



وزارة السياحة والآثار

التقرير السياحي السنوي

2024

كانون أول 2025



الأردن
مملكة الزمن

المحتويات

3 مقدمة	1.
4 ملخص أداء القطاع السياحي – الإنجازات الاخيرة	2.
5 ملخص أداء القطاع السياحي – 2024	3.
7 أثر العدوان على غزة	4.
10 أولويات عام 2025	5.
10 5.1. متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي	
11 5.2. الاستراتيجية الوطنية للسياحة في الأردن (2025-2028)	
12 5.3. الربط الجوي	
12 5.4. منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة	
12 5.5. الاستثمارات	
12 5.6. التدريب والتوظيف	
13 5.7. السياحة الداخلية (أردنا جنة)	
13 5.8. إدارة المواقع	
14 5.9. التشريعات	
14 5.10. النضج الرقمي	
14 5.11. إدارة الأزمات	
14 5.12. الدراسات والأبحاث	
15 الملخص	6.

1. مقدمة

يستعرض هذا التقرير أداء القطاع السياحي لعام 2024. حيث سيتضمن تفصيلاً للإنجازات، وتحليلاً لتأثير العدوان على غزة على القطاع السياحي، ومجموعة من الأولويات والمؤشرات وخطط عمل وزارة السياحة والآثار¹ لعام 2025. سيكون هذا التقرير والتقارير الربعية السياحية اللاحقة لعام 2025، متاحةً على الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والآثار وسيتم إطلاع الجهات المعنية الرئيسية عليها بعد نهاية كل ربع.

للوصول إلى لوحة عرض المعلومات الإحصائية، يرجى مسح الرمز أدناه.



¹ وزارة السياحة تشمل الوزارة وهيئة تنشيط السياحة ودائرة الآثار العامة

2. ملخص أداء القطاع السياحي – الإنجازات الاخيرة

كان عام 2019 عاماً قياسيًّا للسياحة في الأردن، حيث زار المملكة 5,360,586 زائراً، وبلغ الدخل السياحي 4.1 مليار دينار أردني.

ونتيجة لجائحة كورونا في عام 2020، شهد قطاع السياحة انخفاضاً هائلاً، حيث سجّل عدد الزوار انخفاضاً بنسبة **▼77%**، وانخفض الدخل السياحي بنسبة **▼76%** مقارنة بعام 2019.

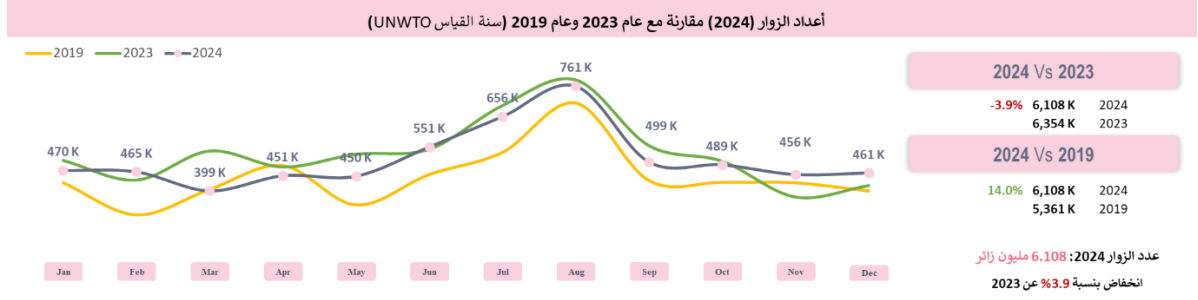
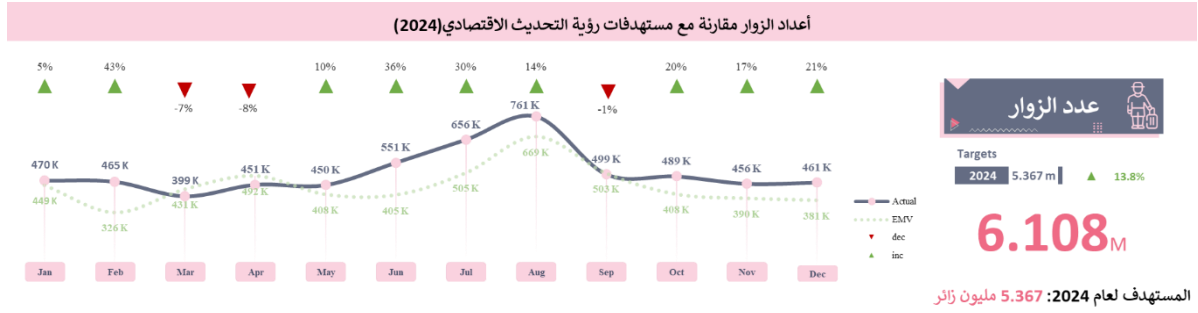
في عام 2021، بدأت بوادر التعافي تظهر مع زيادة بنسبة **▲90%** في عدد الزوار والدخل السياحي مقارنة بعام 2020. كما شهد عام 2022 نمواً بنسبة **▲114%** في أعداد الزوار ونمواً بنسبة **▲117%** في الدخل السياحي مقارنة بعام 2021.

