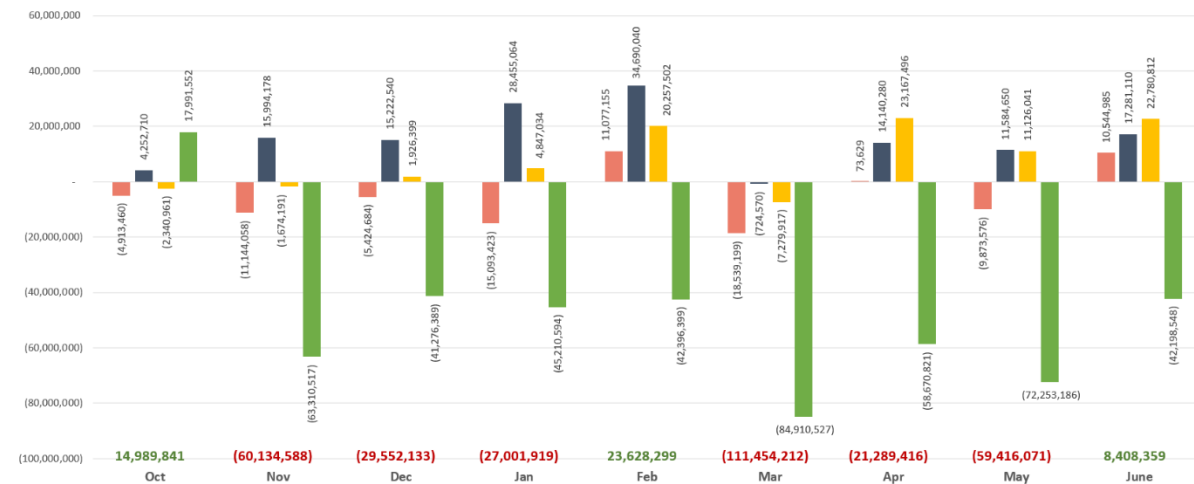
وفق الشكل أعلاه، فقد بدأ تأثير الحرب على غزة في تشرين الثاني 2023 واستمر حتى النصف الأول من عام 2024، باستثناء شهر شباط وشهر حزيران 2024.



أظهر تحليل إضافي أن أكبر انخفاض جاء من السياح الدوليين (خاصةً من أوروبا وأمريكا الشمالية)، لكن ذلك تم تعويضه جزئياً من الزيادة في عدد السياح من دول مجلس التعاون الخليجي والمغتربين الأردنيين. شهدت الفترة من تشرين الثاني 2023 إلى حزيران 2024 "فقداناً" يقدر بـ 349,697 ▼ سائحاً مقارنة بالفترة ذاتها من السنوات السابقة، فيما سجل آذار 2024 أكبر خسارة. (لأسباب عدة من أبرزها حلول شهر رمضان)

لقد ساهمت عدة عوامل في انخفاض أعداد السياح الدوليين ومنها المخاوف بشأن سلامة السفر بسبب العدوان على غزة، وإلغاء رحلات شركات الطيران منخفضة التكاليف. كما تم توضيحه في التقرير السياحي للربع الأول من عام 2024

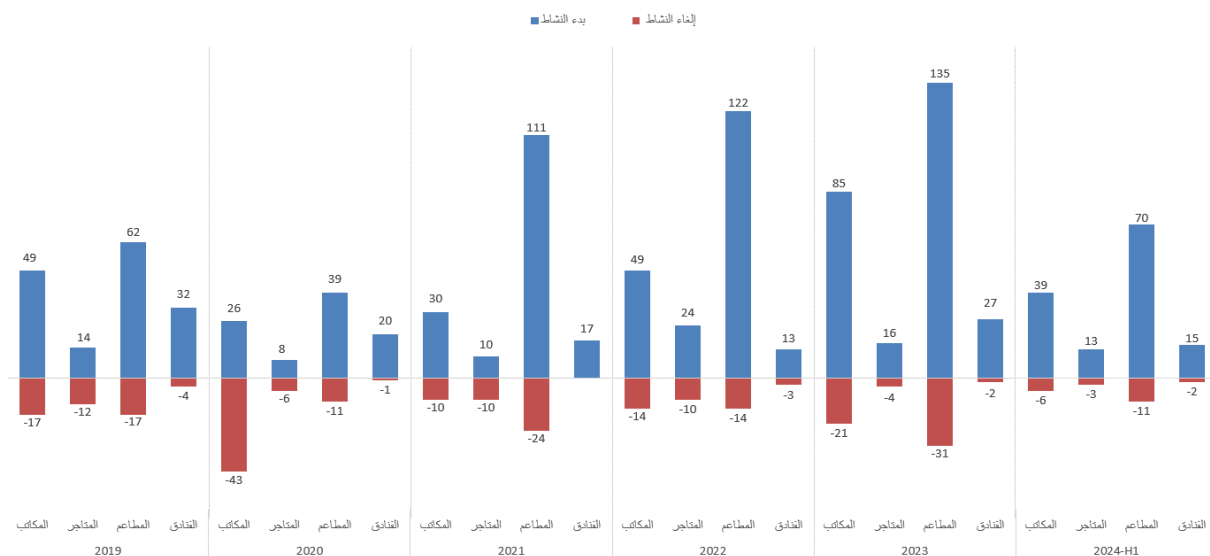
الدخل السياحي (المفقود)
الأثر المالي المترتب على الفاقد في أعداد الزوار (▼ 276,811,681 JD Nov 2023 - Jun 2024)



وبقياس متوسط الإنفاق لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب)، يمكن الاستنتاج بأن قطاع السياحة في الأردن قد "فقد"، أو كان من الممكن أن يحقق، مبلغاً إضافياً يقدر بحوالي 276 مليون دينار أردني خلال الفترة تشرين الثاني 2023 - حزيران 2024 في حال استقبال الأردن نفس أعداد السياح في الفترات الزمنية السابقة أو المماثلة.

