



وزارة السياحة والآثار

التقرير السياحي الربعي (الربع الثالث - 2024)



الأردن
مملكة الزمن

المحتويات

1.	مقدمة	3
2.	ملخص أداء القطاع السياحي – الإنجازات الاخيرة	4
3.	ملخص أداء القطاع السياحي – الربع الثالث من عام 2024	5
4.	أثر العدوان على غزة	7
5.	التوقعات لعام 2024	10
6.	أولويات عام 2024	12
6.1.	متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي	12
6.2.	الاستراتيجية الوطنية للسياحة في الأردن (2025-2028)	12
6.3.	الربط الجوي	12
6.4.	الموسمية	13
6.5.	منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة	14
6.6.	الاستثمارات	14
6.7.	التدريب والتوظيف	14
6.8.	السياحة الداخلية (أردنا جنة)	15
6.9.	إدارة المواقع	15
6.10.	التشريعات	16
6.11.	تقييم النضج الرقمي	16
6.12.	إدارة الأزمات	16
6.13.	الدراسات والأبحاث	16
7.	الملخص	17

1. مقدمة

يستعرض هذا التقرير أداء القطاع السياحي لعام 2023 والربع الثالث من عام 2024. حيث سيتضمن تفصيلاً للإنجازات، وتحليلاً لتأثير العدوان على غزة على القطاع السياحي، فضلاً عن تقديم التوقعات المحتملة للربع الأخير من العام، ومجموعة من الأولويات وخطط عمل وزارة السياحة والآثار¹ لعام 2024.

سيكون هذا التقرير والتقارير الربعية السياحية اللاحقة، متاحةً على الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار وسيتم إطلاع الجهات المعنية الرئيسية عليها بعد نهاية كل ربع.

للوصول إلى لوحة عرض المعلومات الإحصائية، يرجى مسح الرمز أدناه.



¹ وزارة السياحة تشمل الوزارة وهيئة تنشيط السياحة ودائرة الآثار العامة

2. ملخص أداء القطاع السياحي – الإنجازات الأخيرة

كان عام 2019 عاماً قياسيًّا للسياحة في الأردن، حيث زار المملكة 5,360,586 زائراً، وبلغ الدخل السياحي 4.1 مليار دينار أردني.

ونتيجة لجائحة كورونا في عام 2020، شهد قطاع السياحة انخفاضاً هائلاً، حيث سجل عدد الزوار انخفاضاً بنسبة **▼77%**، وانخفض الدخل السياحي بنسبة **▼76%** مقارنة بعام 2019.

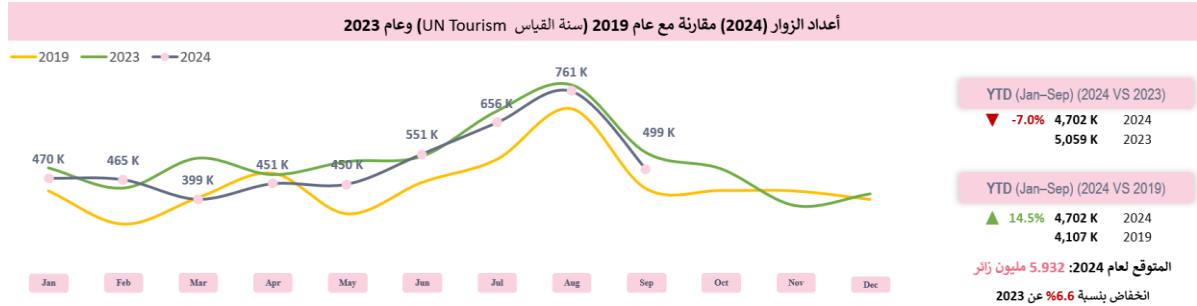
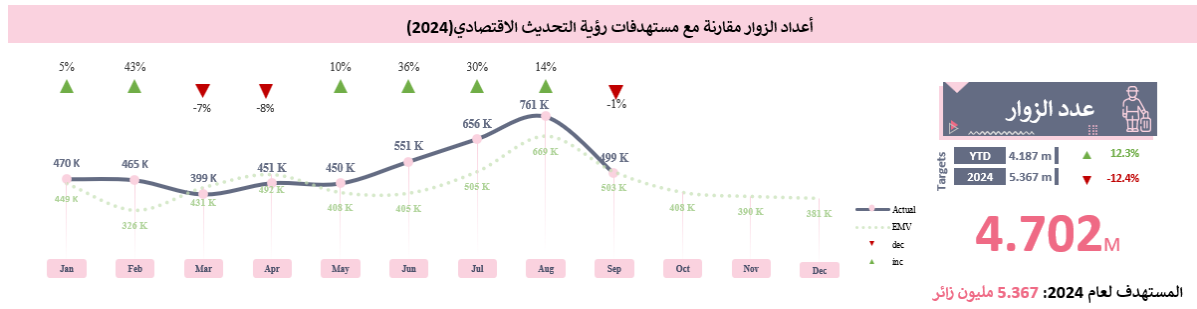
في عام 2021، بدأت بوادر التعافي تظهر مع زيادة بنسبة **▲90%** في عدد الزوار والدخل السياحي مقارنة بعام 2020. كما شهد عام 2022 نمواً بنسبة **▲114%** في أعداد الزوار ونمواً بنسبة **▲117%** في الدخل السياحي مقارنة بعام 2021.

أما في عام 2023 فقد حققت السياحة أعلى مستويات نجاحها وأدائها، حيث وصل عدد الزوار 6.35 مليون زائر، وبلغ الدخل السياحي 5.25 مليار دينار أردني. لسوء الحظ لم يستمر هذا النمو بسبب العدوان على غزة والذي بدأ أثره بالظهور في شهر تشرين ثاني من عام 2023 وما زال أثره مستمراً حتى الآن – في الأقسام اللاحقة من هذا التقرير، سيتم توضيح حجم تأثير هذا العدوان على القطاع السياحي.

2019	2020	2021	2022	2023	كانون 2 - أيلول 2023	كانون 2 - أيلول 2024	
5,360,586	1,239,910	2,358,675	5,049,105	6,353,778	5,058,864	4,702,267	عدد السياح
	-76.9%	90.2%	114.1%	25.8%		-7%	نسبة التغير