أما في عام 2023 فقد حققت السياحة أعلى مستويات نجاحها وأدائها، حيث وصل عدد الزوار 6.35 مليون زائر، وبلغ الدخل السياحي 5.25 مليار دينار أردني. لسوء الحظ لم يستمر هذا النمو بسبب العدوان على غزة والذي بدأ أثره بالظهور في شهر تشرين ثاني من عام 2023 واستمر حتى 2024 – شهد عام 2024 انخفاضاً جراء حرب غزة حيث انخفض عدد الزوار بنسبة **▼3.9%**، وانخفض الدخل السياحي بنسبة **▼2.3%** كما هو مبين أدناه.

2024	2023	2022	2021	2020	2019	
6,108,476	6,353,778	5,049,105	2,358,675	1,239,910	5,360,586	عدد السياح
-3.9%	25.8%	114.1%	90.2%	-76.9%		نسبة التغير

2024	2023	2022	2021	2020	2019	
5.132	5.25	4.12	1.89	1.00	4.10	الدخل السياحي (مليار دينار)
-2.3%	27.4%	116.8%	90.0%	-75.6%		نسبة التغير

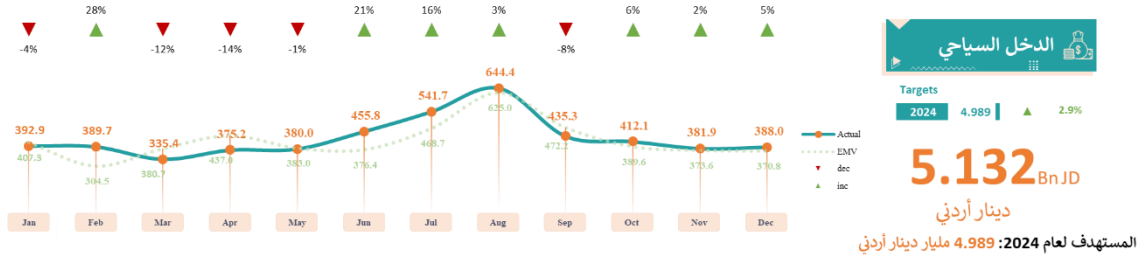
3. ملخص أداء القطاع السياحي – 2024



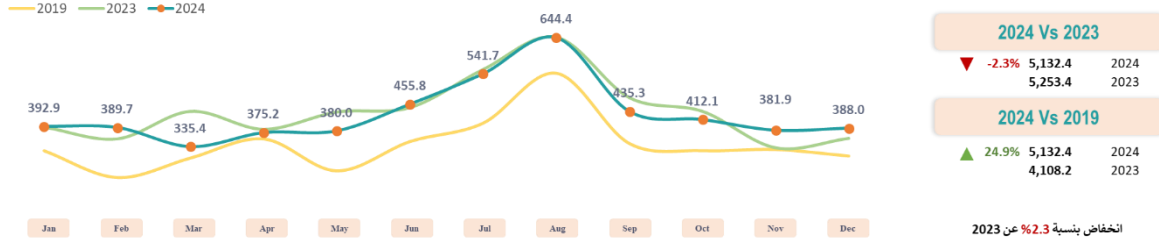
بلغ عدد الزوار لهذا العام 6.108 مليون زائر، متجاوزاً المستهدفات لهذا العام بنسبة ▲ 13.8%. على الرغم من ذلك، فإن هذا العدد أقل من العام الماضي 2023 بنسبة ▼ 3.9%، وأعلى منه للعام 2019 بنسبة ▲ 14%.

² تم الاعتراف بعام 2019 باعتباره "عام القياس" لأداء السياحة وفقاً لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة

الدخل السياحي (بالدينار الأردني) مقارنة مع مستهدفات رؤية التحديث الاقتصادي (2024)