من الجدير بالذكر أن الرواد الرئيسيين للفنادق هم السياح الدوليون، وبالتالي فإن انخفاض أعدادهم سيقلل بشكل ملحوظ من معدلات إشغال الفنادق، وعلى العكس من ذلك، فإن الزيادة في أعداد السياح من دول مجلس التعاون الخليجي والعرب والأردنيين المقيمين في الخارج لا يمكنها تعويض غياب السياح الدوليين بشكل كامل، خصوصاً فيما يتعلق بمعدلات إشغال الفنادق، نظراً لحقيقة أن هذه الشرائح تمتلك أماكن إقامة خاصة بها ويميلوا في الغالب إلى زيارة المناطق الريفية التي تخلو من المنشآت الفندقية.

على الرغم من التأثير السلبي للعدوان على غزة، إلا أن مؤشرات قوة ومنعة القطاع السياحي إيجابية، حيث تتجاوز أعداد المنشآت السياحية المسجلة حديثاً أعداد تلك التي تُغلق. وشواهد هذه الظاهرة واضحة حتى في أوقات الاضطرابات مثل فترة جائحة كورونا والربع الأول من عام 2024.³



³ وزارة السياحة والآثار/ قسم الترخيص

تركّز الأثر الأكبر للحرب على غزة على السياحة الدولية، حيث بلغت قيمة "الفقدان" من أعداد السياح الدوليين للفترة بين تشرين الثاني 2023 وحزيران 2024 قرابة 550 ▼ ألف سائح، فيما كان الأثر المالي المترتب على "فقدان" هذا العدد من السياح هو "فقدان" ما يقارب 450 ▼ مليون دينار أردني. تم تعويض جزء من هذا الانخفاض الكبير في أعداد السياح الدوليين من خلال الزيادة في أعداد السياح القادمين من دول التعاون الخليجي والذي بلغ 177,459 ▲ سائح محققاً 136 ▲ مليون دينار، بالإضافة الى الدخل السياحي المتأتي من الأردنيين المقيمين في الخارج والذي ارتفع بقرابة 75 ▲ مليون دينار أردني، بينما انخفض الدخل السياحي المتأتي من السياح العرب بقرابة 38 ▼ مليون دينار أردني. حيث أن محصلة هذه التقلبات بين الانخفاض والارتفاع في أعداد السياح كان محصلته "فقدان" 349,697 ▼ سائح، و"فقدان" 276 ▼ مليون دينار أردني كدخل سياحي.