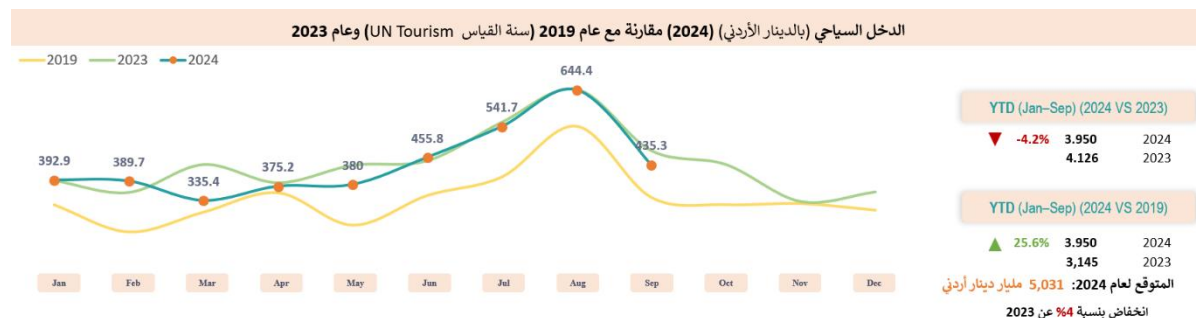
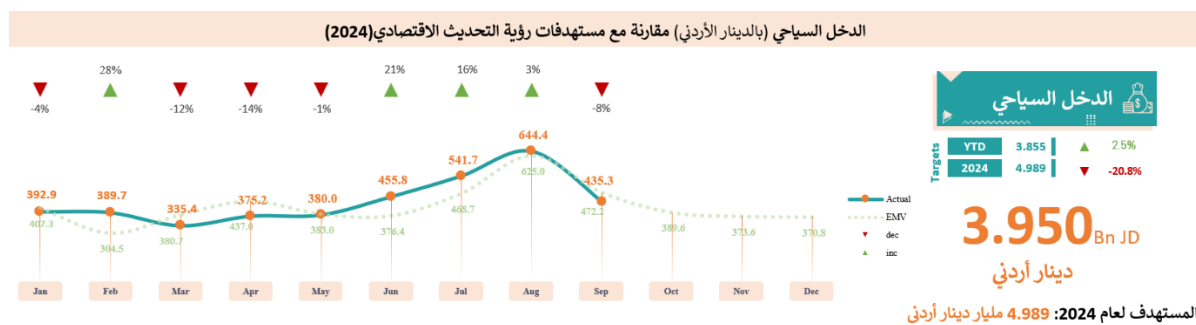
2019	2020	2021	2022	2023	كانون 2 - أيلول 2023	كانون 2 - أيلول 2024	
4.10	1.00	1.89	4.12	5.25	4,125.8	3,950.4	الدخل السياحي (مليار دينار)
	-75.6%	90.0%	116.8%	27.4%		-4.2%	نسبة التغير

3. ملخص أداء القطاع السياحي – الربع الثالث من عام 2024



بلغ عدد الزوار لنهاية الربع الثالث من هذا العام 4.702 مليون زائر، متجاوزاً المستهدفات لهذه الفترة بنسبة 12%. على الرغم من ذلك، فإن هذا العدد أقل منه للفترة ذاتها من العام الماضي 2023 بنسبة 7.0%، وأعلى منه للعام 2019² بنسبة 14.5%. ومن المتوقع أن تصل نسبة الانخفاض في عدد الزوار بنهاية العام الى 6.6% عن العام الماضي.

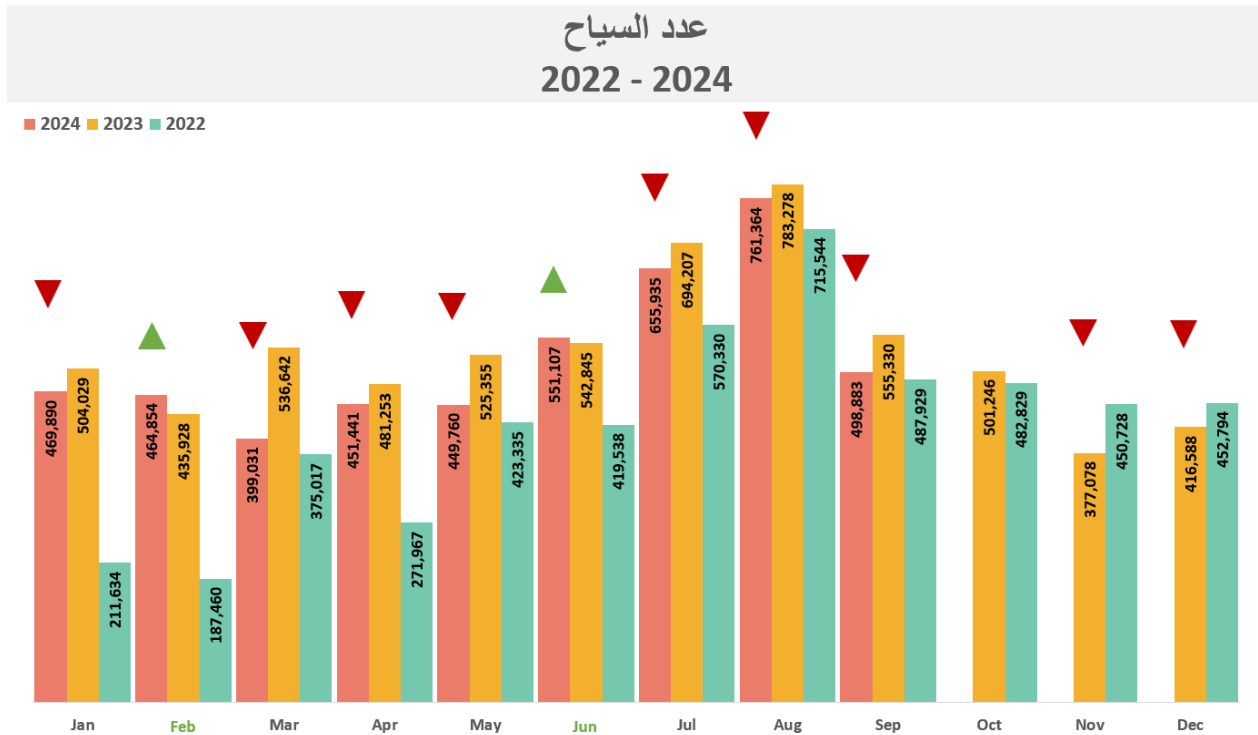
² تم الاعتراف بعام 2019 باعتباره "عام القياس" لأداء السياحة وفقاً لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة