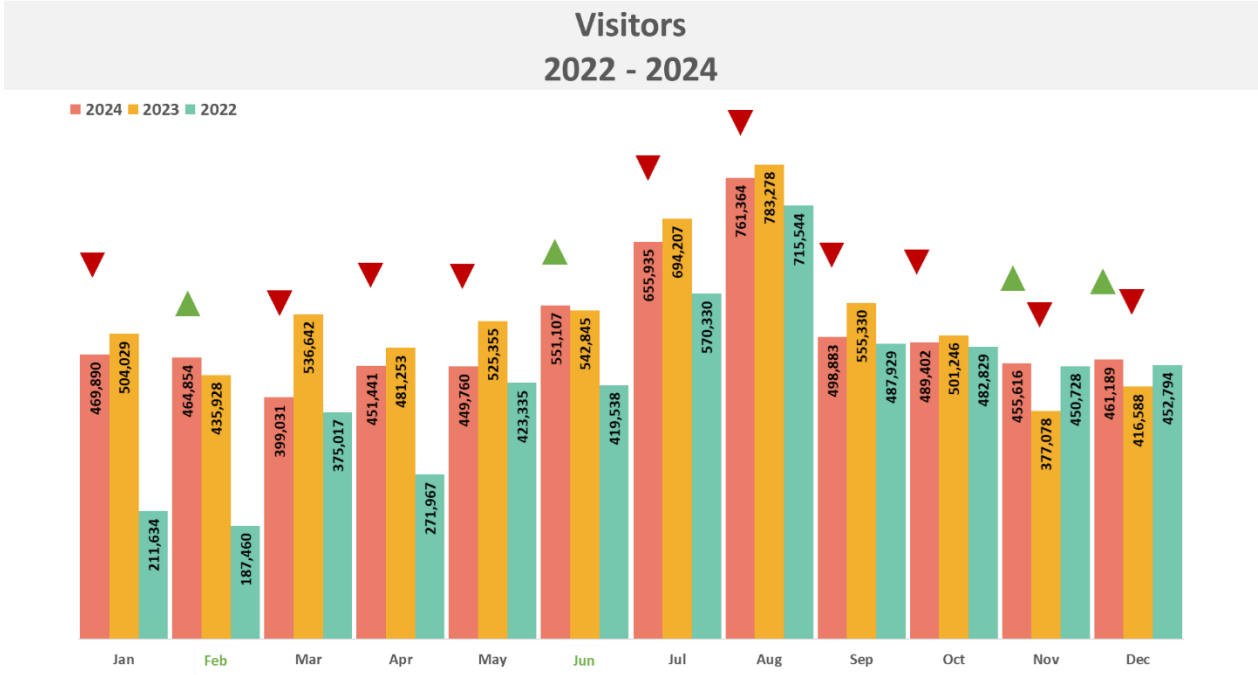
الدخل السياحي (بالدينار الأردني) مقارنة مع عام 2023 وعام 2019 (سنة القياس UNWTO)



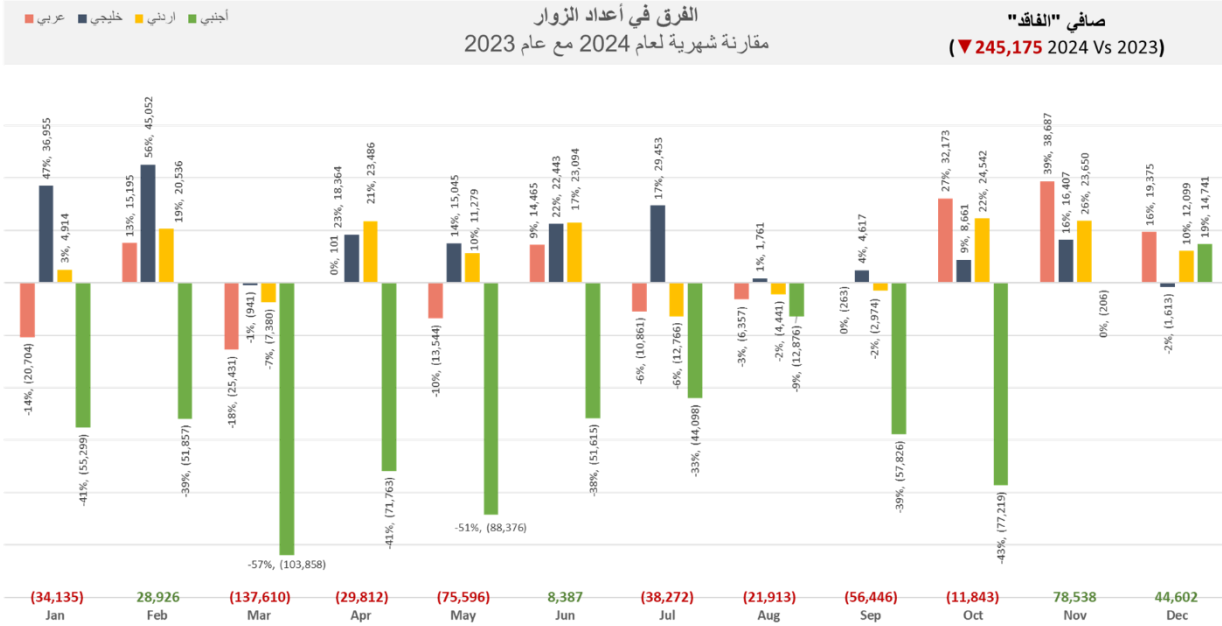
وبالمثل، بلغ الدخل السياحي لهذا العام 5.132 مليار دينار أردني، متجاوزاً المستهدفات لهذا العام بنسبة 2.9%. وعلى الرغم من ذلك، فهو أقل بنسبة 2.3% عن الدخل السياحي للعام الماضي 2023، وأعلى منه للعام 2019 بنسبة 24.9%.

من الواضح أن العدوان على غزة أثر سلباً على أداء السياحة في الأردن - وهذا ما سنتناوله بالتفصيل في القسم التالي.

4. أثر العدوان على غزة



وفق الشكل أعلاه، فقد بدأ تأثير الحرب على غزة في تشرين الثاني 2023 واستمر حتى عام 2024، باستثناء بعض الأشهر.