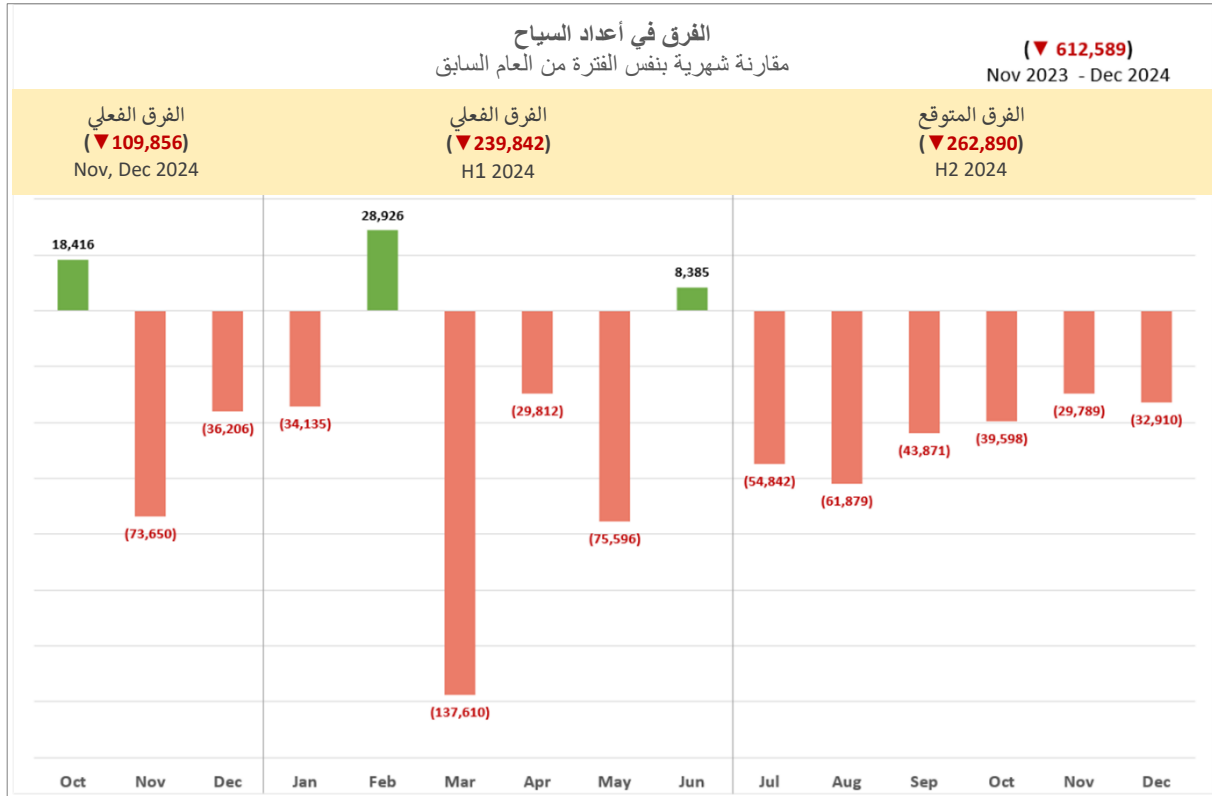
عدد السياح (حسب مجموعة الدول)/الإيرادات "المفقودة" مقارنة بأشهر العام (الأعوام) السابقة موزعة حسب فئات الإنفاق في دراسة TSA													
عدد زوار							دخل سياحي						
	عربي	خليجي	ايرلني	اآسيي				عربي	خليجي	ايرلني	اآسيي		
Nov	(15,287)	20,772	(1,697)	(77,438)	➡	(73,650)	Nov	(11,144,058)	15,994,178	(1,674,191)	(63,310,517)	➡	(60,134,588)
Dec	(7,441)	19,770	1,953	(50,487)	➡	(36,206)	Dec	(5,424,684)	15,222,540	1,926,399	(41,276,389)	➡	(29,552,133)
Jan	(20,704)	36,955	4,914	(55,299)	➡	(34,135)	Jan	(15,093,423)	28,455,064	4,847,034	(45,210,594)	➡	(27,001,919)
Feb	15,195	45,052	20,536	(51,857)	➡	28,926	Feb	11,077,155	34,690,040	20,257,502	(42,396,399)	➡	23,628,299
Mar	(25,431)	(941)	(7,380)	(103,858)	➡	(137,610)	Mar	(18,539,199)	(724,570)	(7,279,917)	(84,910,527)	➡	(111,454,212)
Apr	101	18,364	23,486	(71,763)	➡	(29,812)	Apr	73,629	14,140,280	23,167,496	(58,670,821)	➡	(21,289,416)
May	(13,544)	15,045	11,279	(88,376)	➡	(75,596)	May	(9,873,576)	11,584,650	11,126,041	(72,253,186)	➡	(59,416,071)
Jun	14,465	22,443	23,094	(51,615)	➡	8,387	Jun	10,544,985	17,281,110	22,780,812	(42,198,548)	➡	8,408,359
	(52,646)	177,459	76,184	(550,693)				(38,379,171)	136,643,293	75,151,177	(450,226,980)		
▼ 349,697							▼ 276,811,681 JD						
Expenditure Items بنود الإنفاق													
أخرى Other	وقود ومخروقات Fuel & Oil	مصاريف تأمين ورسوم مركبة Insurance Expenses and Vehicles' fees	تسوق Shopping	تلفات محلية Local Transport	دراسة Study	علاج Medical Treatment	أنشطة ترفيهية Entertainments	الطعام والشراب Food & Beverages	الإقامة Accommodation	الرحلات الشاملة Package Tours	النسبة Percentage	إجمالي إنفاق الزوار الدوليين (دينار) Total Expenditure of International Visitors (JDs)	الجنسية
0.16%	3.94%	1.09%	38.53%	6.95%	5.95%	3.10%	16.54%	22.16%	1.58%	0.03%	100%	75,151,177	الأردن
116,875	2,958,007	821,269	28,953,413	5,221,504	4,467,847	2,326,292	12,426,936	16,654,790	1,183,851	20,393			الدخل المتفرد الأجنبي من الأردنيين المقيمين في الخارج من 11 2023 حتى 6 2024
0.04%	3.32%	2.88%	16.29%	3.42%	10.87%	19.17%	14.76%	13.50%	15.68%	0.06%	100.00	136,643,293	دول الخليج العربي
55,001	4,537,974	3,938,428	22,260,592	4,666,859	14,854,630	26,201,285	20,164,860	18,451,873	21,428,805	82,985			الدخل المتفرد الأجنبي من الخليجيين العرب من 11 2023 حتى 6 2024
3.42%	0.84%	5.80%	23.07%	8.89%	9.25%	16.47%	8.18%	13.22%	10.56%	0.30%	100.00	-114,668	الدول العربية
-1,311,678	-322,875	-2,225,044	-8,853,996	-3,412,695	-3,549,754	-6,322,441	-3,138,186	-5,074,150	-4,053,682	-114,668			الدخل المتفرد الأجنبي من العرب من 11 2023 حتى 6 2024
0.15%	0.44%	0.78%	13.11%	5.25%	2.53%	1.05%	7.67%	11.18%	11.61%	46.23%	100%	-450,226,980	الدول الأجنبية
-693,560	-1,967,071	-3,498,651	-59,030,996	-23,640,364	-11,381,313	-4,720,341	-34,515,762	-50,356,734	-52,271,976	-208,150,213			الدخل المتفرد من الأجانب من 11 2023 حتى 6 2024
-1,833,362	5,206,035	-963,998	-16,670,987	-17,164,695	4,391,409	17,484,794	-5,062,152	-20,324,220	-33,713,002	-208,161,504			صافي الدخل المتفرد الإضافي

من خلال عكس أنماط الإنفاق لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب) على النسب المبينة أعلاه في بنود الإنفاق وفق دراسة (TSA) Tourism Satellite Account، فإنه يمكن الاستدلال أن حجم "الفقدان" قد بلغ خلال الفترة بين تشرين الثاني 2023 وحزيران 2024، 33 ▼ مليون دينار أردني لقطاع الإقامة، ونحو 20 ▼ مليون دينار أردني لقطاع الطعام والشراب.