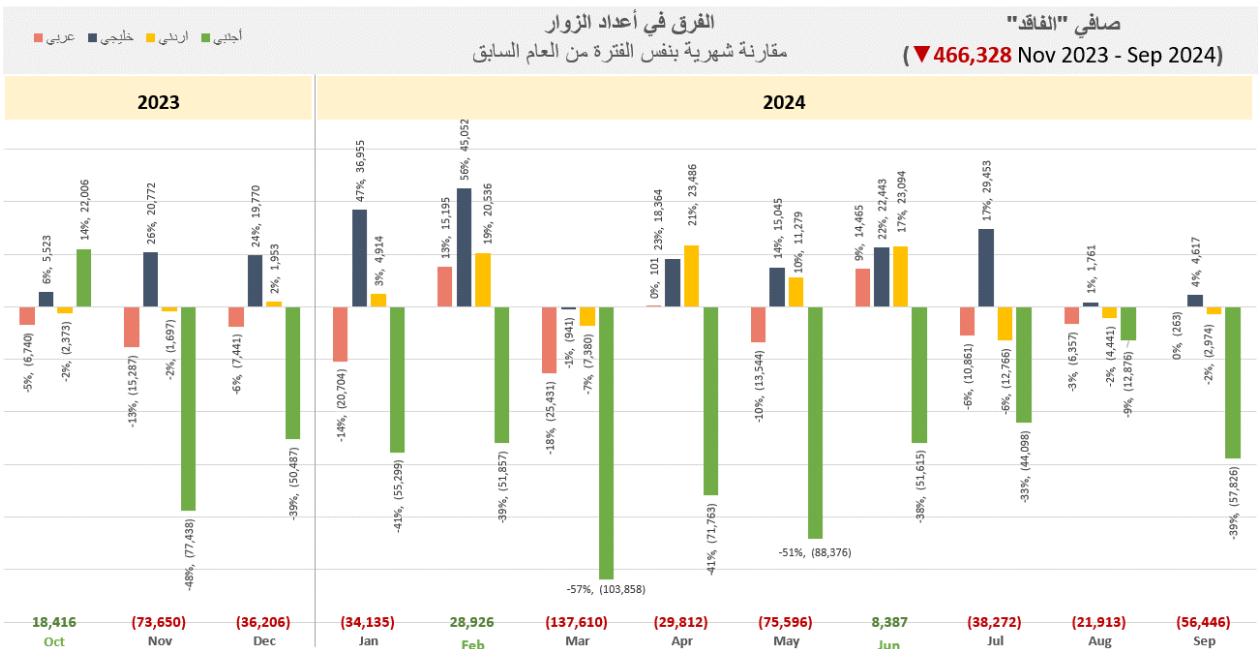
وبالمثل، بلغ الدخل السياحي لنهاية الربع الثالث من هذا العام 3.95 مليار دينار أردني، متجاوزاً المستهدفات لهذه الفترة بنسبة ▲ 2.5%. وعلى الرغم من ذلك، فهو أقل بنسبة ▼ 4.2% عن الدخل السياحي لنفس الفترة من العام الماضي 2023، وأعلى منه للعام 2019 بنسبة ▲ 25.6%. ومن المتوقع أن تصل نسبة الانخفاض في الدخل السياحي بنهاية العام إلى ▼ 4% عن العام الماضي.

من الواضح أن العدوان على غزة أثر سلباً على أداء السياحة في الأردن - وهذا ما سنتناوله بالتفصيل في القسم التالي.

4. أثر العدوان على غزة

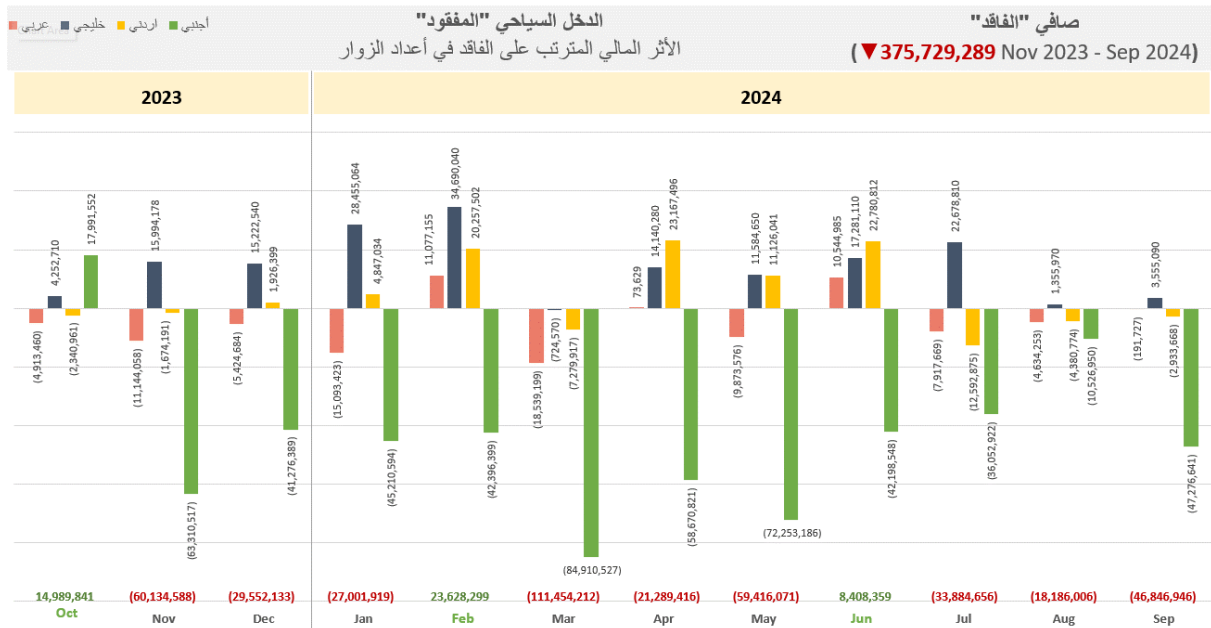


وفق الشكل أعلاه، فقد بدأ تأثير الحرب على غزة في تشرين الثاني 2023 واستمر حتى الربع الثالث من عام 2024، باستثناء شهر شباط وشهر حزيران 2024.



أظهر تحليل إضافي أن أكبر انخفاض جاء من الزوار الدوليين (خاصةً من أوروبا وأمريكا الشمالية)، لكن ذلك تم تعويضه جزئياً من الزيادة في عدد الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي والمغتربين الأردنيين. شهدت الفترة من تشرين الثاني 2023 إلى أيلول 2024 "فقداناً" يقدر ب 466,328 ▼ زائراً مقارنة بالفترة ذاتها من السنوات السابقة، فيما سجل شهر آذار 2024 أكبر خسارة. (لأسباب عدة من أبرزها حلول شهر رمضان)

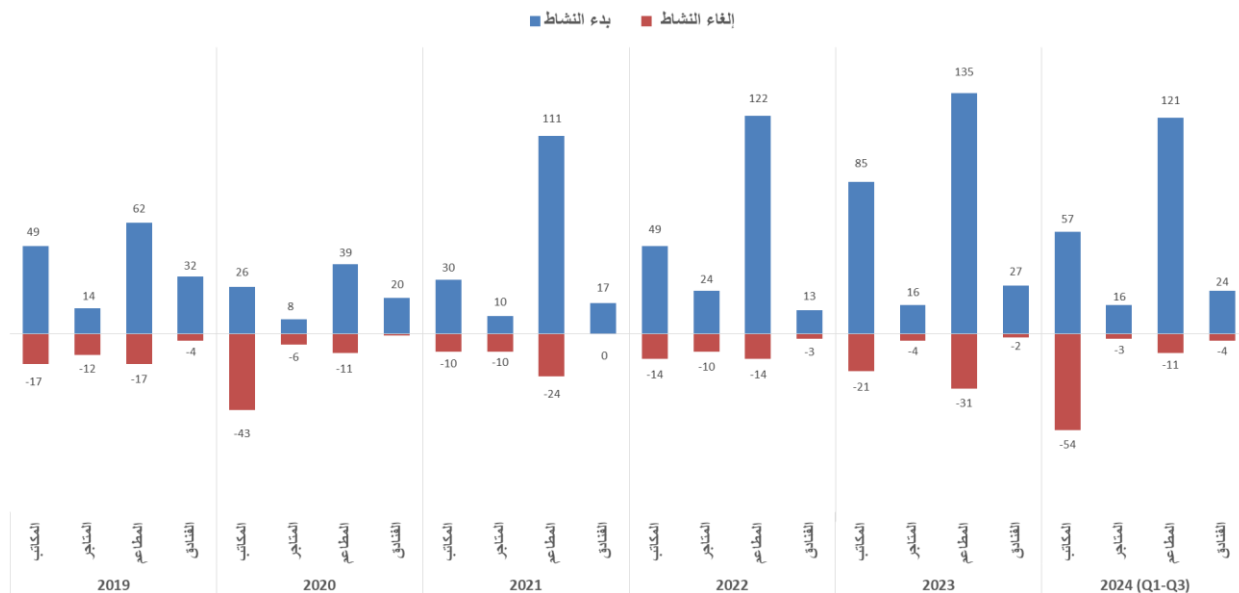
لقد ساهمت عدة عوامل في انخفاض أعداد الزوار الدوليين ومنها المخاوف بشأن سلامة السفر بسبب العدوان على غزة، وإلغاء رحلات شركات الطيران منخفضة التكاليف.