أظهر تحليل إضافي أن أكبر انخفاض جاء من الزوار الأجانب (خاصةً من أوروبا وأمريكا الشمالية)، لكن ذلك تم تعويضه جزئياً من الزيادة في عدد الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي والعرب والمغتربين الأردنيين. شهد عام 2024 "فقداناً" يقدر ب 245,175 ▼ زائراً مقارنة مع عام 2023، فيما سجّل شهر آذار 2024 أكبر خسارة. (لأسباب عدة من أبرزها حلول شهر رمضان)

لقد ساهمت عدة عوامل في انخفاض أعداد الزوار الأجانب ومنها المخاوف بشأن سلامة السفر بسبب العدوان على غزة، وإلغاء رحلات شركات الطيران منخفضة التكاليف.

الدخل السياحي "المفقود"
الأثر المالي المترتب على الفاقد في عدد الزوار

صافي "الفاقد" (▼ 193,975,774)



وبقياس متوسط الإنفاق لعام 2023 لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب)، يمكن الاستنتاج بأن قطاع السياحة في الأردن قد "فقد"، أو كان من الممكن أن يحقق، مبلغاً إضافياً يقدر بحوالي 194 مليون دينار أردني في عام 2024 في حال استقبال الأردن نفس أعداد الزوار في عام 2023.

وتجدر الإشارة الى أن أثر الحرب على غزة على القطاع السياحي لم يكن متساوياً على مستوى المنشآت المختلفة في سلسلة القيمة السياحية Tourism Value Chain، وعلى مستوى الموقع الجغرافي؛ حيث أن الأثر كان كبيراً في المواقع التي تعتمد على الزائر الأجنبي مثل المثلث الذهبي ومادبا، كما أن الخدمات/ المنشآت التي يستخدمها الزائر الأجنبي مثل مكاتب السياحة والسفر والفنادق (على سبيل المثال لا الحصر)، قد تأثرت كثيراً أيضاً. وفي المقابل، شهدت الخدمات التي يتردد عليها الزائر الخليجي والسائح العربي والمغترب الأردني مثل السياحة العلاجية والتعليمية نمواً ملحوظاً، كما سيتم توضيحه لاحقاً.

تركز الأثر الأكبر للحرب على غزة على السياحة الأجنبية، حيث بلغت قيمة "الفقدان" في أعداد الزوار الأجانب لعام 2024 قرابة 600 ألف زائر، فيما كان الأثر المالي المترتب على "فقدان" هذا العدد من الزوار هو "فقدان" ما يقارب 194 مليون دينار أردني. تم تعويض جزء من هذا الانخفاض الكبير في أعداد الزوار الأجانب من خلال الزيادة في أعداد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي والذي ارتفع بقيمة 196 ألف زائر محققاً 151 مليون دينار إضافي، بالإضافة الى الدخل السياحي المتأتي من الزوار العرب والذي ارتفع بمقدار 31 مليون دينار، والدخل السياحي المتأتي من الأردنيين المقيمين في الخارج والذي ارتفع بقرابة 114 مليون دينار أردني. حيث أن محصلة هذه التقلبات بين الانخفاض والارتفاع في أعداد الزوار كان محصلته "فقدان" 245 ألف زائر، و"فقدان" 194 مليون دينار أردني كدخل سياحي.

التغير في عدد الزوار والدخل السياحي لعام 2024 مقارنة بعام 2023 وتوزيعها حسب بنود الانفاق للزوار

عدد الزوار				الدخل السياحي (بالدينار الأردني)			
عربي	خليجي	اردني	أجنبي	عربي	خليجي	اردني	أجنبي
42,836	196,204	116,039	(600,253)	31,227,317	151,076,854	114,465,098	(490,745,044)
▼ (245,175)				▼ (193,975,774) دينار أردني			

Expenditure Items											النسبة	إجمالي إنفاق الزوار الدوليين (بإلاف دينار)	الجنسية
أخرى	وقود ومحروقات	مصاريف تأمين ورسوم مرصحة	تسوق	تقلات محلية	دراسة	علاج	أنشطة ترفيهية	الطعام والشراب	الإقامة	الرحلات الشاملة			
Other	Fuel & Oil	Insurance Expenses and Vehicles' fees	Shopping	Local Transport	Study	Medical Treatment	Entertainment	Food & Beverages	Accommodation	Package Tours	Percentage	Total Expenditure of International Visitors (JDs 1000)	
0.16%	3.94%	1.09%	38.53%	6.95%	5.95%	3.10%	16.54%	22.16%	1.58%	0.03%	100%		الأردن
178,016	4,505,433	1,250,901	44,099,845	7,953,035	6,805,117	3,543,248	18,927,853	25,367,430	1,803,160	31,061		114,465,098	الدخل المفقود/الإضافي
0.04%	3.32%	2.88%	16.29%	3.42%	10.87%	19.17%	14.76%	13.50%	15.68%	0.06%	100.00		دول الخليج العربي
60,811	5,017,318	4,354,442	24,611,967	5,159,817	16,423,717	28,968,914	22,294,864	20,400,935	23,692,319	91,751		151,076,854	الدخل المفقود/الإضافي
3.42%	0.84%	5.80%	23.07%	8.89%	9.25%	16.47%	8.18%	13.22%	10.56%	0.30%	100.00		الدول العربية
1,067,251	262,709	1,810,413	7,204,078	2,776,748	2,888,267	5,144,272	2,553,394	4,128,596	3,298,289	93,300		31,227,317	الدخل المفقود/الإضافي
0.15%	0.44%	0.78%	13.11%	5.25%	2.53%	1.05%	7.67%	11.18%	11.61%	46.23%	100%		الدول الأجنبية
(755,976)	(2,144,097)	(3,813,511)	(64,343,476)	(25,767,872)	(12,405,571)	(5,145,147)	(37,621,999)	(54,888,575)	(56,976,180)	(226,882,639)		(490,745,044)	الدخل المفقود/الإضافي
550,101	7,641,363	3,602,245	11,572,415	(9,878,272)	13,711,529	32,511,286	6,154,112	(4,991,614)	(28,182,411)	(226,666,527)		(193,975,774)	صافي الدخل المفقود/الإضافي