5. التوقعات لعام 2024

كما أشار التقرير سابقاً، فإن أثر الحرب على غزة قد بدأ بالظهور في شهر تشرين الثاني من عام 2023، حيث شهدت الفترة من تشرين الثاني الى كانون أول من عام 2023 "فقدان" **▼ 109,856** سائح مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبالمثل، شهد النصف الأول من عام 2024 "فقدان" قدره **▼ 239,842** سائح.

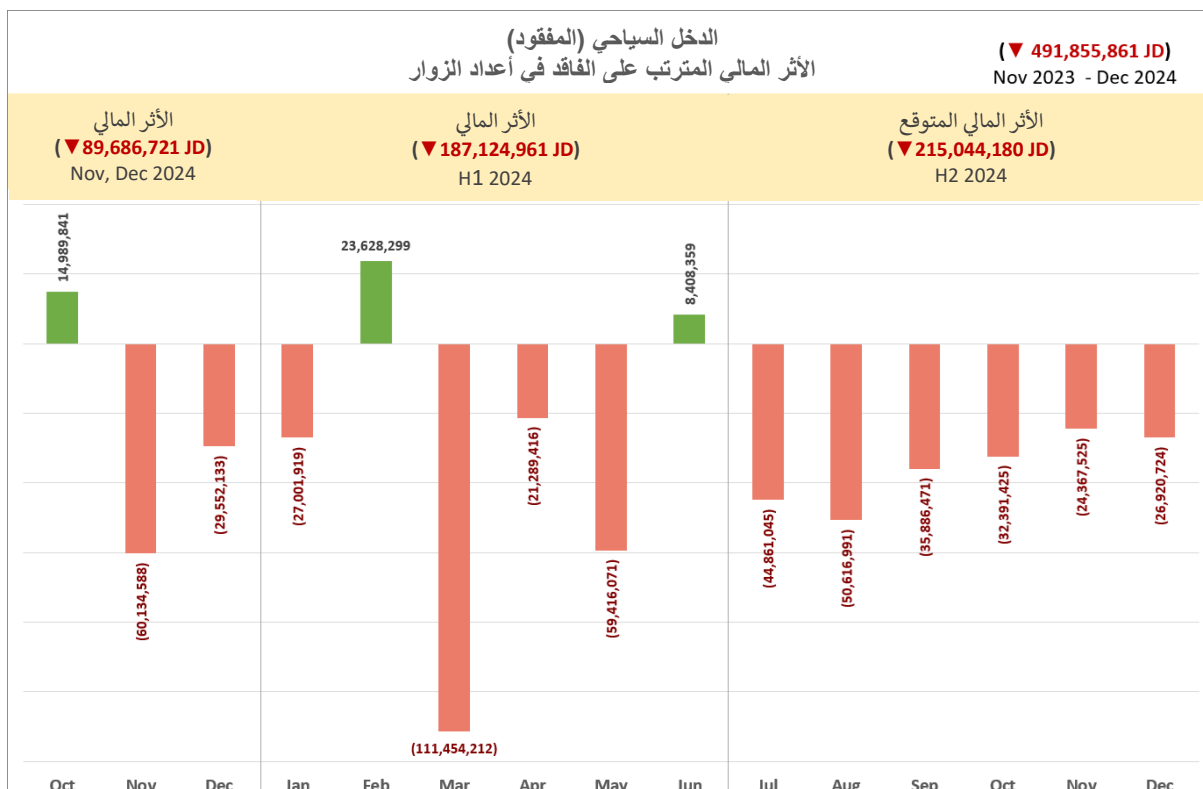
بلغت نسبة الانخفاض في أعداد السياح للنصف الأول من هذا العام عن النصف الأول من العام السابق **▼ 7.9%**، وفي حال استمرار الانخفاض بهذه النسبة خلال النصف الثاني من العام الحالي، فإنه من المتوقع أن "تفقد" **▼ 262,890** سائحاً، ليصل "الفاقد" الكلي في عدد السياح منذ بداية الحرب على غزة وحتى نهاية العام الحالي الى **▼ 612,589**.



وفيما يتعلّق بالدخل السياحي، فقد شهدت الفترة من تشرين الثاني الى كانون أول من عام 2023 "فقدان" **▼89,686,721** دينار أردني نتيجة "لفقدان" عدد السياح المشار إليه في هذه الفترة، وبالمثل، شهد النصف الأول من عام 2024 "فقدان" قدره **▼187,124,961** دينار أردني.

بلغ معدل الانخفاض في الدخل السياحي للنصف الأول من هذا العام مقارنة بالنصف الأول من العام السابق **▼4.9%**، وفي حال استمرار الانخفاض بهذه النسبة خلال النصف الثاني من العام الحالي، فإن قيمة الدخل السياحي "المفقود" ستبلغ **▼215,044,180** دينار أردني، ليصل مجمل "الفاقد" في الدخل السياحي منذ بداية الحرب على غزة وحتى نهاية العام الحالي الى **▼491,855,861** دينار أردني.