وبقياس متوسط الإنفاق لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب)، يمكن الاستنتاج بأن قطاع السياحة في الأردن قد "فقد"، أو كان من الممكن أن يحقق، مبلغاً إضافياً يقدر بحوالي 375.7 مليون دينار أردني خلال الفترة تشرين الثاني 2023 - أيلول 2024 في حال استقبل الأردن نفس أعداد الزوار في الفترات الزمنية السابقة أو المماثلة.

من الجدير بالذكر أن الرواد الرئيسيين للفنادق هم الزوار الدوليون، وبالتالي فإن انخفاض أعدادهم سيقبل بشكل ملحوظ من معدلات إشغال الفنادق، وعلى العكس من ذلك، فإن الزيادة في أعداد الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي والعرب والأردنيين المقيمين في الخارج لا يمكنها تعويض غياب الزوار الدوليين بشكل كامل، خصوصاً فيما يتعلق بمعدلات إشغال الفنادق، نظراً لحقيقة أن هذه الفئات تمتلك أماكن إقامة خاصة بها ويميلوا في الغالب إلى زيارة المناطق الريفية التي تخلو من المنشآت الفندقية.

على الرغم من التأثير السلبي للعدوان على غزة، إلا أن مؤشرات قوة ومنعة القطاع السياحي إيجابية، حيث تجاوز عدد المنشآت السياحية المسجلة حديثاً عدد تلك التي تُغلق. وشواهد هذه الظاهرة واضحة حتى في أوقات الاضطرابات مثل فترة جائحة كورونا.³



³ وزارة السياحة والآثار/ قسم الترخيص

تركّز الأثر الأكبر للحرب على غزة على السياحة الدولية، حيث بلغت قيمة "الفقدان" من أعداد الزوار الدوليين للفترة بين تشرين الثاني 2023 وأيلول 2024 قرابة 665 ألف سائح، فيما كان الأثر المالي المترتب على "فقدان" هذا العدد من الزوار هو "فقدان" ما يقارب 544 مليون دينار أردني. تم تعويض جزء من هذا الانخفاض الكبير في أعداد الزوار الدوليين من خلال الزيادة في أعداد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي والذي بلغ 213 ألف زائر محققاً 164 مليون دينار، بالإضافة الى الدخل السياحي المتأتي من الأردنيين المقيمين في الخارج والذي ارتفع بقرابة 55 مليون دينار أردني، بينما انخفض الدخل السياحي المتأتي من الزوار العرب بقرابة 51 مليون دينار أردني. حيث أن محصلة هذه التقلبات بين الانخفاض والارتفاع في أعداد الزوار كان محصلته "فقدان" 466 ألف زائر، و"فقدان" 376 مليون دينار أردني كدخل سياحي.

عدد الزوار/ الدخل السياحي المفقود/ الإضافي من 2023 11 حتى أيلول 2024 مقارنة بالأشهر السابقة وتوزيعها حسب بنود الانفاق للزوار

	عدد زوار				دخل سياحي			
	عربي	خليجي	أردني	أجنبي	عربي	خليجي	أردني	أجنبي
Nov	(15,287)	20,772	(1,697)	(77,438)	(11,144,058)	15,994,178	(1,674,191)	(63,310,517)
Dec	(7,441)	19,770	1,953	(50,487)	(5,424,684)	15,222,540	1,926,399	(41,276,389)
Jan	(20,704)	36,955	4,914	(55,299)	(15,093,423)	28,455,064	4,847,034	(45,210,594)
Feb	15,195	45,052	20,536	(51,857)	11,077,155	34,690,040	20,257,502	(42,396,399)
Mar	(25,431)	(941)	(7,380)	(103,858)	(18,539,199)	(724,570)	(7,279,917)	(84,910,527)
Apr	101	18,364	23,486	(71,763)	73,629	14,140,280	23,167,496	(58,670,821)
May	(13,544)	15,045	11,279	(88,376)	(9,873,576)	11,584,650	11,126,041	(72,253,186)
Jun	14,465	22,443	23,094	(51,615)	10,544,985	17,281,110	22,780,812	(42,198,548)
Jul	(10,861)	29,453	(12,766)	(44,098)	(7,917,669)	22,678,810	(12,592,875)	(36,052,922)
Aug	(6,357)	1,761	(4,441)	(12,876)	(4,634,253)	1,355,970	(4,380,774)	(10,526,950)
Sep	(263)	4,617	(2,974)	(57,826)	(191,727)	3,555,090	(2,933,668)	(47,276,641)
	(70,127)	213,290	56,003	(665,494)	(51,122,820)	164,233,163	55,243,861	(544,083,493)

دينار أردني

الجنسية	النسبة	بنود الإنفاق Expenditure Items										إجمالي إنفاق الزوار الدوليين (بالآلاف دينار)	Total Expenditure of International Visitors (JDs 000)
		الرحلات الشاملة	الإقامة	الطعام والشراب	الترفيه	علاج	دراسة	تلفونات محلية	سوق	مصاريف تأمين ورسوم مركبة	وقود ومعدات	أخرى	
الأردن	100%	0.03%	1.58%	22.16%	16.54%	3.10%	5.95%	6.95%	38.53%	1.09%	3.94%	0.16%	55,243,861
الدخل المفقود/ الإضافي من الأردنيين المقيمين في الخارج من 2023 11 حتى 2024 9													
دول الخليج العربي	100.00	0.06%	15.68%	13.50%	14.76%	19.17%	10.87%	3.42%	16.29%	2.88%	3.32%	0.04%	164,233,163
الدخل المفقود/ الإضافي من الخليجيين من 2023 11 حتى 2024 9													
الدول العربية	100.00	0.30%	10.56%	13.22%	8.18%	16.47%	9.25%	8.89%	23.07%	5.80%	0.84%	3.42%	-51,122,820
الدخل المفقود/ الإضافي من العرب من 2023 11 حتى 2024 9													
الدول الأجنبية	100%	46.23%	11.61%	11.18%	7.67%	1.05%	2.53%	5.25%	13.11%	0.78%	0.44%	0.15%	-544,083,493
الدخل المفقود من الأجانب من 2023 11 حتى 2024 9													
صافي الدخل المفقود/ الإضافي		-251,580,234	-41,942,756	-33,192,837	-12,519,836	19,075,544	2,655,927	-23,666,920	-35,091,808	-1,854,498	4,821,463	-2,433,336	-375,729,289