ومن خلال عكس أنماط الإنفاق لكل فئة (أجنبي، خليجي، عربي، أردني مغترب) على النسب المبيّنة أعلاه في بنود الإنفاق وفق دراسة Tourism Satellite Account (TSA)، فإنه يمكن الاستدلال أن أكبر "فقدان" في عام 2024 كان في بند الرحلات الشاملة (مكاتب السياحة والسفر) حيث بلغت قرابة 227 مليون دينار أردني، يليها بند الإقامة والذي تقدر قيمة "الفاقد" فيه قرابة 28 مليون دينار، ويعزى هذا القدر من "الفقدان" الى الانخفاض الكبير في أعداد الزوار الأجانب الذين يشكلون النسبة الأكبر من رواد هذه الأنشطة. وفي المقابل فإن النمو الذي حصل في بعض البنود مثل العلاج والدراسة والتسوق وغيرها، يعزى الى الارتفاع بأعداد الزوار العرب والخليجيين والمغتربين الأردنيين.

5. أولويات عام 2025

في إطار السعي لتحقيق التحسين المستمر وزيادة مرونة التعامل مع التحديات التي تواجه قطاع السياحة، خصوصاً خلال فترات الاضطراب مثل جائحة كورونا والعدوان على غزة، فإن وزارة السياحة والآثار ستهتم بالأولويات التالية خلال عام 2025 وما بعده.

5.1 متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي

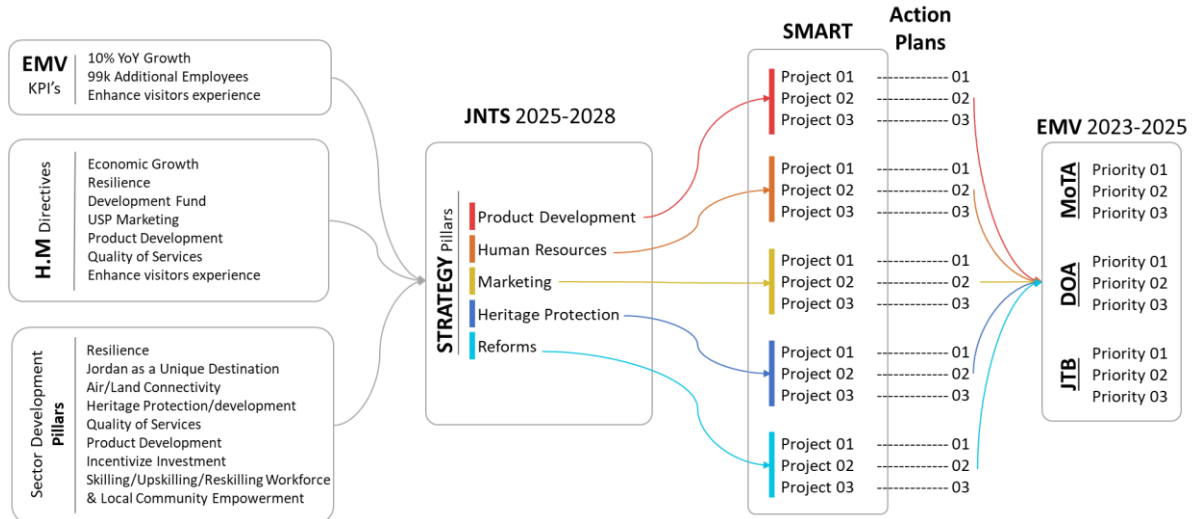
ستنهض وزارة السياحة والآثار بواجب تحقيق التزاماتها تجاه رؤية التحديث الاقتصادي من خلال متابعة أولويات الحكومة الخاصة بالسياحة، والتي تتألف كل منها من عدد من الأنشطة مع جداولها الزمنية. ستتابع الوزارة أداء هذه الأنشطة شهرياً وستقدم تقارير إلى وحدة متابعة الأداء الحكومي والإنجاز في رئاسة الوزراء. بالإضافة إلى ذلك، ستركز وزارة السياحة والآثار جهودها وأنشطتها لضمان تحقيق مؤشرات الأداء المحددة في الرؤية.