التحليل والحسابات المذكورة أعلاه تمثل السيناريو "الواقعي".



وبحسب السيناريو "المتشائم" فمن المتوقع أن يبلغ عدد السياح "المفقود" حتى نهاية العام الحالي **▼756,422** سائح، وستبلغ قيمة الدخل السياحي "المفقود" **▼638,455.127** دينار أردني – وهو رقم يقترب من تنبؤات البنك المركزي الأردني⁴، الذي توقع أن تصل قيمة "الفقدان" من الدخل السياحي إلى **▼700** مليون دينار أردني.

ومن المهم الإشارة إلى أن أثر الحرب على غزة ليس واحداً في أنحاء المملكة وعلى المنشآت المختلفة في سلسلة القيمة السياحية Tourism value chain. حيث تعتبر البترا الموقع الأكثر تضرراً بسبب الانخفاض الكبير في أعداد السياح الدوليين، الذين يمثلون أكثر من ثلثي زوار البترا. ويسر وزارة السياحة والآثار في هذا السياق، التعاون مع سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة وسلطة إقليم البترا التنموي السياحي لإجراء مزيد من الدراسات والتحليل لقياس أثر الحرب على غزة على المثلث الذهبي لغايات تقييم الظروف الخاصة لهذه المنطقة التي تعد الأكثر تأثراً وتضرراً.

⁴ اجتماع وزارة السياحة والآثار مع البنك المركزي الأردني بتاريخ 17 تموز 2024

6. أولويات عام 2024

في إطار السعي لتحقيق التحسين المستمر وزيادة مرونة التعامل مع التحديات التي تواجه قطاع السياحة، خصوصاً خلال فترات الاضطراب مثل جائحة كورونا والعدوان على غزة، فإن وزارة السياحة والآثار ستهتم بالأولويات التالية خلال عام 2024 وما بعده.

6.1. متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي

ستنهنض وزارة السياحة والآثار بواجب تحقيق التزاماتها تجاه رؤية التحديث الاقتصادي من خلال متابعة أولويات الحكومة الخاصة بالسياحة، والتي تتألف كل منها من عدد من الأنشطة مع جداولها الزمنية. ستتابع الوزارة أداء هذه الأنشطة شهرياً وستقدم تقارير إلى وحدة متابعة الأداء الحكومي والإنجاز في رئاسة الوزراء. بالإضافة إلى ذلك، ستركز وزارة السياحة والآثار جهودها وأنشطتها لضمان تحقيق النمو السنوي بنسبة 10٪ في الإيرادات السياحية كما هو محدد في وثيقة الرؤية، فيما تجري الوزارة تطويراً على الاستراتيجية الوطنية للسياحة (2025-2030) لتحل محل النسخة (2021-2025).

6.2. الربط الجوي

في عام 2023 نفّذت شركات الطيران منخفض التكاليف 2,925 رحلة جوية إلى الأردن حملت على متنها 445,856 سائحاً، 82٪ منهم سياح دوليين.

لاحقاً، أدى العدوان على غزة إلى تقليص مستوى الطيران بين الأردن وأسواق السياحة نتيجة إلغاء/تقليص الوجهات التشغيلية لشركات الطيران منخفض التكاليف، مثل شركة Ryanair⁵ التي قلصت الوجهات إلى الأردن من 25 وجهة إلى 3 وجهات، وكذا شركة easyJet التي ألغت جميع رحلاتها.

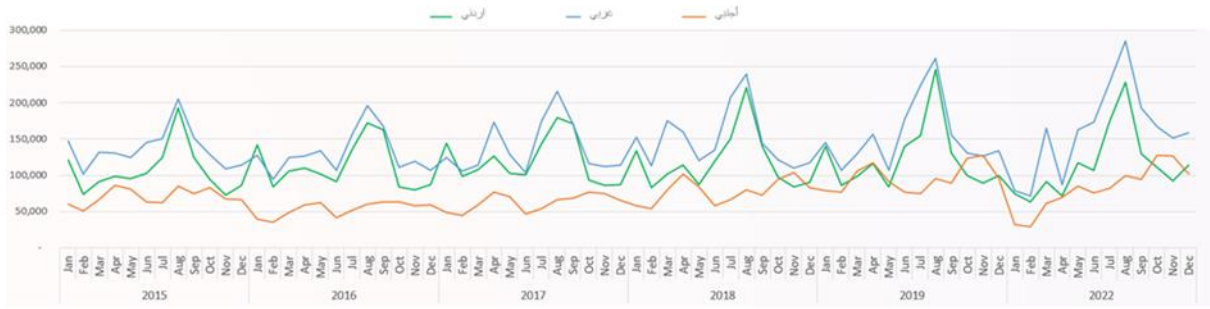
تعمل وزارة السياحة والآثار على خطة لتعويض هذه الإلغاءات والتخفيض في عدد الوجهات عن طريق بحث تقديم حوافز مالية لشركات الطيران منخفضة التكاليف والطيران العارض والمشغلين العاديين بما في ذلك الخطوط الملكية الأردنية لتوسيع وجهاتها من الأسواق السياحية الحالية والجديدة.