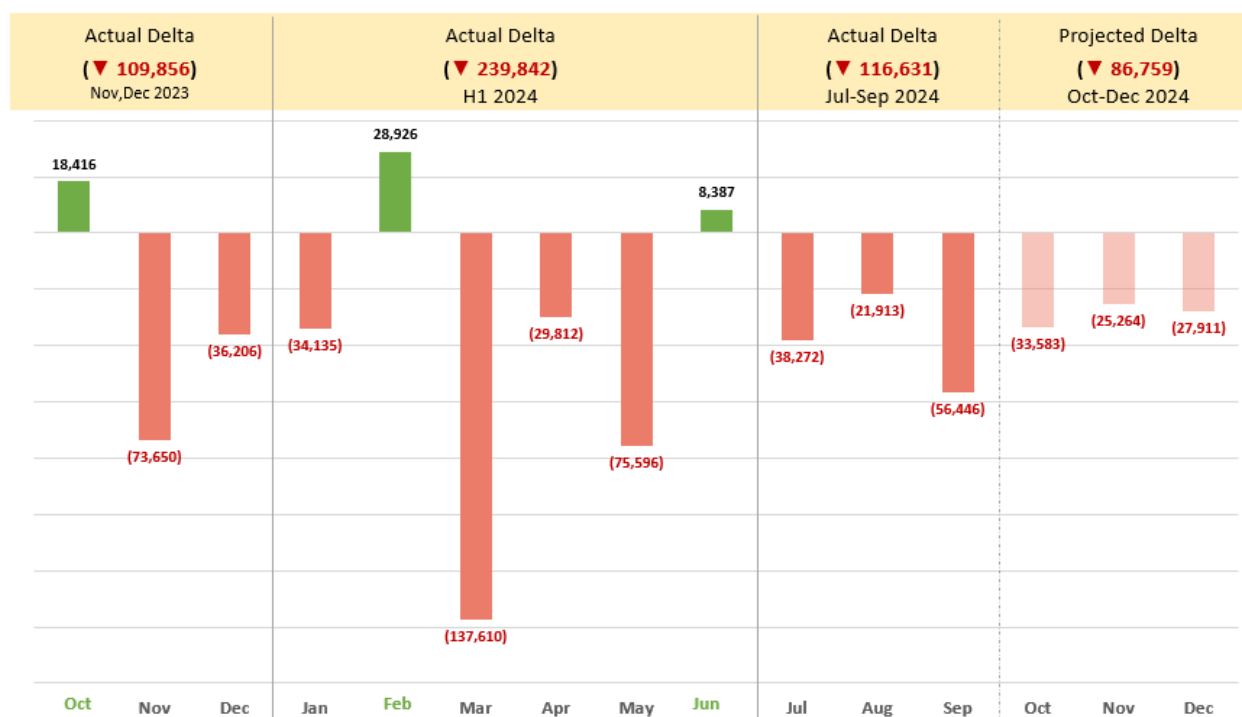
من خلال عكس أنماط الإنفاق لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب) على النسب المبينة أعلاه في بنود الإنفاق وفق دراسة Tourism Satellite Account (TSA)، فإنه يمكن الاستدلال أن حجم "الفقدان" قد بلغ خلال الفترة بين تشرين الثاني 2023 وأيلول 2024، 42 مليون دينار أردني لقطاع الإقامة، ونحو 33 مليون دينار أردني لقطاع الطعام والشراب.

5. التوقعات لعام 2024

كما أشار التقرير سابقاً، فإن أثر الحرب على غزة قد بدأ بالظهور في شهر تشرين الثاني من عام 2023، حيث شهدت الفترة من تشرين الثاني الى كانون أول من عام 2023 "فقدان" 109,856 ▼ زائر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبالمثل، شهد النصف الأول من عام 2024 "فقدان" قدره 239,842 ▼ زائر، كما شهد الربع الثالث "فقدان" 116,631 ▼ زائر.

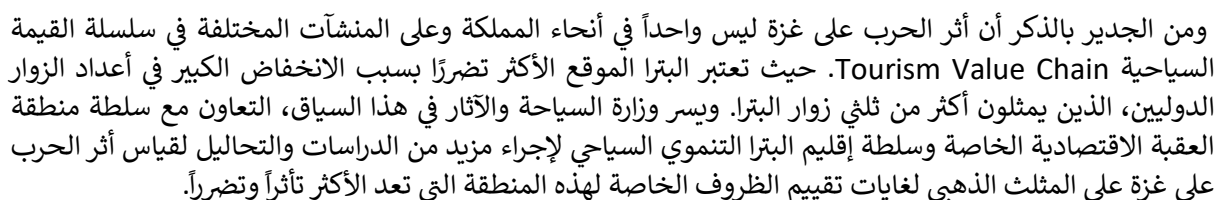
بلغت نسبة الانخفاض في أعداد الزوار لغاية الربع الثالث من هذا العام عن نفس الفترة من العام السابق ▼7%، وفي حال استمرار الانخفاض بهذه النسبة خلال الربع الأخير من العام الحالي، فإنه من المتوقع أن "تفقد" 86,759 ▼ زائر، ليصل "الفقد" الكلي في عدد الزوار منذ بداية الحرب على غزة وحتى نهاية العام الحالي الى 533,847 ▼ .

الفرق في أعداد الزوار
مقارنة شهرية بنفس الفترة من العام السابق



بلغ معدل الانخفاض في الدخل السياحي لغاية الربع الثالث من هذا العام مقارنة بنفس الفترة من العام السابق **▼4.2%**، وفي حال استمرار الانخفاض بهذه النسبة خلال الربع الأخير من العام الحالي، فإن قيمة الدخل السياحي "المفقود" ستبلغ **70,968,837 ▼** دينار أردني، ليصل مجمل "الفاقد" في الدخل السياحي منذ بداية الحرب على غزة وحتى نهاية العام الحالي الى **430,286,541 ▼** دينار أردني.