مشاريع وزارة السياحة 2025 / للبرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي (2023-2025)
تدريب وتأهيل الباحثين عن العمل والعمال في القطاع السياحي
مراجعة التشريعات الناظمة لقطاع السياحة
مدينة جرش السياحية البيئية
إنشاء نزل بيئي في محمية غابات اليرموك
تفعيل استخدام التذاكر الإلكترونية
صندوق تنمية وتطوير قطاع السياحة
مسارات سياحة المغامرة
رفع سوية الخدمات في المواقع السياحية
تفعيل المجلس الوطني للسياحة
تطوير منتج السياحة الدينية المسيحية
تطوير ساحة قلعة الكرك والمباني التراثية المحيطة/ المرحلة الأولى (دراسات)
تطوير موقع مشهد معركة مؤتة في المزار الجنوبي
تطوير منتج درب الأردن
حصر الفرص الاستثمارية
تعزيز تطبيق معايير التصنيف البيئي لدى منشآت الإيواء
برنامج اردننا جنة plus

مؤشرات الأثر	سنة الأساس	قيمة الأساس	مستهدف 2025
1. إجمالي العمالة المباشرة في قطاع السياحة	2023	54.8 k	57k
2. نسبة الدخل السياحي من الناتج المحلي	2024	13.3%	14.0%
3. القيمة المضافة للقطاع السياحي	2023	2.274 Bn	2.387 Bn
4. إجمالي حجم الاستثمارات في قطاع السياحة (المحلية، والأجنبية)	سيتم تحديده لاحقاً		
5. متوسط مدة إقامة السائح	2023	5.3 ليلة	5.5 ليلة
6. إجمالي عدد الزوار الوافدين	2022	5.049 مليون زائر	6.4 مليون زائر
7. إجمالي حجم إنفاق الزوار الوافدين Tourism Receipts	2023	5.25 مليار دينار	5.49 مليار دينار
8. متوسط إنفاق السائح	2023	827 دينار أردني/ سائح	857 دينار أردني/ سائح
9. ترتيب سياسات السفر والسياحة والظروف التمكينية	2024	36	32 لعام 2026
10. عدد المواقع السياحية السوية (القابلة للزيارة)	2024	11 موقع	16 موقع
11. عدد الزيارات للمواقع السياحية (مليون)	2022	4 مليون زيارة	4.5 مليون زيارة
12. صافي نقاط الترويج Net Promoter Score	سيتم تحديده لاحقاً		
13. نسبة إشغال الفنادق المصنفة (5 نجوم – 1 نجمة)	2023	45%	55%
14. عدد الغرف الفندقية	2023	30.6 الف غرفة	31.2 الف غرفة
15. عدد منشآت الإيواء السياحية الحاصلة على شهادات الاستدامة البيئية	2024	38 منشأة	52 منشأة
16. عدد المواقع السياحية الحاصلة على شهادات الاستدامة البيئية	2024	0 موقع سياحي	1 موقع سياحي

5.2. الاستراتيجية الوطنية للسياحة في الأردن (2025-2028)

تجري الوزارة تحديثاً للاستراتيجية الوطنية للسياحة (2025-2028)، آخذةً بعين الاعتبار متطلبات رؤية التحديث الاقتصادي من أهداف ومؤشرات وأولويات.



5.3. الربط الجوي

أدى العدوان على غزة إلى تقليص مستوى الطيران بين الأردن وأسواق السياحة نتيجة إلغاء/ تقليص الوجهات التشغيلية لشركات الطيران منخفض التكاليف.

ففي عام 2023 شغلت شركات الطيران منخفض التكاليف 2,925 طائرة الى الأردن، نقلت على متنها 445,856 زائر، أما في عام 2024 شغلت 1,308 طائرات الى الأردن، نقلت على متنها 182,254 زائر.

وعليه فإن وزارة السياحة والآثار تعمل على تعويض هذه الإلغاءات والتخفيض في عدد الوجهات من خلال تقديم حوافز مالية لشركات الطيران منخفض التكاليف والطيران العارض وشركات الطيران المنتظم بما في ذلك الخطوط الملكية الأردنية لتوسيع وجهاتها من الأسواق السياحية الحالية والجديدة.

5.4. منتجات سياحية جديدة / أسواق جديدة

تسعى وزارة السياحة والآثار لاستهداف أسواق جديدة بما في ذلك الصين وروسيا وإفريقيا وإندونيسيا وماليزيا والهند والباكستان والأسواق العربية بما فيها الأجانب المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي. ستركز خطط التسويق على مختلف المنتجات والأنماط السياحية مثل السياحة الاستشفائية والعلاجية، والسياحة الدينية في أوروبا وروسيا وإفريقيا حيث تشكل نسبة معتنقي الديانة المسيحية نسبة عالية من السكان (إثيوبيا (64% مسيحيين)، كينيا (85% مسيحيين)، رواندا (94% مسيحيين))، والسياحة الدينية الإسلامية، فضلاً عن المنتجات الأخرى التي تشمل سياحة المغامرات والمؤتمرات والمعارض؛ حيث ستقدم وزارة السياحة والآثار حوافز لجذب المؤتمرات الدولية لعقدها في الأردن.