6.3. الموسمية

تعتبر موسمية السياحة أحد أكبر التحديات التي تواجه قطاع السياحة الأردني، حيث يُبرِّز هذا التقلب في عدد السياح عددًا من المشاكل، مثل عدم استغلال الموارد بشكل كافي، وتأثر نسب الإشغال في الفنادق، وتقليل الإيرادات والعمالة. ولتقليل التأثيرات السلبية للموسمية، ستقوم وزارة السياحة والآثار بعمل حملات تسويق وترويج خاصة ومصممة لكل قطاع/منتج على حدة، تشمل حوافز مالية للمكاتب السياحية التي تمدد مدة إقامة السياح إلى أكثر من 6 ليالٍ، وحملات تسويق مشتركة، ورعاية للفعاليات/المهرجانات/المؤتمرات الكبيرة في المواسم المنخفضة. كما سيتم تطوير خطط التسويق لمواجهة تأثيرات التقلبات الموسمية استناداً إلى أنماط تقسيم السياح (أجنبي، عربي، ومغتربين أردنيين) وكذلك على مستويات أكثر تفصيلاً (مستوى البلد).

⁵ المصدر: هيئة تنشيط السياحة

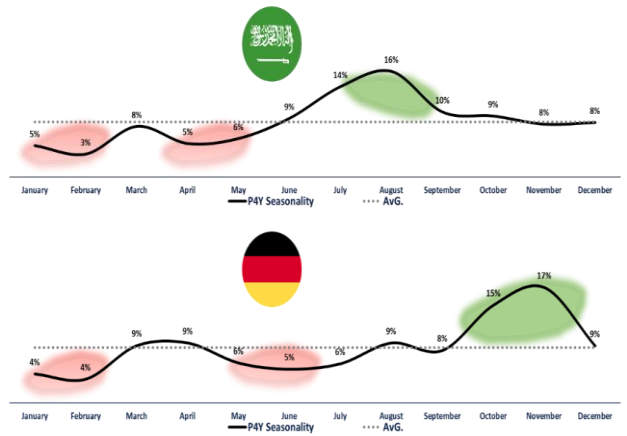
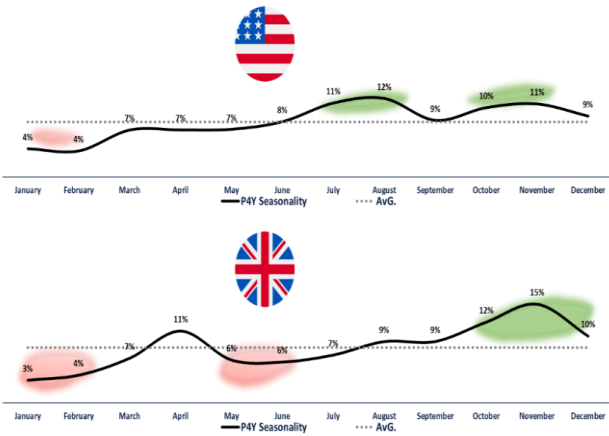
التسويق والترويج الموجه للتقليل من الموسمية



أجنبي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	32,481	(95,131)	-75%
Feb	28,502	(99,110)	-78%
Mar	61,063	(66,548)	-52%
Apr	69,282	(58,329)	-46%
May	85,008	(42,604)	-33%
Jun	75,888	(51,723)	-41%
Jul	82,320	(45,291)	-35%
Aug	99,614	(27,997)	-22%
Sep	93,841	(33,771)	-26%
Oct	127,611	-	0%
Nov	126,362	(1,249)	-1%
Dec	101,909	(25,702)	-20%

أجنبي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	74,179	(153,803)	-67%
Feb	63,219	(164,763)	-72%
Mar	91,581	(136,401)	-60%
Apr	71,523	(156,459)	-69%
May	116,805	(111,177)	-49%
Jun	106,594	(121,387)	-53%
Jul	174,486	(53,496)	-23%
Aug	227,982	-	0%
Sep	129,377	(98,605)	-43%
Oct	110,414	(117,568)	-52%
Nov	92,003	(135,979)	-60%
Dec	114,487	(113,495)	-50%

عربي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	78,894	(206,321)	-72%
Feb	71,418	(213,796)	-75%
Mar	164,444	(120,771)	-42%
Apr	87,513	(197,702)	-69%
May	162,511	(122,704)	-43%
Jun	172,728	(112,487)	-39%
Jul	228,438	(56,777)	-20%
Aug	285,214	-	0%
Sep	193,196	(92,018)	-32%
Oct	166,600	(118,615)	-42%
Nov	150,931	(134,284)	-47%
Dec	158,317	(126,897)	-44%



6.4. منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة

تسعى وزارة السياحة والآثار لاستهداف أسواق جديدة بما في ذلك الصين وروسيا وإفريقيا وأندونيسيا وماليزيا والهند والباكستان والأسواق العربية بما فيها الأجانب المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي. ستركز خطط التسويق على مختلف المنتجات مثل السياحة الاستشفائية والعلاجية، وعلى السياحة الدينية في أوروبا وروسيا وإفريقيا حيث تشكل نسبة معتنقي الديانة المسيحية نسبة عالية من السكان (إثيوبيا (64% مسيحيين)، كينيا (85% مسيحيين)، رواندا (94% مسيحيين))، والسياحة الدينية الإسلامية، فضلاً عن المنتجات الأخرى التي تشمل سياحة المغامرات والمؤتمرات والمعارض؛ حيث ستقدم وزارة السياحة والآثار حوافز لجذب المؤتمرات الدولية لعقدها في الأردن.