الدخل السياحي "المفقود"
الأثر المالي المترتب على الفاقد في أعداد الزوار



11

6. أولويات عام 2024

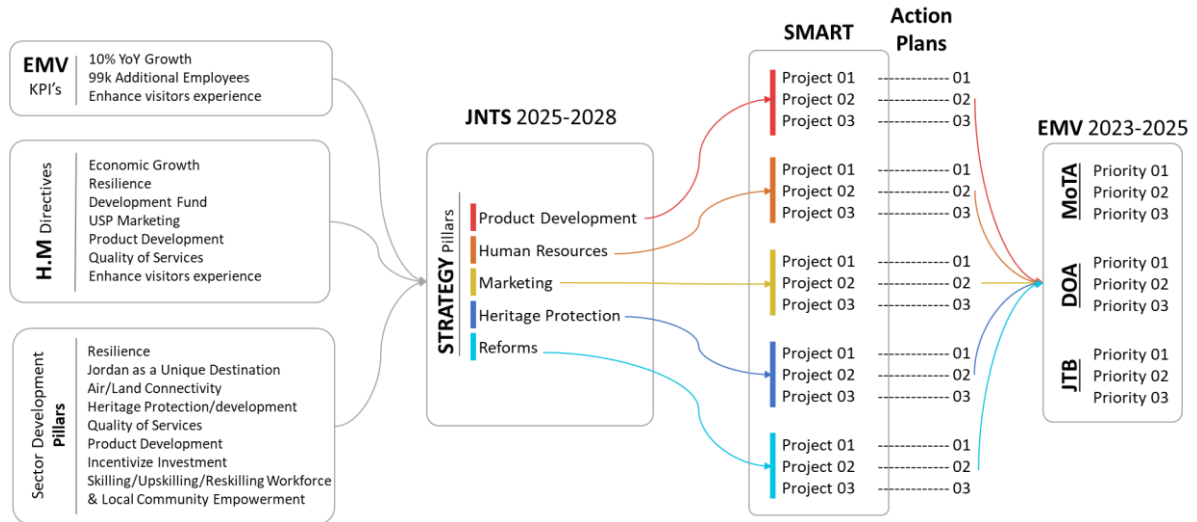
في إطار السعي لتحقيق التحسين المستمر وزيادة مرونة التعامل مع التحديات التي تواجه قطاع السياحة، خصوصاً خلال فترات الاضطراب مثل جائحة كورونا والعدوان على غزة، فإن وزارة السياحة والآثار ستهتم بالأولويات التالية خلال عام 2024 وما بعده.

6.1 متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي

ستنفض وزارة السياحة والآثار بواجب تحقيق التزاماتها تجاه رؤية التحديث الاقتصادي من خلال متابعة أولويات الحكومة الخاصة بالسياحة، والتي تتألف كل منها من عدد من الأنشطة مع جداولها الزمنية. ستتابع الوزارة أداء هذه الأنشطة شهرياً وستقدم تقارير إلى وحدة متابعة الأداء الحكومي والإنجاز في رئاسة الوزراء. بالإضافة إلى ذلك، ستركز وزارة السياحة والآثار جهودها وأنشطتها لضمان تحقيق مؤشرات الأداء المحددة في الرؤية.

6.2 الاستراتيجية الوطنية للسياحة في الأردن (2025-2028)

تجري الوزارة تحديثاً للاستراتيجية الوطنية للسياحة (2025-2028)، آخذةً بعين الاعتبار متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي من أهداف ومؤشرات وأولويات.



6.3 الربط الجوي

في عام 2023 نفّذت شركات الطيران منخفض التكاليف 2,925 رحلة جوية إلى الأردن حملت على متنها 445,856 سائحاً، 82٪ منهم سياح دوليين.

لاحقاً، أدى العدوان على غزة إلى تقليص مستوى الطيران بين الأردن وأسواق السياحة نتيجة إلغاء/تقليص الوجهات التشغيلية لشركات الطيران منخفض التكاليف، مثل شركة Ryanair⁵ التي قلصت الوجهات إلى الأردن من 25 وجهة إلى 3 وجهات، وكذا شركة easyJet التي ألغت جميع رحلاتها.

تعمل وزارة السياحة والآثار على خطة لتعويض هذه الإلغاءات والتخفيض في عدد الوجهات عن طريق بحث تقديم حوافز مالية لشركات الطيران منخفض التكاليف والطيران العارض وشركات الطيران المنتظم بما في ذلك الخطوط الملكية الأردنية لتوسيع وجهاتها من الأسواق السياحية الحالية والجديدة.

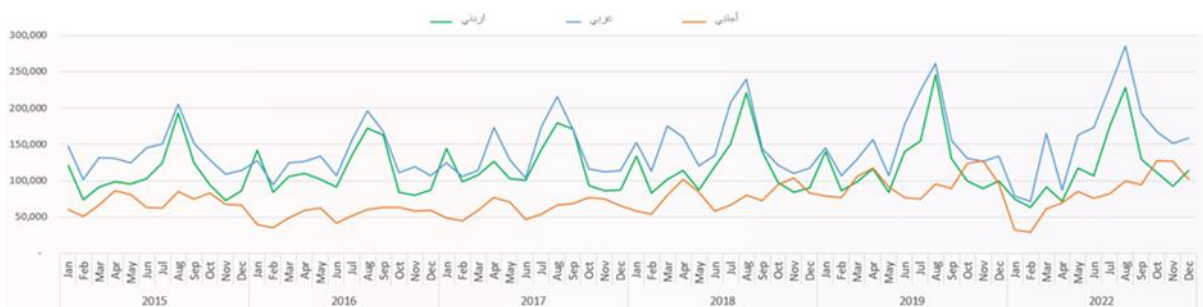
تدرس وزارة السياحة والآثار ربط المواقع السياحية الرئيسية ببعضها من خلال شبكة نقل برية بتردد منتظم، مما يسمح للزائر من توسيع برنامج رحلته ليغطي مساحة جغرافية أكبر وبالتالي ستعم الفائدة على مختلف المواقع والمجتمعات المحلية.

⁵ المصدر: هيئة تنشيط السياحة

6.4. الموسمية

تعتبر موسمية السياحة أحد أكبر التحديات التي تواجه قطاع السياحة الأردني، حيث يُبرز هذا التقلب في عدد الزوار عدداً من المشاكل، مثل عدم استغلال الموارد بشكلٍ كافٍ، وتأثر نسب الإشغال في الفنادق، وتقليل الإيرادات والعمالة. ولتقليل التأثيرات السلبية للموسمية، ستقوم وزارة السياحة والآثار بعمل حملات تسويق وترويج خاصة ومصممة لكل قطاع/منتج على حدة، تشمل حوافز مالية للمكاتب السياحية التي تمدد مدة إقامة الزوار إلى أكثر من 6 ليالٍ، وحملات تسويق مشتركة، ورعاية للفعاليات/والمهرجانات/المؤتمرات الكبيرة في المواسم المنخفضة. كما سيتم تطوير خطط التسويق لمواجهة تأثيرات التقلبات الموسمية استناداً إلى أنماط تقسيم الزوار (أجنبي، عربي، ومغربيين أردنيين) وكذلك على مستويات أكثر تفصيلاً (مستوى البلد).