ستستخدم وزارة السياحة والآثار مجموعة متنوعة من وسائل الاتصال مثل التسويق الرقمي والمعارض والرعاية والمؤتمرات والشراكات للترويج لأنماط المنتجات السياحية المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك، ستستثمر وزارة السياحة والآثار إعلان الأردن كمقصد إقليمي للسياحة الاستشفائية والعلاجية من قبل منظمة الأمم المتحدة للسياحة، ولهذا الغرض، فقد شكلت الوزارة مجلساً يضم خبراء في هذا المجال، تم تكليفهم بإنشاء استراتيجية للسياحة الاستشفائية طويلة المدى، وخطة تنفيذية مرتبطة بها.

5.5. الاستثمارات

يعتبر الاستثمار المحرك الرئيسي لتطوير وتنمية السياحة في الأردن. وفي هذا الإطار، نشرت وزارة السياحة والآثار وبالتعاون مع الأمم المتحدة للسياحة "دليل الاستثمار السياحي للأمم المتحدة للأردن". كما أكملت الوزارة مسحاً للفرص الاستثمارية السياحية المحتملة في محافظات المملكة، والتي ستشكل أساساً لـ "خريطة الاستثمار السياحي" والتي تم نشرها على [الموقع الإلكتروني للوزارة](#).

ووفقاً لمعدل قانون السياحة الجديد - الذي تم نشره مطلع شهر أيار من العام الماضي، فقد استحدثت الوزارة "صندوق تنمية وتطوير القطاع السياحي" بهدف تمكين ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ولدعم القطاع في الأوقات الصعبة.

5.6. التدريب والتوظيف

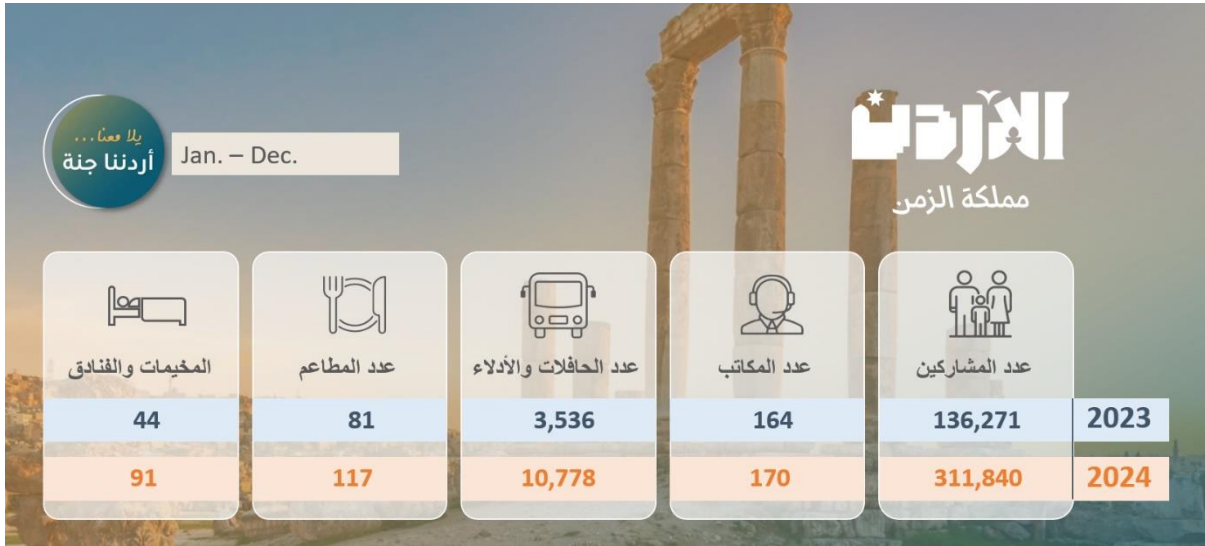
يوظف قطاع السياحة حالياً 56,321 موظفاً، ومعظمهم في قطاع الفنادق والمطاعم. ستركز برامج التدريب الخاصة بوزارة السياحة والآثار وفقاً لاستراتيجية التدريب الحديثة، على تأهيل وإعادة تأهيل وتطوير مهارات الباحثين عن عمل والموظفين الحاليين وكذلك مقدمي الخدمات في المجتمعات المحلية، حيث أنهت تدريب 1,100 متدرب ومتدربة على 11 برنامج تدريبي في عام 2024.