ستستخدم وزارة السياحة والآثار مجموعة متنوعة من وسائل الاتصال مثل التسويق الرقمي والمعارض والرعاية والمؤتمرات والشراكات للترويج لأنماط المنتجات السياحية المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك، ستستثمر وزارة السياحة والآثار إعلان الأردن كمقصد إقليمي للسياحة الاستشفائية والعلاجية من قبل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ولهذا الغرض، فقد شكلت الوزارة مجلساً يضم خبراء في هذا المجال مكلفين بإنشاء استراتيجية للسياحة الاستشفائية طويلة المدى، وخطة تنفيذية مرتبطة بها، فضلاً عن إنشاء أكاديمية للسياحة الاستشفائية والعلاجية في البحر الميت بالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة.

6.5. الاستثمارات

يعتبر الاستثمار المحرك الرئيسي لتطوير وتنمية السياحة في الأردن. وفي هذا الإطار، فقد نشرت وزارة السياحة والآثار وبالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة "دليل الاستثمار السياحي للأمم المتحدة" للأردن. كما أكملت الوزارة مسحاً للفرص الاستثمارية السياحية المحتملة في محافظات المملكة، والتي ستشكل أساساً لـ "خريطة الاستثمار السياحي" وستنشر على موقع invest.jo.

وفقاً لمعدل قانون السياحة الجديد - الذي تم نشره مطلع شهر أيار من العام الحالي، فقد استحدثت الوزارة "صندوق تنمية وتطوير القطاع السياحي" بهدف تمكين ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ولدعم القطاع في الأوقات الصعبة.

6.6. التدريب والتوظيف

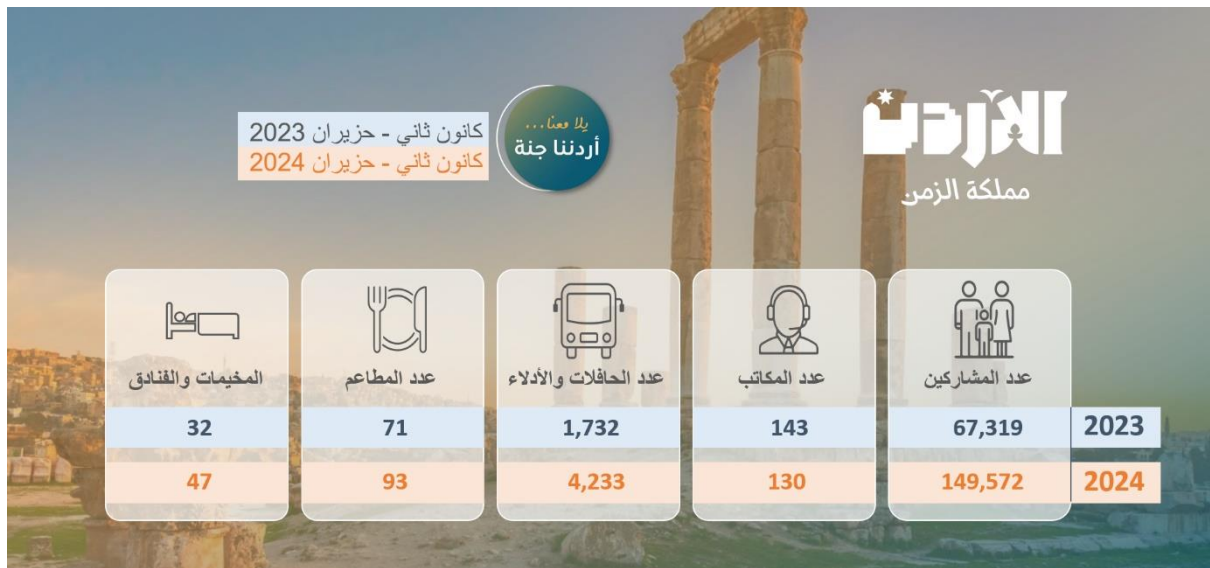
يوظف قطاع السياحة حالياً 54,856 موظفاً، ومعظمهم في قطاع الفنادق والمطاعم. ستركز برامج التدريب الخاص بوزارة السياحة والآثار وفقاً لاستراتيجية التدريب الحديثة، على تأهيل وإعادة تأهيل وتطوير مهارات الباحثين عن عمل والموظفين الحاليين وكذلك مقدمي الخدمات في المجتمعات المحلية. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم الوزارة التدريب للمتعاملين المباشرين مع السياح والمجموعات غير الرسمية مثل مالكي الرواحل (الجمال والخيول) في البترا وسائقي مركبات الدفع الرباعي في وادي رم والأدلاء المحليين وسائقي الحافلات السياحية والشرطة السياحية وموظفي مراقبة جوازات السفر في المعابر الحدودية.

قامت الوزارة باستحداث قاعدة بيانات تضم تجارب محلية من مختلف المحافظات، ونشرت تفاصيل أكثر من 220 تجربة محلية منها على موقع <https://traveljordanian.com/>

6.7. السياحة الداخلية (أردنا جنة)

على الرغم من أن إيرادات السياحة الداخلية لا تسهم في أرقام الدخل السياحي، إلا أن هذا النوع من السياحة تستخدمه وزارة السياحة والآثار كأداة مهمة لتعزيز/استعادة النشاط الاقتصادي والحد من الصعوبات الاقتصادية التي تواجه المنشآت السياحية في المثلث الذهبي (البتراء، العقبة، وادي رم) بسبب انخفاض أعداد السياح الدوليين في هذه المواقع كآثر للعدوان على غزة.