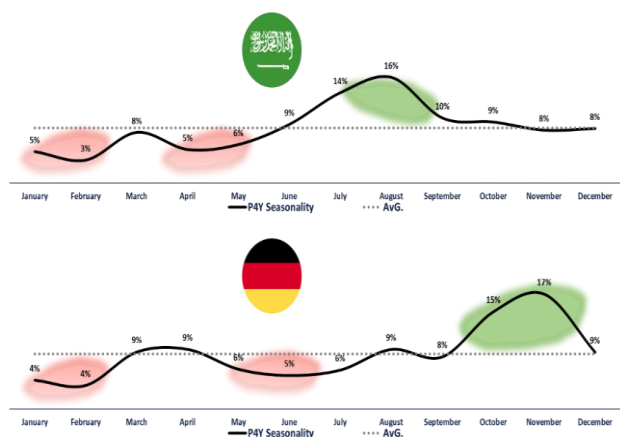
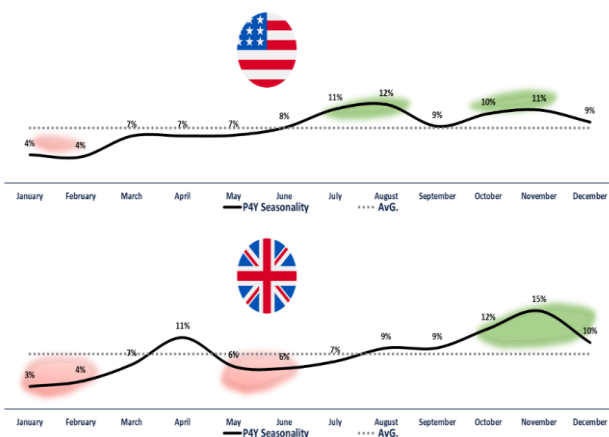
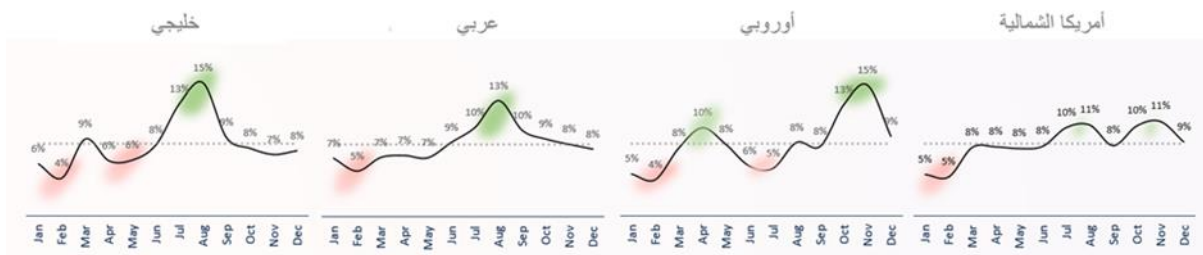
التسويق والترويج الموجه للتقليل من الموسمية



أجنبي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	32,481	(95,131)	-75%
Feb	28,502	(99,110)	-78%
Mar	61,063	(66,548)	-52%
Apr	69,282	(58,329)	-46%
May	85,008	(42,604)	-33%
Jun	75,888	(51,723)	-41%
Jul	82,320	(45,291)	-35%
Aug	99,614	(27,997)	-22%
Sep	93,841	(33,771)	-26%
Oct	127,611	-	0%
Nov	126,362	(1,249)	-1%
Dec	101,909	(25,702)	-20%

أجنبي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	74,179	(153,803)	-67%
Feb	63,219	(164,763)	-72%
Mar	91,581	(136,401)	-60%
Apr	71,523	(156,459)	-69%
May	116,805	(111,177)	-49%
Jun	106,594	(121,387)	-53%
Jul	174,486	(53,496)	-23%
Aug	227,982	-	0%
Sep	129,377	(98,605)	-43%
Oct	110,414	(117,568)	-52%
Nov	92,003	(135,979)	-60%
Dec	114,487	(113,495)	-50%

عربي	عدد السياح	أقل من الذروة	النسبة
2022 Jan	78,894	(206,321)	-72%
Feb	71,418	(213,796)	-75%
Mar	164,444	(120,771)	-42%
Apr	87,513	(197,702)	-69%
May	162,511	(122,704)	-43%
Jun	172,728	(112,487)	-39%
Jul	228,438	(56,777)	-20%
Aug	285,214	-	0%
Sep	193,196	(92,018)	-32%
Oct	166,600	(118,615)	-42%
Nov	150,931	(134,284)	-47%
Dec	158,317	(126,897)	-44%



6.5. منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة

تسعى وزارة السياحة والآثار لاستهداف أسواق جديدة بما في ذلك الصين وروسيا وإفريقيا وإندونيسيا وماليزيا والهند والباكستان والأسواق العربية بما فيها الأجانب المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي. ستركز خطط التسويق على مختلف المنتجات مثل السياحة الاستشفائية والعلاجية، وعلى السياحة الدينية في أوروبا وروسيا وإفريقيا حيث تشكل نسبة معتنقي الديانة المسيحية نسبة عالية من السكان (إثيوبيا (64% مسيحيين)، كينيا (85% مسيحيين)، رواندا (94% مسيحيين))، والسياحة الدينية الإسلامية، فضلاً عن المنتجات الأخرى التي تشمل سياحة المغامرات والمؤتمرات والمعارض؛ حيث ستقدم وزارة السياحة والآثار حوافز لجذب المؤتمرات الدولية لعقدها في الأردن.

ستستخدم وزارة السياحة والآثار مجموعة متنوعة من وسائل الاتصال مثل التسويق الرقمي والمعارض والرعاية والمؤتمرات والشراكات للترويج لأنماط المنتجات السياحية المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك، ستستثمر وزارة السياحة والآثار إعلان الأردن كمقصد إقليمي للسياحة الاستشفائية والعلاجية من قبل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ولهذا الغرض، فقد شكلت الوزارة مجلساً يضم خبراء في هذا المجال مكلفين بإنشاء استراتيجية للسياحة الاستشفائية طويلة المدى، وخطة تنفيذية مرتبطة بها، فضلاً عن إنشاء أكاديمية للسياحة الاستشفائية والعلاجية في البحر الميت بالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة.

6.6. الاستثمارات

يعتبر الاستثمار المحرك الرئيسي لتطوير وتنمية السياحة في الأردن. وفي هذا الإطار، نشرت وزارة السياحة والآثار وبالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة "دليل الاستثمار السياحي للأمم المتحدة للأردن". كما أكملت الوزارة مسحاً للفرص الاستثمارية السياحية المحتملة في محافظات المملكة، والتي ستشكل أساساً لـ "خريطة الاستثمار السياحي" والتي تم نشرها على [الموقع الإلكتروني للوزارة](#).

وفقاً لمعدل قانون السياحة الجديد - الذي تم نشره مطلع شهر أيار من العام الحالي، فقد استحدثت الوزارة "صندوق تنمية وتطوير القطاع السياحي" بهدف تمكين ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ولدعم القطاع في الأوقات الصعبة.