قامت الوزارة باستحداث قاعدة بيانات تضم تجارب محلية من مختلف المحافظات، ونشرت تفاصيل أكثر من 220 تجربة محلية منها على موقع <https://traveljordanian.com/>

5.7. السياحة الداخلية (أردنا جنة)

على الرغم من أن إيرادات السياحة الداخلية لا تسهم في أرقام الدخل السياحي، إلا أن وزارة السياحة والآثار صممت برنامج أردنا جنة لتنشيط السياحة المحلية من خلال تقديم الدعم المالي (النقل المجاني، الدليل السياحي المجاني، والخصومات في المطاعم/الفنادق/المخيمات) للأردنيين ولذوي الدخل المحدود للاستمتاع بمجموعة واسعة من وجهات السياحة الأردنية وبهدف تنشيط الحركة الاقتصادية لمشغلي المنشآت السياحية (الفنادق والمخيمات والمطاعم والنقل السياحي والأدلاء السياحيين ومكاتب السياحة).

كما تستخدم وزارة السياحة والآثار برنامج أردنا جنة كأداة مهمة لتعزيز/استعادة النشاط الاقتصادي والحد من الصعوبات الاقتصادية التي تواجه المنشآت السياحية في المثلث الذهبي (البتراء، العقبة، ووادي رم) بسبب انخفاض أعداد الزوار الأجانب في هذه المواقع كأثر للعدوان على غزة. حيث وجهت وزارة السياحة والآثار 129,168 زائر محلي إلى المثلث الذهبي من أصل 311,840 زائر محلي في عام 2024.



5.8. إدارة المواقع

تعتبر المواقع التاريخية مثل (جرش وجبل القلعة ومكاور وأم قيس وأم الرصاص وقلعة عجلون وقلعة العقبة وقلعة الشوبك) وغيرها من المواقع المهمة أحد أهم المكونات السياحية الرئيسية، وقد كان تأهيلها وترميمها وصيانتها أولوية رئيسية لوزارة السياحة والآثار، ولهذه الغاية، تم تنفيذ أكثر من 70 مشروعاً في مجال الصيانة والترميم والتأهيل، ومن أبرز هذه المشاريع إنشاء مركز الدراسات والأبحاث وحفظ المقتنيات الأثرية في موقع نويجيس، وتأهيل بيت فلاح الحمد التراثي، البدء بتشغيل المركز الإقليمي للصيانة والترميم في جرش، وافتتاح متحف الطفيلة.

وفي محور الاعتراف العالمي، أدرجت لجنة التراث العالمي في منظمة اليونسكو موقع أم الجمال على لائحة التراث العالمي، مما سيتطلب مجموعة من الأنشطة مثل تحسينات الموقع وصيانتته (مركز الزوار، والبوابات، والطرق...)، وترويج (السردية والفيديوهات الترويجية واللوحات الإرشادية والأدلاء المحليين وغيرها)، فضلاً عن تطوير المنتجات، والاستثمارات مثل المحلات التجارية والمطاعم والحرف اليدوية والمجمعات المحلية.

5.9. التشريعات

تستمر الوزارة بالعمل على استكمال الأنظمة والتعليمات المرتبطة بقانون السياحة الجديد والذي صدر في شهر أيار من عام 2024. كما ستصوب وزارة السياحة والآثار اهتمامها بواجب تصنيف الأنشطة السياحية، على أن تكون مهمة الترخيص منوطة بالسلطات المحلية، بهدف تحسين وتسهيل رحلة المستثمر.

5.10. النضج الرقمي

تعاونت وزارة السياحة والآثار مع وحدة متابعة الأداء الحكومي والإنجاز في رئاسة الوزراء لتطوير استراتيجية رقمية، كما ستتعاون مع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة من أجل رقمنة جمع البيانات المتعلقة بالسياحة لتمكين وتسهيل اتخاذ القرارات الصائبة، فضلاً عن رقمنة مجموعة كاملة من الخدمات والتطبيقات مثل منصة إدارة البيانات Data Management Platform.

5.11. إدارة الأزمات

ستعمل وزارة السياحة والآثار على تطوير خطط لإدارة الأزمات، للأخذ بعين الاعتبار الأزمات التي قد تواجه القطاع السياحي، وإنشاء خطط عمل للتخفيف من أثر هذه الأزمات، ولضمان استدامة ومنعة القطاع.

5.12. الدراسات والأبحاث

تخطط وزارة السياحة والآثار لعقد مجموعة من الدراسات، من ضمنها دراسة رضى السائح، مسح القادمين والمغادرين والحساب الفرعي للسياحة (Tourism Satellite Account (TSA).

6. الملخص

كان عام 2023 عامًا قياسيًّا للسياحة في الأردن، إلا أن العدوان على غزة أثر سلبيًا على أداء السياحة في نهاية عام 2023، كما أن استمرار العدوان أدى إلى استمرار التأثير على أداء السياحة خلال عام 2024 بسبب انخفاض أعداد الزوار الأجانب، إلا أن الزيادة في أعداد الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي والدول العربية والمغتربين الأردنيين ساهمت في التخفيف من أثر هذا الانخفاض، حيث بلغت نسبة الانخفاض الكلي في أعداد الزوار ▼ 3.9%، وبلغت نسبة الانخفاض في الدخل السياحي ▼ 2.3%، مقارنة مع أرقام 2023.

انتهت الوثيقة