عملت وزارة السياحة والآثار على توجيه السياحة الداخلية من خلال برنامج أردنا جنة إلى هذه المواقع عن طريق توجيه 62,899 سائح محلي إلى المثلث الذهبي من أصل 149,572 سائح محلي في النصف الأول من عام 2024.



بالإضافة إلى ذلك، تقدم الوزارة الدعم المالي (النقل المجاني، الدليل السياحي المجاني، والخصومات في المطاعم/الفنادق/المخيمات) للأردنيين ولذوي الدخل المحدود للاستمتاع بمجموعة واسعة من وجهات السياحة الأردنية بهدف تنشيط الحركة الاقتصادية لمشغلي المنشآت السياحية (الفنادق والمخيمات والمطاعم والنقل السياحي والمرشدين السياحيين ومكاتب السياحة).

علاوة على ذلك، تعمل الوزارة على تطوير برنامج دعم مخصص لمساعدة الجهات السياحية المختلفة (الفنادق والمطاعم والحرف اليدوية ...) في المثلث الذهبي (البتراء ووادي رم والعقبة) حيث يظهر تأثير الحرب على غزة بشكل أكثر وضوحاً بسبب الانخفاض الكبير في أعداد السياح الدوليين الذين يزوروا هذه المنطقة.

6.8. إدارة المواقع

تعتبر المواقع التاريخية مثل (جرش وجبل القلعة ومكاور وأم قيس وأم الرصاص وقلعة عجلون وقلعة العقبة وقلعة الشوبك) وغيرها من المواقع المهمة أحد أهم المكونات السياحية الرئيسية، وقد كان تأهيلها وترميمها وصيانتها أولوية رئيسية لوزارة السياحة والآثار، ولهذه الغاية، ستعمل الوزارة على تنفيذ أكثر من 70 مشروعاً، حيث سيتضمن هذا الجهد مشاريع حديثة مثل مركز البحوث للدراسات الأثرية وتخزين القطع الأثرية في موقع نوبجيس.

وفي محور الاعتراف العالمي، فقد قررت لجنة التراث العالمي في منظمة اليونسكو إدراج موقع أم الجمال على لائحة التراث العالمي، حيث سيتطلب ذلك مجموعة من الأنشطة مثل تحسينات الموقع وصيانتها (مركز الزوار، والبوابات، والطرق...)، والترويج (السردية والفيديوهات الترويجية واللوحات الإرشادية والأدلاء المحليين وغيرها)، فضلاً عن تطوير المنتجات، والاستثمارات مثل المحلات التجارية والمطاعم والحرف اليدوية والمجمعات المحلية.

6.9. التشريعات

تم إقرار ونشر معدل قانون السياحة الجديد في الأول من أيار 2024 ويجري العمل على استكمال الأنظمة والتعليمات المرتبطة به. ستهتم وزارة السياحة والآثار على الاستمرار بواجب تصنيف النشاطات السياحية وتسجيلها، على أن تكون مهمة الترخيص منوطة بالسلطات المحلية، حيث يأتي ذلك في إطار تحسين وتسهيل رحلة المستثمر.

6.10. تقييم النضج الرقمي

ستتعاون وزارة السياحة والآثار مع وحدة متابعة الأداء الحكومي والإنجاز في رئاسة الوزراء لإجراء تقييم النضج الرقمي بهدف أتمتة الخدمات والتطبيقات مثل منصة إدارة البيانات Data Management Platform.

7. الملخص

كان عام 2023 عامًا قياسيًّا للسياحة في الأردن إلا أن العدوان على غزة أثر سلباً على أداء السياحة في نهاية العام، كما أن استمرار العدوان أثر على أداء السياحة في النصف الأول من عام 2024 بسبب انخفاض أعداد السياح الدوليين. على الرغم من حساسية القطاع السياحي للأزمات إلا أنه أثبت نفسه كقطاع منيع ومرن وذو قدرة عالية على التعافي. أجرت وزارة السياحة والآثار بمشاركة فعالة مع الشركاء الإستراتيجيين بما ذلك البنك المركزي الأردني، والضمان الاجتماعي، وصندوق التنمية والتشغيل بالإضافة إلى الجمعيات السياحية المختلفة تقييماً للآثار المالي على القطاع، حيث قامت بتشكيل لجان لمراقبة التطورات بشكل يومي واتخاذ جميع الإجراءات الممكنة للتخفيف والحد من أثر العدوان على غزة على القطاع وتمهيد الطريق للتعافي السريع، من ضمن هذه الإجراءات:

• مؤسسة الضمان الاجتماعي:

- إعادة جدولة الأقساط وتخفيض الفائدة المترتبة على هذه الأقساط:
- فائدة بنسبة 0% للفترة 2024/05/01 – 2024/08/31
- فائدة بنسبة 2% للفترة 2024/09/01 – 2024/12/31
- فائدة بنسبة 4% للفترة 2025/01/01 – 2025/04/30
- تعود الفائدة لما كانت عليه سابقاً وهي 9% بعد تاريخ 2025/5/1
- **البنك المركزي الأردني:** تقديم قروض ميسرة للقطاع السياحي بقيمة 12.7 مليون دينار أردني بفائدة قدرها 1% داخل محافظة العاصمة و0.5% في باقي المحافظات.
- **صندوق التنمية والتشغيل:** منح قروض ميسرة للقطاع السياحي بقيمة 1.5 مليون دينار أردني بفائدة قدرها 2%.

انتهت الوثيقة