6.7. التدريب والتوظيف

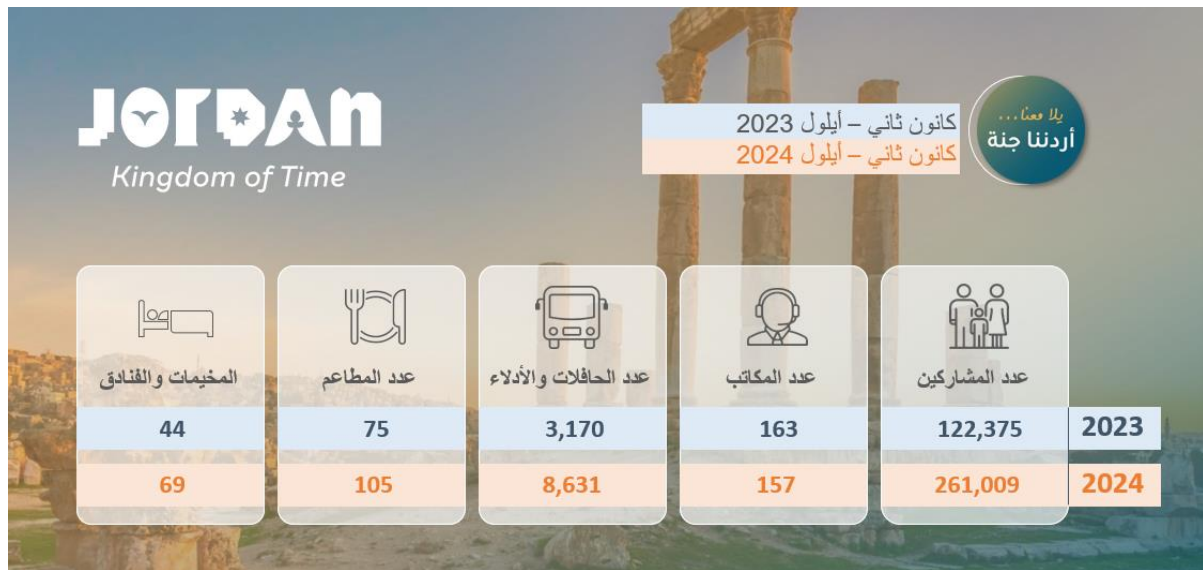
يوظف قطاع السياحة حالياً 56,022 موظفاً، ومعظمهم في قطاع الفنادق والمطاعم. ستركز برامج التدريب الخاص بوزارة السياحة والآثار وفقاً لاستراتيجية التدريب الحديثة، على تأهيل وإعادة تأهيل وتطوير مهارات الباحثين عن عمل والموظفين الحاليين وكذلك مقدمي الخدمات في المجتمعات المحلية. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم الوزارة التدريب للمتعاملين المباشرين مع الزوار والمجموعات غير الرسمية مثل مالكي الرواحل (الجمال والخيول) في البترا وسائقي مركبات الدفع الرباعي في وادي رم والأدلاء المحليين وسائقي الحافلات السياحية والشرطة السياحية وموظفي مراقبة جوازات السفر في المعابر الحدودية.

قامت الوزارة باستحداث قاعدة بيانات تضم تجارب محلية من مختلف المحافظات، ونشرت تفاصيل أكثر من 220 تجربة محلية منها على موقع <https://traveljordanian.com/>

6.8. السياحة الداخلية (أردنا جنة)

على الرغم من أن إيرادات السياحة الداخلية لا تسهم في أرقام الدخل السياحي، إلا أن وزارة السياحة والآثار صممت برنامج أردنا جنة لتنشيط السياحة المحلية من خلال تقديم الدعم المالي (النقل المجاني، الدليل السياحي المجاني، والخصومات في المطاعم/الفنادق/المخيمات) للأردنيين ولذوي الدخل المحدود للاستمتاع بمجموعة واسعة من وجهات السياحة الأردنية وبهدف تنشيط الحركة الاقتصادية لمشغلي المنشآت السياحية (الفنادق والمخيمات والمطاعم والنقل السياحي والمرشدين السياحيين ومكاتب السياحة).

كما تستخدم وزارة السياحة والآثار برنامج أردنا جنة كأداة مهمة لتعزيز/استعادة النشاط الاقتصادي والحد من الصعوبات الاقتصادية التي تواجه المنشآت السياحية في المثلث الذهبي (البترا، العقبة، ووادي رم) بسبب انخفاض أعداد الزوار الدوليين في هذه المواقع كأثر للعدوان على غزة. حيث وجهت وزارة السياحة والآثار 94,011 زائر محلي إلى المثلث الذهبي من أصل 261,009 زائر محلي لغاية الربع الثالث من عام 2024.



6.9. إدارة المواقع

تعتبر المواقع التاريخية مثل (جرش وجبل القلعة ومكاور وأم قيس وأم الرصاص وقلعة عجلون وقلعة العقبة وقلعة الشوبك) وغيرها من المواقع المهمة أحد أهم المكونات السياحية الرئيسية، وقد كان تأهيلها وترميمها وصيانتها أولوية رئيسية لوزارة السياحة والآثار، ولهذه الغاية، ستعمل الوزارة على تنفيذ أكثر من 70 مشروعاً، حيث سيتضمن هذا الجهد مشاريع حديثة مثل مركز البحوث للدراسات الأثرية وتخزين القطع الأثرية في موقع نوبجيس.

وفي محور الاعتراف العالمي، فقد قررت لجنة التراث العالمي في منظمة اليونسكو إدراج موقع أم الجمال على لائحة التراث العالمي، حيث سيتطلب ذلك مجموعة من الأنشطة مثل تحسينات الموقع وصيانتها (مركز الزوار، والبوابات، والطرق...)، والترويج (السردية والفيديوهات الترويجية واللوحات الإرشادية والأدلاء المحليين وغيرها)، فضلاً عن تطوير المنتجات، والاستثمارات مثل المحلات التجارية والمطاعم والحرف اليدوية والمجموعات المحلية.

6.10. التشريعات

تستمر الوزارة بالعمل على استكمال الأنظمة والتعليمات المرتبطة بقانون السياحة الجديد والذي صدر في شهر أيار من هذا العام. كما ستصب وزارة السياحة والآثار اهتمامها بواجب تصنيف الأنشطة السياحية، على أن تكون مهمة الترخيص منوطة بالسلطات المحلية، بهدف تحسين وتسهيل رحلة المستثمر.

6.11. تقييم النضج الرقمي

تتعاون وزارة السياحة والآثار مع وحدة متابعة الأداء الحكومي والإنجاز في رئاسة الوزراء لإجراء تقييم النضج الرقمي بهدف أنمته الخدمات والتطبيقات مثل منصة إدارة البيانات Data Management Platform.

6.12. إدارة الأزمات

ستعمل وزارة السياحة والآثار على تطوير خطط لإدارة الأزمات، للأخذ بعين الاعتبار الأزمات التي قد تواجه القطاع السياحي، وإنشاء خطط عمل للتخفيف من أثر هذه الأزمات، ولضمان استدامة ومنعة القطاع.

6.13. الدراسات والأبحاث

تخطط وزارة السياحة والآثار لعقد مجموعة من الدراسات، من ضمنها دراسة رضى السائح، مسح القادمين والمغادرين والحساب الفرعي للسياحة (TSA) Tourism Satellite Account.

7. الملخص

كان عام 2023 عامًا قياسيًّا للسياحة في الأردن، إلا أن العدوان على غزة أثر سلبًا على أداء السياحة في نهاية العام، كما أن استمرار العدوان أدى إلى استمرار التأثير على أداء السياحة لغاية الربع الثالث من عام 2024 بسبب انخفاض اعداد الزوار الدوليين. على الرغم من حساسية القطاع السياحي للأزمات إلا أنه أثبت نفسه كقطاع منيع ومرن وذو قدرة عالية على التعافي. قامت وزارة السياحة والآثار بمشاركة فعالة مع الشركاء الإستراتيجيين بما ذلك البنك المركزي الأردني، ومؤسسة الضمان الاجتماعي، وصندوق التنمية والتشغيل بالإضافة إلى الجمعيات السياحية المختلفة، بإجراء تقييم ومتابعة بشكل دوري لأثر الحرب على غزة على القطاع السياحي، واتخاذ جميع الإجراءات الممكنة للتخفيف والحد من الأثر على القطاع وتمهيد الطريق للتعافي السريع.

انتهت الوثيقة